

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	15 679	7 905	7 774	NA
Dont France	8 267	3 865	4 402	NA
Pages Vues*	32 939	15 737	17 202	NA
PV/Visites	2,10	1,99	2,21	NA

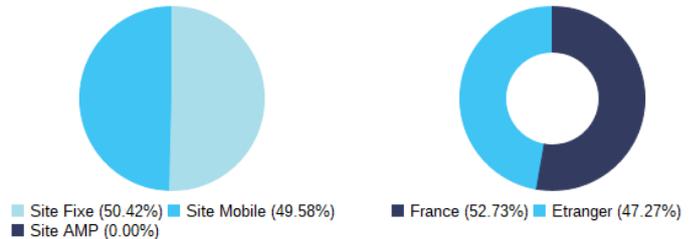
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	2,81 %	-1,77 %
Pages Vues* Mensuelles	13,80 %	21,48 %

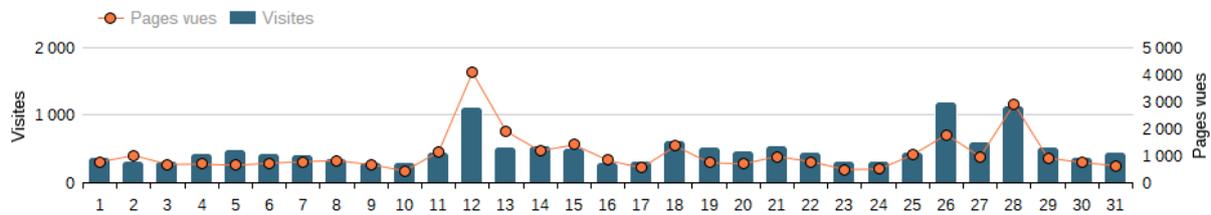
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	255	251	NA
Visiteurs	243	237	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,06	NA
Pages Vues*	508	555	NA

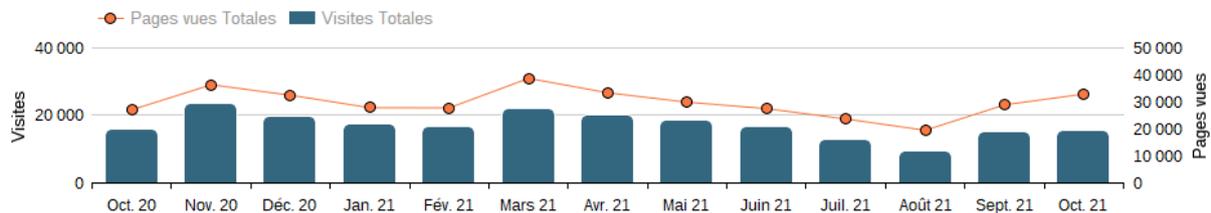
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

DIABÉTOLOGIE PRATIQUE

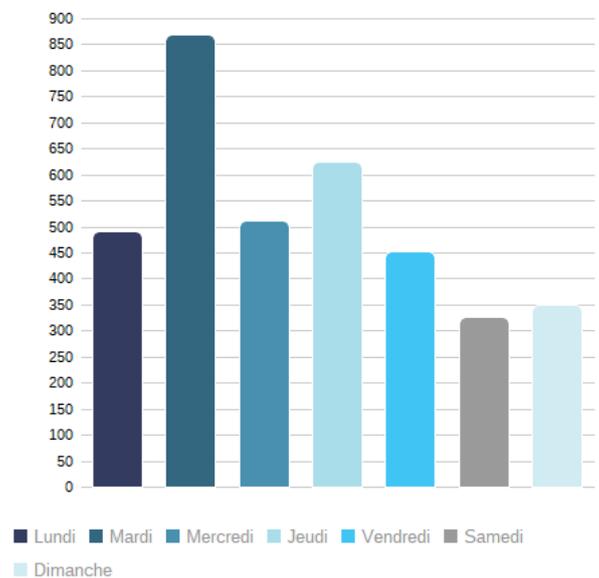
Diabétologie-pratique

EDITEUR : AXIS SANTE  
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand  
 92400 COURBEVOIE  
 TEL : 01.47.55.31.41  
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Axis Santé, éditeur de Diabetologie Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 2005, Diabétologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 39	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	489	277	263	1,05	212	202	1,05	NA	NA	NA
Mardi 28/09	997	659	639	1,03	338	320	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	519	261	253	1,03	258	245	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	454	215	203	1,06	239	223	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 01/10	379	167	149	1,12	212	198	1,07	NA	NA	NA
Samedi 02/10	321	122	110	1,11	199	192	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 03/10	330	129	123	1,05	201	187	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>3 489</b>	<b>1 830</b>	<b>1 678</b>	<b>1,09</b>	<b>1 659</b>	<b>1 482</b>	<b>1,12</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/10	443	219	197	1,11	224	212	1,06	NA	NA	NA
Mardi 05/10	486	258	251	1,03	228	220	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 06/10	431	191	176	1,09	240	219	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 07/10	422	220	211	1,04	202	196	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 08/10	368	171	162	1,06	197	188	1,05	NA	NA	NA
Samedi 09/10	298	115	104	1,11	183	169	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 10/10	314	113	107	1,06	201	190	1,06	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 762</b>	<b>1 287</b>	<b>1 145</b>	<b>1,12</b>	<b>1 475</b>	<b>1 335</b>	<b>1,10</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/10	450	243	232	1,05	207	199	1,04	NA	NA	NA
Mardi 12/10	1 132	738	724	1,02	394	374	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 13/10	529	214	205	1,04	315	301	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 14/10	556	276	270	1,02	280	263	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 15/10	520	215	206	1,04	305	301	1,01	NA	NA	NA
Samedi 16/10	310	114	111	1,03	196	189	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 17/10	328	129	118	1,09	199	191	1,04	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>3 825</b>	<b>1 929</b>	<b>1 798</b>	<b>1,07</b>	<b>1 896</b>	<b>1 727</b>	<b>1,10</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/10	628	358	344	1,04	270	258	1,05	NA	NA	NA
Mardi 19/10	530	284	271	1,05	246	237	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 20/10	479	222	210	1,06	257	243	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 21/10	555	247	237	1,04	308	293	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 22/10	453	221	205	1,08	232	220	1,05	NA	NA	NA
Samedi 23/10	318	118	113	1,04	200	191	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 24/10	319	123	115	1,07	196	184	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>3 282</b>	<b>1 573</b>	<b>1 416</b>	<b>1,11</b>	<b>1 709</b>	<b>1 548</b>	<b>1,10</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/10	451	219	211	1,04	232	221	1,05	NA	NA	NA
Mardi 26/10	1 200	818	784	1,04	382	365	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 27/10	606	293	280	1,05	313	294	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 28/10	1 139	762	742	1,03	377	354	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 29/10	541	239	222	1,08	302	280	1,08	NA	NA	NA
Samedi 30/10	380	119	106	1,12	261	225	1,16	NA	NA	NA
Dimanche 31/10	463	248	245	1,01	215	206	1,04	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>4 780</b>	<b>2 698</b>	<b>2 475</b>	<b>1,09</b>	<b>2 082</b>	<b>1 809</b>	<b>1,15</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>3 628</b>	<b>1 863</b>	<b>1 702</b>		<b>1 764</b>	<b>1 580</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>15 679</b>	<b>7 905</b>			<b>7 774</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 27/09	721	1,47	424	297	NA
Mardi 28/09	1 472	1,48	946	526	NA
Mercredi 29/09	949	1,83	497	452	NA
Jeudi 30/09	871	1,92	450	421	NA
Vendredi 01/10	777	2,05	390	387	NA
Samedi 02/10	1 011	3,15	393	618	NA
Dimanche 03/10	687	2,08	243	444	NA
<b>Total</b>	<b>6 488</b>	<b>1,86</b>	<b>3 343</b>	<b>3 145</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 04/10	691	1,56	370	321	NA
Mardi 05/10	652	1,34	340	312	NA
Mercredi 06/10	726	1,68	344	382	NA
Jeudi 07/10	782	1,85	413	369	NA
Vendredi 08/10	823	2,24	336	487	NA
Samedi 09/10	673	2,26	283	390	NA
Dimanche 10/10	444	1,41	187	257	NA
<b>Total</b>	<b>4 791</b>	<b>1,73</b>	<b>2 273</b>	<b>2 518</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 41</b>					
Lundi 11/10	1 142	2,54	588	554	NA
Mardi 12/10	4 081	3,61	2 024	2 057	NA
Mercredi 13/10	1 900	3,59	854	1 046	NA
Jeudi 14/10	1 182	2,13	584	598	NA
Vendredi 15/10	1 407	2,71	548	859	NA
Samedi 16/10	834	2,69	349	485	NA
Dimanche 17/10	555	1,69	209	346	NA
<b>Total</b>	<b>11 101</b>	<b>2,90</b>	<b>5 156</b>	<b>5 945</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 42</b>					
Lundi 18/10	1 362	2,17	670	692	NA
Mardi 19/10	744	1,40	407	337	NA
Mercredi 20/10	700	1,46	331	369	NA
Jeudi 21/10	976	1,76	498	478	NA
Vendredi 22/10	783	1,73	385	398	NA
Samedi 23/10	493	1,55	217	276	NA
Dimanche 24/10	505	1,58	204	301	NA
<b>Total</b>	<b>5 563</b>	<b>1,70</b>	<b>2 712</b>	<b>2 851</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 43</b>					
Lundi 25/10	1 030	2,28	549	481	NA
Mardi 26/10	1 783	1,49	1 093	690	NA
Mercredi 27/10	969	1,60	445	524	NA
Jeudi 28/10	2 921	2,56	1 562	1 359	NA
Vendredi 29/10	920	1,70	426	494	NA
Samedi 30/10	753	1,98	197	556	NA
Dimanche 31/10	633	1,37	298	335	NA
<b>Total</b>	<b>9 009</b>	<b>1,88</b>	<b>4 570</b>	<b>4 439</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>7 390</b>		<b>3 611</b>	<b>3 780</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>32 939</b>	<b>2,10</b>	<b>15 737</b>	<b>17 202</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
diabetologie-pratique.com	diabetologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Diabétologie-pratique.com	
Site Mobile Diabétologie-pratique.com	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/11/2022



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification