AVRII 2022

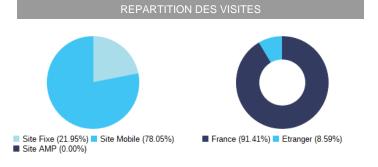
Période de référence : semaine 13 à 16



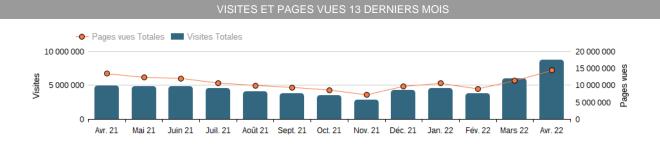
TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE				
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	8 858 745	1 944 122	6 914 623	NA
Dont France	8 097 733	1 777 677	6 320 056	NA
Pages Vues*	14 406 627	4 864 208	9 542 419	NA
PV/Visites	1,63	2,50	1,38	NA

EV	OLUTIONS	
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	45,00 %	74,78 %
Pages Vues* Mensuelles	26,64 %	7,18 %

MOYENNE PA	AR JOUR SUR L	LE MOIS CALENDA	AIRE
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	64 804	230 487	NA
Visiteurs	43 698	203 709	NA
Visites/Visiteurs	1,48	1,13	NA
Pages Vues*	162 140	318 081	NA



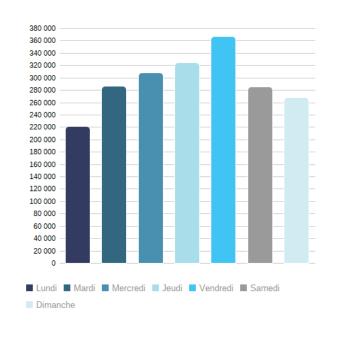




INFORMATIONS

Tele2semaines.fr GROUPE PRISMA MEDIA EDITEUR : ADRESSE: 13 rue Henri Barbusse 92230 GENNEVILLIERS CEDEX TEL: 01.73.05.45.45 SITE WEB: www.tele2semaines.fr CATEGORIE: Site Web Fixe GP MESURE PAR: Google Analytics Premium DESCRIPTION: Le site pratique de la TV au quotidien Avec un accès direct aux programmes TV de la soirée et un instantané des programmes. Et des services pratiques pour se simplifier le quotidien :météo, infos trafic...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16



			F	OCUS VISI	TES & VISITEUR	RS				
	SITES UNIFIES	DE	ETAILS SITE FI	XE	DET		ILE	DE	TAILS SITE A	MP
Semaine 13	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs /	Visites Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/03	209 541	69 329	47 113	1,47	140 212	124 503	1,13	NA	NA	NA
Mardi 29/03	267 327	70 225	47 503	1,48	197 102	176 925	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 30/03	285 526	70 573	47 023	1,50	214 953	192 098	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 31/03	293 289	66 946	44 527	1,50	226 343	196 636	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 01/04	372 744	75 068	52 299	1,44	297 676	259 525	1,15	NA	NA	NA
Samedi 02/04	294 922	60 273	39 757	1,52	234 649	207 616	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 03/04	307 058	69 579	44 459	1,57	237 479	205 007	1,16	NA	NA	NA
Total*	2 030 407	481 993	204 036	2,36	1 548 414	936 974	1,65	NA	NA	NA
Semaine 14	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
Ocmanic 14	Total Visites	Violico		/Visiteurs	Violico		Visiteurs	Violico	Violicuio	/Visiteurs
Lundi 04/04	204 557	65 649	42 707	1,54	138 908	122 182	1,14	NA	NA	NA
Mardi 05/04	227 247	67 602	45 224	1,49	159 645	139 843	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 06/04	327 044	73 852	49 911	1,48	253 192	220 514	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 07/04	331 501	71 721	49 106	1,46	259 780	228 957	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 08/04	318 306	68 119	46 151	1,48	250 187	223 309	1,12	NA	NA	NA
Samedi 09/04	295 439	60 047	40 516	1,48	235 392	211 298	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 10/04	284 133	59 992	39 176	1,53	224 141	205 673	1,09	NA	NA	NA
Total*	1 988 227	466 982	196 168	2,38	1 521 245	947 183	1,61	NA	NA	NA
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs /	Visites Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/04	239 009	64 024	42 312	1,51	174 985	157 666	1,11	NA	NA	NA
Mardi 12/04	393 219	72 214	49 301	1,46	321 005	273 684	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 13/04	348 309	67 920	46 424	1,46	280 389	247 115	1,13	NA	NA	NA
Jeudi 14/04	265 698	60 302	40 520	1,49	205 396	178 893	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 15/04	454 491	65 098	45 274	1,44	389 393	349 550	1,11	NA	NA	NA
Samedi 16/04	298 799	55 931	38 134	1,47	242 868	221 401	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 17/04	252 683	54 177	34 399	1,57	198 506	178 673	1,11	NA	NA	NA
Total*	2 252 208	439 666	188 492	2,33	1 812 542	1 115 570	1,62	NA	NA	NA
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
Semanie 10	Total Visites	Visites		/Visiteurs	Visites		Visiteurs	Visites	VISILEUIS	/Visiteurs
Lundi 18/04	230 768	60 303	37 071	1,63	170 465	152 017	1,12	NA	NA	NA
Mardi 19/04	257 942	66 144	44 554	1,48	191 798	165 896	1,16	NA	NA	NA
Mercredi 20/04	271 007	65 622	44 591	1,47	205 385	176 936	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 21/04	407 036	71 605	49 674	1,44	335 431	292 481	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 22/04	321 605	62 872	43 039	1,46	258 733	226 803	1,14	NA	NA	NA
Samedi 23/04	252 243	57 258	38 387	1,49	194 985	176 618	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 24/04	230 543	57 729	36 672	1,57	172 814	153 385	1,13	NA	NA	NA
Total*	1 971 144	441 533	187 629	2,35	1 529 611	928 911	1,65	NA	NA	NA
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs /	Visites Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/04	203 380	63 123	42 525	1,48	140 257	124 920	1,12	NA	NA	NA
Mardi 26/04	260 399	66 828	46 180	1,45	193 571	171 772	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 27/04	332 295	69 187	48 261	1,43	263 108	231 447	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 28/04	388 382	70 028	49 257	1,42	318 354	282 478	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 29/04	247 910	61 432	42 478	1,45	186 478	162 493	1,15	NA	NA	NA
Samedi 30/04	240 076	60 423	42 583	1,42	179 653	163 105	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/05								NA	NA	NA
Total*	1 672 442	391 021	NA	NA	1 281 421	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 060 497	457 544	194 081		1 602 953	982 160		NA	NA	
Total mois	8 858 745	1 944 122			6 914 623			NA		

^(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

AVRII 2022

Période de référence : semaine 13 à 16



		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES		DETAILS PAGES VUES	
Semaine 13	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/03	456 055	2,18	242 693	213 362	NA
Mardi 29/03	476 493	1,78	190 546	285 947	NA
Mercredi 30/03	498 787	1,75	185 349	313 438	NA
Jeudi 31/03	474 193	1,62	169 995	304 198	NA
Vendredi 01/04	576 611	1,55	175 117	401 494	NA
Samedi 02/04	450 483	1,53	143 924	306 559	NA
Dimanche 03/04	558 371	1,82	191 748	366 623	NA
Total	3 490 993	1,72	1 299 372	2 191 621	NA
Semaine 14	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 04/04	371 417	1,82	157 569	213 848	NA
Mardi 05/04	406 237	1,79	162 949	243 288	NA
Mercredi 06/04	514 914	1,57	165 538	349 376	NA
Jeudi 07/04	492 444	1,49	149 396	343 048	NA
Vendredi 08/04	486 404	1,53	156 392	330 012	NA
Samedi 09/04	430 768	1,46	127 236	303 532	NA
Dimanche 10/04	446 352	1,57	131 774	314 578	NA
Total	3 148 536	1,58	1 050 854	2 097 682	NA
Semaine 15	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 11/04	408 940	Visites 1,71	149 637	259 303	NA
Mardi 12/04	586 244	1,49	157 361	428 883	NA
Mercredi 13/04	564 124	1,62	166 815	397 309	NA
Jeudi 14/04	405 794	1,53	129 912	275 882	NA
Vendredi 15/04	639 143	1,41	142 785	496 358	NA NA
Samedi 16/04	427 177		114 086	313 091	
		1,43			NA
Dimanche 17/04 Total	417 350 3 448 772	1,65 1,53	128 844 989 440	288 506 2 459 332	NA NA
Samaina 46		Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 16	Total Pages Vues*	Visites	Site rixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 18/04	407 264	1,76	151 890	255 374	NA
Mardi 19/04	446 361	1,73	161 065	285 296	NA
Mercredi 20/04	445 286	1,64	148 997	296 289	NA
Jeudi 21/04	628 766	1,54	184 705	444 061	NA
Vendredi 22/04	507 032	1,58	154 213	352 819	NA
Samedi 23/04	421 360	1,67	157 107	264 253	NA
Dimanche 24/04	413 638	1,79	167 534	246 104	NA
Total	3 269 707	1,66	1 125 511	2 144 196	NA
Semaine 17	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 25/04	416 725	2,05	214 893	201 832	NA
Mardi 26/04	488 673	1,88	219 755	268 918	NA
Mercredi 27/04	551 848	1,66	197 388	354 460	NA
Jeudi 28/04	631 210	1,63	206 474	424 736	NA
Vendredi 29/04	453 765	1,83	185 034	268 731	NA
Samedi 30/04	411 926	1,72	164 070	247 856	NA
Dimanche 01/05					NA
Total	2 954 147	1,77	1 187 614	1 766 533	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 339 502		1 116 294	2 223 208	NA
Total mois	14 406 627	1,63	4 864 208	9 542 419	NA
		· ·			

^(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16



DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
programme.tv	programme.tv

Site Web avec Refresh: non

	OBSERVATIONS EVENTUELLES
Site Fixe Tele2semaines.fr	
Site Mobile Tele2semaines.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2022

Stéphane BODIER Directeur Général Mathilde JEHAN Contrôleur ACPM



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification