PROCES VERBAL SITES UNIFIES 360m2.fr

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**57 788**	57 788	NA	NA
Dont France	45 696	45 696	NA	NA
Pages Vues*	**211 202**	211 202	NA	NA
PV/Visites	**3,65**	3,65	NA	NA

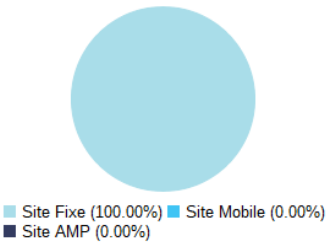
EVOLUTIONS

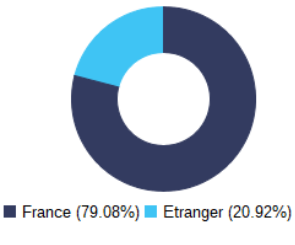
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-9,67 %	-54,56 %
Pages Vues* Mensuelles	-3,24 %	-51,86 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

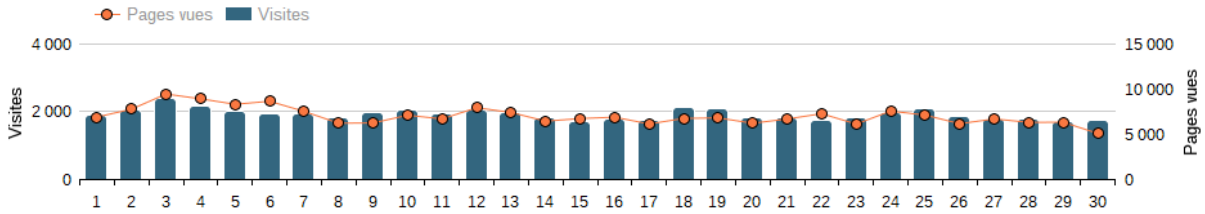
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 926	NA	NA
Visiteurs	1 788	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,08	NA	NA
Pages Vues*	7 040	NA	NA

REPARTITION DES VISITES

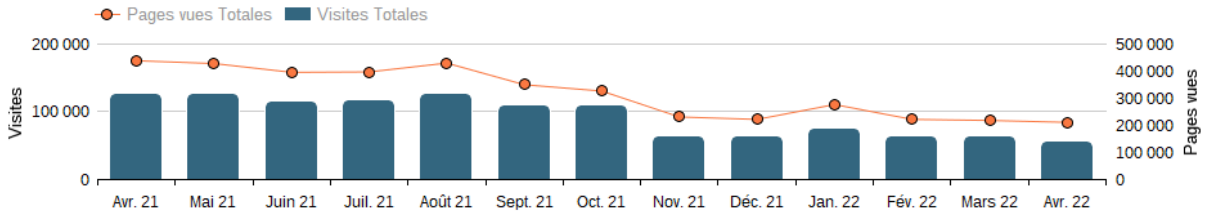




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

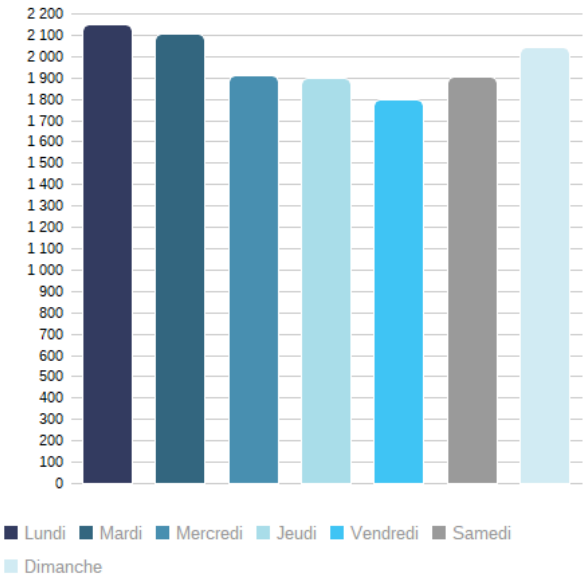


INFORMATIONS

360m2.fr

EDITEUR :	LA VOIX DU NORD MULTIMEDIA
ADRESSE :	8, place du Général-de-Gaulle 59000 LILLE
TEL :	
SITE WEB :	www.lavoiximmo.com
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
DESCRIPTION :	Lavoiximmo.com, annonces immobilières sur le Nord Pas-de-Calais, pour trouver une maison ou un appartement en vente ou en location.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES 360m2.fr

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 13	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/03	2 317	2 317	2 145	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 29/03	2 261	2 261	2 097	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 30/03	1 883	1 883	1 755	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 31/03	2 013	2 013	1 873	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/04	1 923	1 923	1 811	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/04	2 046	2 046	1 906	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/04	2 387	2 387	2 228	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**14 830**	**14 830**	**12 741**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 14	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 04/04	2 183	2 183	2 040	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 05/04	2 037	2 037	1 879	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 06/04	1 951	1 951	1 806	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 07/04	1 955	1 955	1 805	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 08/04	1 814	1 814	1 679	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 09/04	1 981	1 981	1 863	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 10/04	2 052	2 052	1 916	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**13 973**	**13 973**	**11 971**	**1,17**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 15	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 11/04	1 950	1 950	1 813	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 12/04	2 058	2 058	1 897	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 13/04	1 981	1 981	1 832	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 14/04	1 816	1 816	1 709	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 15/04	1 705	1 705	1 588	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 16/04	1 784	1 784	1 654	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 17/04	1 749	1 749	1 649	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**13 043**	**13 043**	**11 201**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 16	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 18/04	2 141	2 141	1 964	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 19/04	2 078	2 078	1 900	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 20/04	1 831	1 831	1 683	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 21/04	1 812	1 812	1 675	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 22/04	1 741	1 741	1 621	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 23/04	1 814	1 814	1 675	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 24/04	1 986	1 986	1 849	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**13 403**	**13 403**	**11 445**	**1,17**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 17	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 25/04	2 086	2 086	1 948	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 26/04	1 862	1 862	1 737	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 27/04	1 786	1 786	1 672	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 28/04	1 796	1 796	1 661	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 29/04	1 731	1 731	1 571	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 30/04	1 752	1 752	1 615	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 01/05					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**11 013**	**11 013**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**13 812**	**13 812**	**11 840**		**NA**	**NA**		**NA**	**NA**	
Total mois	**57 788**	**57 788**			**NA**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES 360m2.fr

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS PAGES VUES					
	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 13	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/03	7 552	3,26	7 552	NA	NA
Mardi 29/03	7 344	3,25	7 344	NA	NA
Mercredi 30/03	6 241	3,31	6 241	NA	NA
Jeudi 31/03	7 456	3,70	7 456	NA	NA
Vendredi 01/04	6 928	3,60	6 928	NA	NA
Samedi 02/04	7 802	3,81	7 802	NA	NA
Dimanche 03/04	9 475	3,97	9 475	NA	NA
Total	**52 798**	**3,56**	**52 798**	**NA**	**NA**
Semaine 14	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 04/04	8 944	4,10	8 944	NA	NA
Mardi 05/04	8 341	4,09	8 341	NA	NA
Mercredi 06/04	8 674	4,45	8 674	NA	NA
Jeudi 07/04	7 555	3,86	7 555	NA	NA
Vendredi 08/04	6 243	3,44	6 243	NA	NA
Samedi 09/04	6 271	3,17	6 271	NA	NA
Dimanche 10/04	7 127	3,47	7 127	NA	NA
Total	**53 155**	**3,80**	**53 155**	**NA**	**NA**
Semaine 15	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 11/04	6 718	3,45	6 718	NA	NA
Mardi 12/04	7 959	3,87	7 959	NA	NA
Mercredi 13/04	7 432	3,75	7 432	NA	NA
Jeudi 14/04	6 469	3,56	6 469	NA	NA
Vendredi 15/04	6 760	3,96	6 760	NA	NA
Samedi 16/04	6 912	3,87	6 912	NA	NA
Dimanche 17/04	6 159	3,52	6 159	NA	NA
Total	**48 409**	**3,71**	**48 409**	**NA**	**NA**
Semaine 16	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 18/04	6 774	3,16	6 774	NA	NA
Mardi 19/04	6 830	3,29	6 830	NA	NA
Mercredi 20/04	6 237	3,41	6 237	NA	NA
Jeudi 21/04	6 710	3,70	6 710	NA	NA
Vendredi 22/04	7 301	4,19	7 301	NA	NA
Samedi 23/04	6 147	3,39	6 147	NA	NA
Dimanche 24/04	7 592	3,82	7 592	NA	NA
Total	**47 591**	**3,55**	**47 591**	**NA**	**NA**
Semaine 17	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 25/04	7 138	3,42	7 138	NA	NA
Mardi 26/04	6 189	3,32	6 189	NA	NA
Mercredi 27/04	6 718	3,76	6 718	NA	NA
Jeudi 28/04	6 338	3,53	6 338	NA	NA
Vendredi 29/04	6 349	3,67	6 349	NA	NA
Samedi 30/04	5 110	2,92	5 110	NA	NA
Dimanche 01/05				NA	NA
Total	**37 842**	**3,44**	**37 842**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**50 488**		**50 488**	**NA**	**NA**
Total mois	**211 202**	**3,65**	**211 202**	**NA**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES 360m2.fr

AVRIL 2022

Période de référence : semaine 13 à 16

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
360m2.fr	

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe 360m2.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

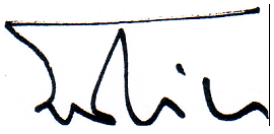
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général

Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification