PROCES VERBAL SITES UNIFIES Marchesonline.com

FéVRIER 2022

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**577 588**	349 806	227 782	NA
Dont France	460 770	294 960	165 810	NA
Pages Vues*	**1 833 755**	1 455 567	378 188	NA
PV/Visites	**3,17**	4,16	1,66	NA

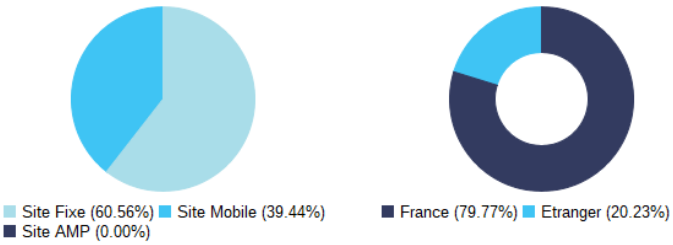
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-0,47 %	-5,17 %
Pages Vues* Mensuelles	-5,88 %	-13,44 %

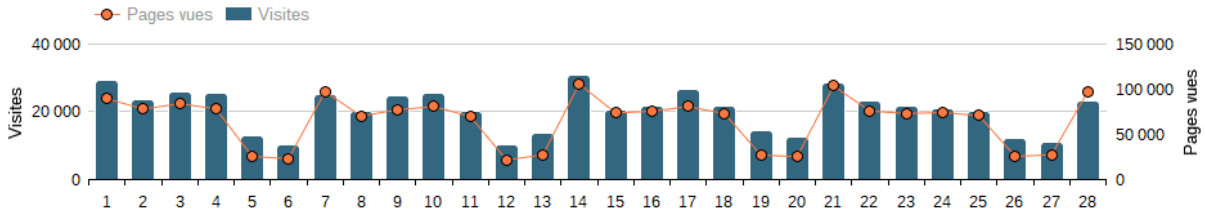
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	12 493	8 135	NA
Visiteurs	11 063	7 473	NA
Visites/Visiteurs	1,13	1,09	NA
Pages Vues*	51 985	13 507	NA

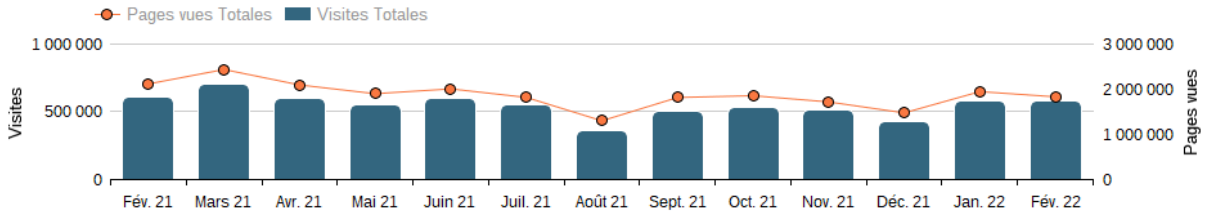
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

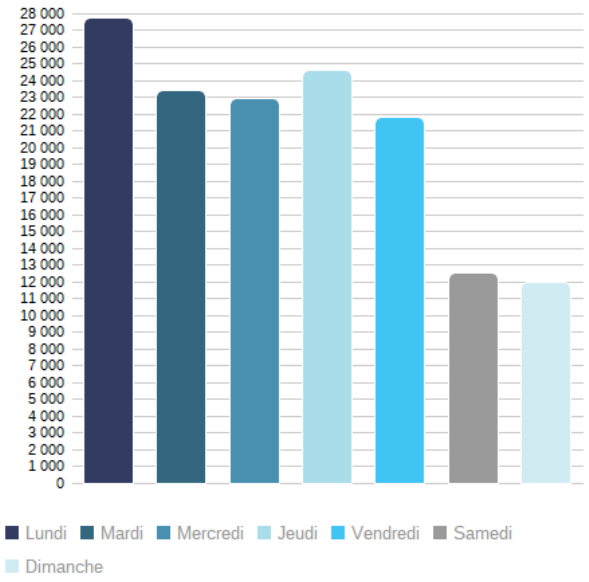


INFORMATIONS

Marchesonline.com

EDITEUR :	EDITIONS DU MONITEUR
ADRESSE :	10 place du Général de Gaulle 92160 ANTONY
TEL :	01.77.92.92.92
SITE WEB :	www.marchesonline.com
CATEGORIE :	Site Web Fixe TP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
DESCRIPTION :	Marchés Online donne accès aux entreprises à l'ensemble des appels d'offres et attributions de marchés dans tous les secteurs d'activité. Un module de publication est mis à dispositon sur le site pour les acheteurs publics et privés afin de leur permettre de publier leurs avis de marché sur le site Marchés Online et dans tous les supports régionaux, nationaux et européens.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Marchesonline.com

FéVRIER 2022

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 31/01	26 685	20 213	17 561	1,15	6 472	5 869	1,10	NA	NA	NA
Mardi 01/02	29 444	20 348	17 658	1,15	9 096	8 236	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 02/02	23 698	15 984	14 170	1,13	7 714	7 105	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 03/02	25 861	15 495	13 712	1,13	10 366	9 559	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 04/02	25 508	14 779	13 208	1,12	10 729	9 808	1,09	NA	NA	NA
Samedi 05/02	13 005	2 948	2 798	1,05	10 057	9 142	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 06/02	10 266	3 120	2 938	1,06	7 146	6 594	1,08	NA	NA	NA
Total*	**154 467**	**92 887**	**58 277**	**1,59**	**61 580**	**47 758**	**1,29**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 6	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/02	25 155	19 708	17 152	1,15	5 447	4 964	1,10	NA	NA	NA
Mardi 08/02	20 088	14 437	12 690	1,14	5 651	5 112	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 09/02	24 644	15 010	13 325	1,13	9 634	8 890	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 10/02	25 444	15 965	14 062	1,14	9 479	8 537	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 11/02	20 034	14 014	12 410	1,13	6 020	5 487	1,10	NA	NA	NA
Samedi 12/02	10 373	2 829	2 680	1,06	7 544	6 975	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 13/02	13 875	3 327	3 177	1,05	10 548	9 885	1,07	NA	NA	NA
Total*	**139 613**	**85 290**	**53 786**	**1,59**	**54 323**	**42 777**	**1,27**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 7	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/02	30 731	20 220	17 539	1,15	10 511	9 585	1,10	NA	NA	NA
Mardi 15/02	20 730	14 582	12 791	1,14	6 148	5 605	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 16/02	21 880	15 572	13 731	1,13	6 308	5 797	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 17/02	26 497	15 597	13 818	1,13	10 900	10 007	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 18/02	21 860	13 966	12 455	1,12	7 894	7 191	1,10	NA	NA	NA
Samedi 19/02	14 506	2 877	2 750	1,05	11 629	10 809	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 20/02	12 676	3 273	3 124	1,05	9 403	8 723	1,08	NA	NA	NA
Total*	**148 880**	**86 087**	**54 540**	**1,58**	**62 793**	**49 911**	**1,26**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 8	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/02	28 559	19 920	17 254	1,15	8 639	8 001	1,08	NA	NA	NA
Mardi 22/02	23 342	14 410	12 654	1,14	8 932	8 240	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 23/02	21 696	14 424	12 815	1,13	7 272	6 650	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 24/02	20 789	15 483	13 787	1,12	5 306	4 847	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 25/02	20 082	13 948	12 444	1,12	6 134	5 706	1,08	NA	NA	NA
Samedi 26/02	12 243	3 527	3 406	1,04	8 716	8 129	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 27/02	11 193	4 190	4 037	1,04	7 003	6 457	1,08	NA	NA	NA
Total*	**137 904**	**85 902**	**54 715**	**1,57**	**52 002**	**41 215**	**1,26**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 9	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/02	23 409	19 853	17 187	1,16	3 556	3 194	1,11	NA	NA	NA
Mardi 01/03								NA	NA	NA
Mercredi 02/03								NA	NA	NA
Jeudi 03/03								NA	NA	NA
Vendredi 04/03								NA	NA	NA
Samedi 05/03								NA	NA	NA
Dimanche 06/03								NA	NA	NA
Total*	**23 409**	**19 853**	**NA**	**NA**	**3 556**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**145 216**	**87 542**	**55 330**		**57 675**	**45 415**		**NA**	**NA**	
Total mois	**577 588**	**349 806**			**227 782**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Marchesonline.com

FéVRIER 2022

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 5	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 31/01	100 730	3,77	89 221	11 509	NA
Mardi 01/02	89 392	3,04	74 605	14 787	NA
Mercredi 02/02	78 186	3,30	64 844	13 342	NA
Jeudi 03/02	83 939	3,25	68 061	15 878	NA
Vendredi 04/02	78 456	3,08	61 576	16 880	NA
Samedi 05/02	25 435	1,96	9 593	15 842	NA
Dimanche 06/02	23 230	2,26	10 832	12 398	NA
Total	**479 368**	**3,10**	**378 732**	**100 636**	**NA**
Semaine 6	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/02	97 263	3,87	85 591	11 672	NA
Mardi 08/02	70 350	3,50	59 683	10 667	NA
Mercredi 09/02	77 279	3,14	61 713	15 566	NA
Jeudi 10/02	80 951	3,18	64 796	16 155	NA
Vendredi 11/02	69 889	3,49	58 805	11 084	NA
Samedi 12/02	21 786	2,10	9 164	12 622	NA
Dimanche 13/02	27 427	1,98	10 986	16 441	NA
Total	**444 945**	**3,19**	**350 738**	**94 207**	**NA**
Semaine 7	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/02	105 782	3,44	88 944	16 838	NA
Mardi 15/02	73 893	3,56	62 500	11 393	NA
Mercredi 16/02	75 612	3,46	64 327	11 285	NA
Jeudi 17/02	80 853	3,05	63 774	17 079	NA
Vendredi 18/02	73 135	3,35	59 891	13 244	NA
Samedi 19/02	27 095	1,87	10 599	16 496	NA
Dimanche 20/02	25 415	2	10 747	14 668	NA
Total	**461 785**	**3,10**	**360 782**	**101 003**	**NA**
Semaine 8	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/02	103 622	3,63	89 494	14 128	NA
Mardi 22/02	75 953	3,25	61 814	14 139	NA
Mercredi 23/02	73 104	3,37	60 695	12 409	NA
Jeudi 24/02	74 227	3,57	64 110	10 117	NA
Vendredi 25/02	70 912	3,53	60 666	10 246	NA
Samedi 26/02	25 606	2,09	12 482	13 124	NA
Dimanche 27/02	27 540	2,46	16 006	11 534	NA
Total	**450 964**	**3,27**	**365 267**	**85 697**	**NA**
Semaine 9	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/02	97 423	4,16	89 269	8 154	NA
Mardi 01/03					NA
Mercredi 02/03					NA
Jeudi 03/03					NA
Vendredi 04/03					NA
Samedi 05/03					NA
Dimanche 06/03					NA
Total	**97 423**	**4,16**	**89 269**	**8 154**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**459 266**		**363 880**	**95 386**	**NA**
Total mois	**1 833 755**	**3,17**	**1 455 567**	**378 188**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Marchesonline.com

FéVRIER 2022

Période de référence : semaine 5 à 8

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
marchesonline.com	Marchesonline.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Marchesonline.com	
Site Mobile Marchesonline.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/03/2022

Stéphane BODIER
Directeur Général

Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ACPM
Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification