

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	8 138 745	3 670 679	4 468 066	NA
Dont France	7 446 827	3 380 218	4 066 609	NA
Pages Vues*	25 870 962	16 941 944	8 929 018	NA
PV/Visites	3,18	4,62	2	NA

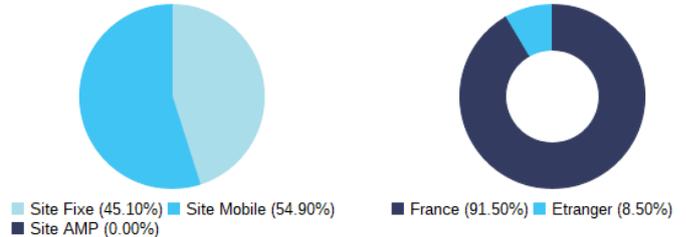
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	6,82 %	-17,19 %
Pages Vues* Mensuelles	13,02 %	-2,82 %

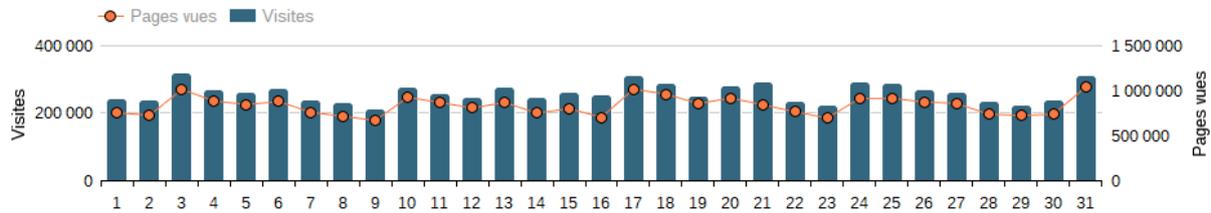
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	118 409	144 131	NA
Visiteurs	100 435	126 420	NA
Visites/Visiteurs	1,18	1,14	NA
Pages Vues*	546 514	288 033	NA

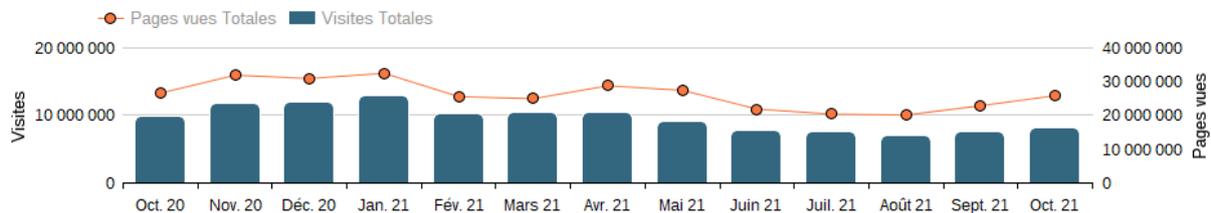
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Telerama.fr

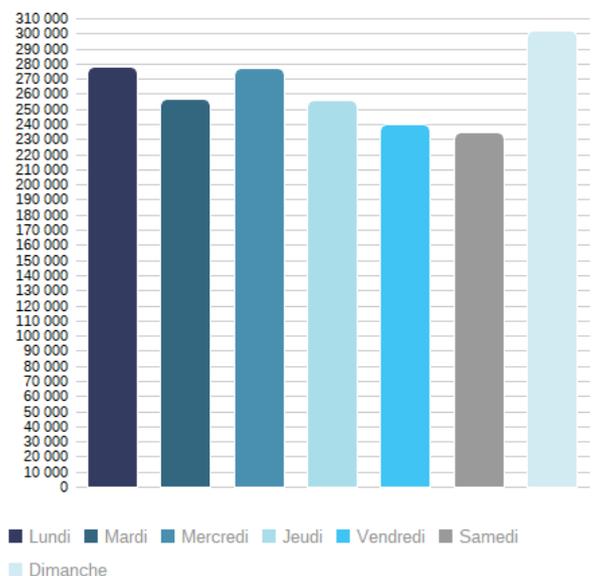


EDITEUR : CULTURAMA
ADRESSE : 8 Rue Jean Antoine de Baïf
 75013 PARIS
TEL : 01.55.30.55.30
SITE WEB : www.telerama.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

DESCRIPTION : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 39	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	282 377	133 654	113 666	1,18	148 723	130 284	1,14	NA	NA	NA
Mardi 28/09	254 879	122 405	104 467	1,17	132 474	116 350	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	286 693	129 245	110 171	1,17	157 448	140 145	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	267 259	120 339	102 965	1,17	146 920	130 869	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 01/10	244 794	114 113	97 447	1,17	130 681	115 938	1,13	NA	NA	NA
Samedi 02/10	239 741	100 631	86 009	1,17	139 110	123 915	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 03/10	319 274	133 050	111 587	1,19	186 224	162 432	1,15	NA	NA	NA
Total*	1 895 017	853 437	528 639	1,61	1 041 580	736 907	1,41	NA	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/10	272 356	132 431	112 099	1,18	139 925	121 754	1,15	NA	NA	NA
Mardi 05/10	261 450	127 876	108 509	1,18	133 574	116 142	1,15	NA	NA	NA
Mercredi 06/10	273 782	131 113	111 735	1,17	142 669	124 078	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 07/10	239 763	115 066	98 273	1,17	124 697	109 493	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 08/10	230 714	108 500	92 594	1,17	122 214	107 821	1,13	NA	NA	NA
Samedi 09/10	214 606	92 260	78 576	1,17	122 346	108 845	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 10/10	278 200	120 417	101 097	1,19	157 783	137 617	1,15	NA	NA	NA
Total*	1 770 871	827 663	506 996	1,63	943 208	651 507	1,45	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/10	258 574	127 985	108 433	1,18	130 589	113 590	1,15	NA	NA	NA
Mardi 12/10	247 267	121 904	103 563	1,18	125 363	109 121	1,15	NA	NA	NA
Mercredi 13/10	278 663	128 042	108 474	1,18	150 621	132 846	1,13	NA	NA	NA
Jeudi 14/10	246 026	117 241	100 148	1,17	128 785	113 385	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 15/10	261 665	118 641	101 015	1,17	143 024	125 687	1,14	NA	NA	NA
Samedi 16/10	255 153	99 290	85 302	1,16	155 863	140 592	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 17/10	311 436	130 428	109 792	1,19	181 008	158 348	1,14	NA	NA	NA
Total*	1 858 784	843 531	517 999	1,63	1 015 253	708 112	1,43	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/10	289 168	138 970	117 702	1,18	150 198	130 535	1,15	NA	NA	NA
Mardi 19/10	252 405	119 890	101 603	1,18	132 515	115 706	1,15	NA	NA	NA
Mercredi 20/10	281 976	132 662	112 203	1,18	149 314	129 460	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 21/10	291 680	139 118	120 689	1,15	152 562	135 448	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 22/10	238 009	112 102	95 519	1,17	125 907	110 558	1,14	NA	NA	NA
Samedi 23/10	226 318	93 179	79 340	1,17	133 139	118 474	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 24/10	291 972	114 161	95 783	1,19	177 811	155 084	1,15	NA	NA	NA
Total*	1 871 528	850 082	530 277	1,60	1 021 446	707 696	1,44	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/10	288 390	127 847	107 706	1,19	160 543	140 665	1,14	NA	NA	NA
Mardi 26/10	270 494	122 470	103 146	1,19	148 024	128 831	1,15	NA	NA	NA
Mercredi 27/10	264 029	119 763	101 238	1,18	144 266	125 513	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 28/10	235 696	106 800	90 960	1,17	128 896	113 283	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 29/10	225 513	103 390	87 327	1,18	122 123	106 714	1,14	NA	NA	NA
Samedi 30/10	238 415	97 679	82 890	1,18	140 736	124 434	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 31/10	311 216	123 660	102 727	1,20	187 556	162 712	1,15	NA	NA	NA
Total*	1 833 753	801 609	494 046	1,62	1 032 144	719 175	1,44	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 845 991	835 264	515 591		1 010 726	704 679		NA	NA	
Total mois	8 138 745	3 670 679			4 468 066			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 39					
Lundi 27/09	903 263	3,20	607 137	296 126	NA
Mardi 28/09	796 123	3,12	542 371	253 752	NA
Mercredi 29/09	866 396	3,02	573 212	293 184	NA
Jeudi 30/09	794 489	2,97	529 308	265 181	NA
Vendredi 01/10	754 574	3,08	509 901	244 673	NA
Samedi 02/10	728 227	3,04	469 120	259 107	NA
Dimanche 03/10	1 015 615	3,18	642 764	372 851	NA
Total	5 858 687	3,09	3 873 813	1 984 874	NA
Semaine 40					
Lundi 04/10	885 993	3,25	604 248	281 745	NA
Mardi 05/10	847 610	3,24	578 680	268 930	NA
Mercredi 06/10	879 929	3,21	590 242	289 687	NA
Jeudi 07/10	761 383	3,18	517 677	243 706	NA
Vendredi 08/10	715 178	3,10	478 614	236 564	NA
Samedi 09/10	671 073	3,13	436 976	234 097	NA
Dimanche 10/10	927 903	3,34	588 037	339 866	NA
Total	5 689 069	3,21	3 794 474	1 894 595	NA
Semaine 41					
Lundi 11/10	869 396	3,36	593 465	275 931	NA
Mardi 12/10	809 209	3,27	557 419	251 790	NA
Mercredi 13/10	869 820	3,12	578 025	291 795	NA
Jeudi 14/10	752 380	3,06	506 577	245 803	NA
Vendredi 15/10	801 508	3,06	523 124	278 384	NA
Samedi 16/10	706 337	2,77	434 636	271 701	NA
Dimanche 17/10	1 017 879	3,27	635 284	382 595	NA
Total	5 826 529	3,13	3 828 530	1 997 999	NA
Semaine 42					
Lundi 18/10	962 967	3,33	643 267	319 700	NA
Mardi 19/10	857 622	3,40	579 856	277 766	NA
Mercredi 20/10	918 254	3,26	611 549	306 705	NA
Jeudi 21/10	845 956	2,90	561 225	284 731	NA
Vendredi 22/10	765 568	3,22	511 386	254 182	NA
Samedi 23/10	698 725	3,09	445 728	252 997	NA
Dimanche 24/10	913 333	3,13	559 021	354 312	NA
Total	5 962 425	3,19	3 912 032	2 050 393	NA
Semaine 43					
Lundi 25/10	916 504	3,18	591 006	325 498	NA
Mardi 26/10	875 518	3,24	570 968	304 550	NA
Mercredi 27/10	859 806	3,26	561 935	297 871	NA
Jeudi 28/10	740 316	3,14	490 418	249 898	NA
Vendredi 29/10	725 811	3,22	481 427	244 384	NA
Samedi 30/10	739 356	3,10	462 071	277 285	NA
Dimanche 31/10	1 037 212	3,33	627 298	409 914	NA
Total	5 894 523	3,21	3 785 123	2 109 400	NA
Moyenne Hebdomadaire**	5 846 247		3 838 794	2 007 452	NA
Total mois	25 870 962	3,18	16 941 944	8 929 018	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

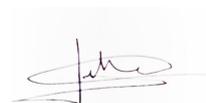
Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/11/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification