

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	447 675	248 236	86 539	112 900
Dont France	357 678	187 576	71 771	98 331
Pages Vues*	703 571	469 449	108 712	125 410
PV/Visites	1,57	1,89	1,26	1,11

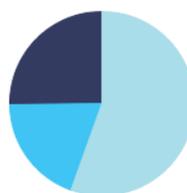
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	22,61 %	-5,50 %
Pages Vues* Mensuelles	24,13 %	-7,75 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

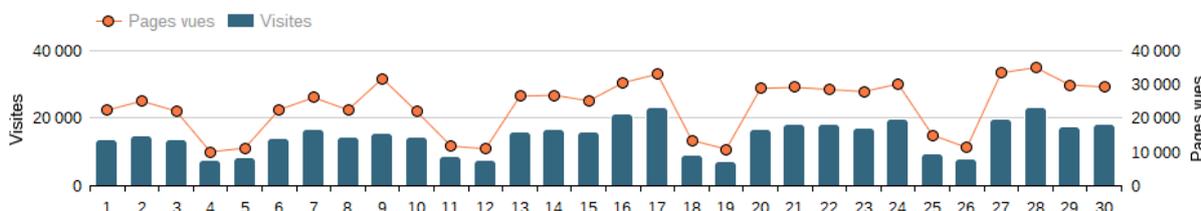
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	8 275	2 885	3 763
Visiteurs	7 667	2 695	3 529
Visites/Visiteurs	1,08	1,07	1,07
Pages Vues*	15 648	3 624	4 180

### REPARTITION DES VISITES

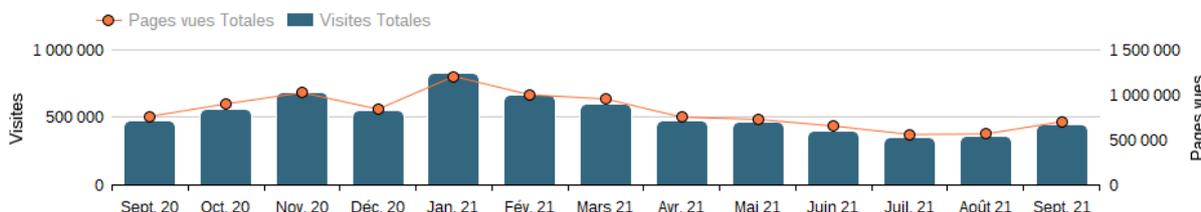


Site Fixe (55.45%) Site Mobile (19.33%) Site AMP (25.22%) France (79.90%) Etranger (20.10%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

Usine-digitale.fr

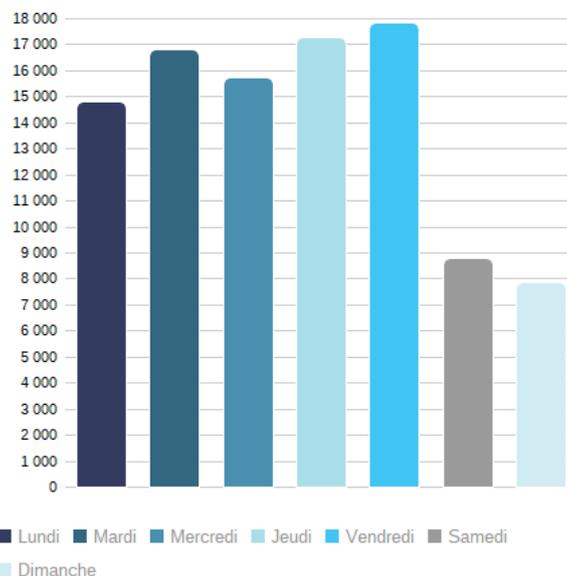
**L'USINEDIGITALE**

EDITEUR : EDITIONS DU MONITEUR  
 ADRESSE : 10 place du Général de Gaulle  
 92160 ANTONY  
 TEL : 01.77.92.92.92  
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

DESCRIPTION :

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/08	12 364	7 900	7 231	1,09	1 761	1 622	1,09	2 703	2 555	1,06
Mardi 31/08	15 142	8 708	8 048	1,08	2 890	2 690	1,07	3 544	3 371	1,05
Mercredi 01/09	13 860	7 779	7 190	1,08	2 844	2 661	1,07	3 237	3 043	1,06
Jeudi 02/09	15 023	8 102	7 381	1,10	3 049	2 891	1,05	3 872	3 640	1,06
Vendredi 03/09	13 813	7 424	6 827	1,09	2 937	2 761	1,06	3 452	3 262	1,06
Samedi 04/09	7 521	3 114	2 997	1,04	2 002	1 866	1,07	2 405	2 252	1,07
Dimanche 05/09	8 227	3 180	3 047	1,04	2 042	1 951	1,05	3 005	2 890	1,04
<b>Total*</b>	<b>85 950</b>	<b>46 207</b>	<b>38 055</b>	<b>1,21</b>	<b>17 525</b>	<b>15 234</b>	<b>1,15</b>	<b>22 218</b>	<b>19 881</b>	<b>1,12</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/09	13 975	9 035	8 286	1,09	2 169	2 049	1,06	2 771	2 601	1,07
Mardi 07/09	16 893	9 662	8 932	1,08	3 758	3 556	1,06	3 473	3 224	1,08
Mercredi 08/09	14 568	7 857	7 289	1,08	2 280	2 115	1,08	4 431	4 227	1,05
Jeudi 09/09	15 737	9 087	8 425	1,08	2 775	2 545	1,09	3 875	3 565	1,09
Vendredi 10/09	14 478	7 816	7 229	1,08	2 869	2 665	1,08	3 793	3 544	1,07
Samedi 11/09	8 781	2 925	2 796	1,05	2 464	2 333	1,06	3 392	3 228	1,05
Dimanche 12/09	7 746	2 972	2 844	1,05	1 812	1 716	1,06	2 962	2 808	1,05
<b>Total*</b>	<b>92 178</b>	<b>49 354</b>	<b>41 209</b>	<b>1,20</b>	<b>18 127</b>	<b>15 630</b>	<b>1,16</b>	<b>24 697</b>	<b>21 713</b>	<b>1,14</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/09	15 916	10 880	10 050	1,08	2 273	2 095	1,08	2 763	2 565	1,08
Mardi 14/09	16 795	10 513	9 716	1,08	2 398	2 193	1,09	3 884	3 587	1,08
Mercredi 15/09	16 015	10 121	9 367	1,08	2 277	2 086	1,09	3 617	3 355	1,08
Jeudi 16/09	21 308	14 250	13 584	1,05	3 219	3 021	1,07	3 839	3 578	1,07
Vendredi 17/09	23 158	12 881	12 181	1,06	4 416	4 151	1,06	5 861	5 454	1,07
Samedi 18/09	9 320	3 610	3 435	1,05	2 164	2 038	1,06	3 546	3 312	1,07
Dimanche 19/09	7 377	3 645	3 474	1,05	1 517	1 397	1,09	2 215	2 073	1,07
<b>Total*</b>	<b>109 889</b>	<b>65 900</b>	<b>56 381</b>	<b>1,17</b>	<b>18 264</b>	<b>15 642</b>	<b>1,17</b>	<b>25 725</b>	<b>22 357</b>	<b>1,15</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/09	16 905	11 071	10 094	1,10	2 423	2 218	1,09	3 411	3 156	1,08
Mardi 21/09	18 427	10 549	9 642	1,09	3 324	3 132	1,06	4 554	4 287	1,06
Mercredi 22/09	18 406	9 960	9 206	1,08	3 536	3 315	1,07	4 910	4 627	1,06
Jeudi 23/09	17 135	10 261	9 440	1,09	2 749	2 537	1,08	4 125	3 837	1,08
Vendredi 24/09	19 895	10 576	9 631	1,10	4 320	3 957	1,09	4 999	4 710	1,06
Samedi 25/09	9 563	3 439	3 265	1,05	2 116	1 928	1,10	4 008	3 793	1,06
Dimanche 26/09	8 053	3 477	3 289	1,06	1 542	1 410	1,09	3 034	2 822	1,08
<b>Total*</b>	<b>108 384</b>	<b>59 333</b>	<b>48 749</b>	<b>1,22</b>	<b>20 010</b>	<b>16 957</b>	<b>1,18</b>	<b>29 041</b>	<b>25 450</b>	<b>1,14</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	19 746	12 046	10 984	1,10	3 244	3 029	1,07	4 456	4 209	1,06
Mardi 28/09	23 387	11 454	10 507	1,09	6 538	6 242	1,05	5 395	5 089	1,06
Mercredi 29/09	17 502	10 170	9 337	1,09	3 627	3 401	1,07	3 705	3 466	1,07
Jeudi 30/09	18 145	10 380	9 564	1,09	3 855	3 599	1,07	3 910	3 655	1,07
Vendredi 01/10										
Samedi 02/10										
Dimanche 03/10										
<b>Total*</b>	<b>78 780</b>	<b>44 050</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>17 264</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>17 466</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	<b>99 100</b>	<b>55 199</b>	<b>46 099</b>		<b>18 482</b>	<b>15 866</b>		<b>25 420</b>	<b>22 350</b>	
<b>Total mois</b>	<b>447 675</b>	<b>248 236</b>			<b>86 539</b>			<b>112 900</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 30/08	21 506	1,74	16 150	2 371	2 985
Mardi 31/08	24 068	1,59	16 563	3 647	3 858
Mercredi 01/09	22 422	1,62	15 381	3 485	3 556
Jeudi 02/09	25 102	1,67	17 073	3 740	4 289
Vendredi 03/09	22 122	1,60	14 765	3 579	3 778
Samedi 04/09	10 043	1,34	4 934	2 441	2 668
Dimanche 05/09	11 186	1,36	5 337	2 505	3 344
<b>Total</b>	<b>136 449</b>	<b>1,59</b>	<b>90 203</b>	<b>21 768</b>	<b>24 478</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 06/09	22 569	1,61	16 800	2 682	3 087
Mardi 07/09	26 124	1,55	17 576	4 697	3 851
Mercredi 08/09	22 506	1,54	14 800	2 924	4 782
Jeudi 09/09	31 768	2,02	23 841	3 597	4 330
Vendredi 10/09	21 983	1,52	14 262	3 508	4 213
Samedi 11/09	11 759	1,34	5 054	2 960	3 745
Dimanche 12/09	10 964	1,42	5 396	2 276	3 292
<b>Total</b>	<b>147 673</b>	<b>1,60</b>	<b>97 729</b>	<b>22 644</b>	<b>27 300</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 13/09	26 536	1,67	20 386	3 013	3 137
Mardi 14/09	26 835	1,60	19 397	3 086	4 352
Mercredi 15/09	25 158	1,57	18 163	2 893	4 102
Jeudi 16/09	30 524	1,43	22 230	4 043	4 251
Vendredi 17/09	33 091	1,43	21 235	5 262	6 594
Samedi 18/09	13 488	1,45	6 664	2 875	3 949
Dimanche 19/09	10 852	1,47	6 224	2 157	2 471
<b>Total</b>	<b>166 484</b>	<b>1,52</b>	<b>114 299</b>	<b>23 329</b>	<b>28 856</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 20/09	28 834	1,71	21 726	3 262	3 846
Mardi 21/09	29 173	1,58	19 889	4 229	5 055
Mercredi 22/09	28 518	1,55	18 660	4 471	5 387
Jeudi 23/09	27 888	1,63	19 704	3 615	4 569
Vendredi 24/09	30 168	1,52	19 192	5 334	5 642
Samedi 25/09	15 017	1,57	7 734	2 872	4 411
Dimanche 26/09	11 328	1,41	5 886	2 050	3 392
<b>Total</b>	<b>170 926</b>	<b>1,58</b>	<b>112 791</b>	<b>25 833</b>	<b>32 302</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 27/09	33 460	1,69	24 294	4 205	4 961
Mardi 28/09	35 005	1,50	21 349	7 707	5 949
Mercredi 29/09	29 864	1,71	21 205	4 542	4 117
Jeudi 30/09	29 284	1,61	20 292	4 702	4 290
Vendredi 01/10					
Samedi 02/10					
Dimanche 03/10					
<b>Total</b>	<b>127 613</b>	<b>1,62</b>	<b>87 140</b>	<b>21 156</b>	<b>19 317</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>155 383</b>		<b>103 756</b>	<b>23 394</b>	<b>28 234</b>
<b>Total mois</b>	<b>703 571</b>	<b>1,57</b>	<b>469 449</b>	<b>108 712</b>	<b>125 410</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
usine-digitale.com, usine-digitale.fr	usine-digitale.com, usine-digitale.fr

Site Web avec Refresh : oui

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Usine-digitale.fr	
Site Mobile Usine-digitale.fr	
AMP usine digitale	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification