

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	9 611	3 678	5 933	NA
Dont France	6 173	2 146	4 027	NA
Pages Vues*	24 549	9 828	14 721	NA
PV/Visites	2,55	2,67	2,48	NA

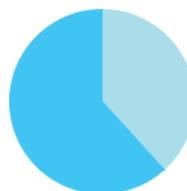
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	26,93 %	10,53 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,59 %	46,47 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

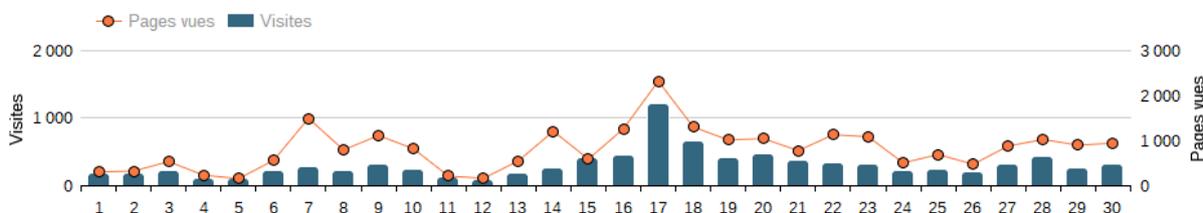
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	123	198	NA
Visiteurs	118	186	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,07	NA
Pages Vues*	328	491	NA

### REPARTITION DES VISITES

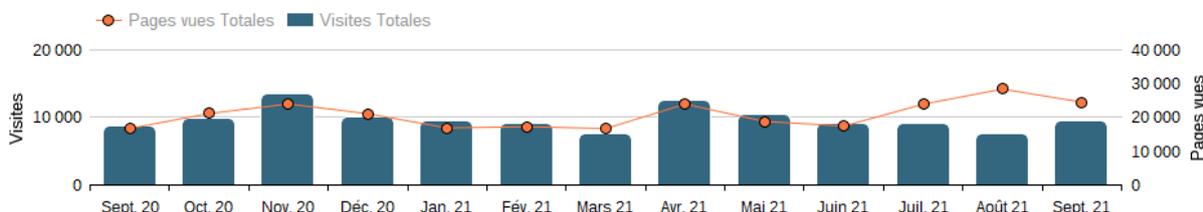


Site Fixe (38.27%) Site Mobile (61.73%) France (64.23%) Etranger (35.77%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

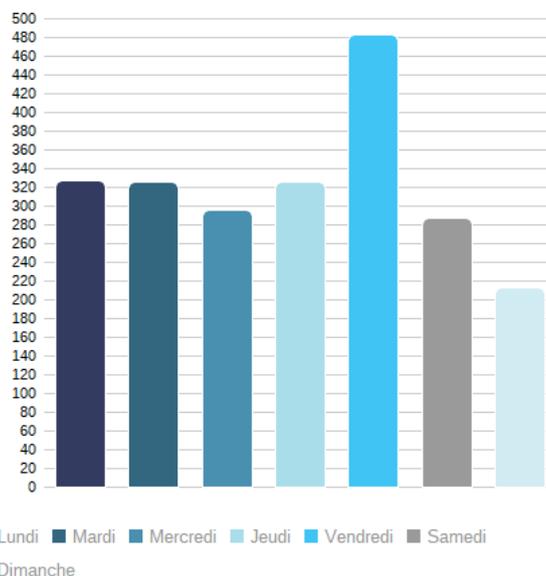
#### Sagefemme-pratique.com SAGE-FEMME PRATIQUE

EDITEUR : AXIS SANTE  
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand  
 92400 COURBEVOIE  
 TEL : 01.47.55.31.41  
 SITE WEB :

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Le nouveau média Sage-Femme Pratique vous permet désormais de communiquer vers plus de 23 800 sages-femmes en France. Le site propose à ses abonnés deux newsletters éditoriales par mois (articles, comptes-rendus de congrès, interviews d'experts, retransmissions en direct, recommandations, agenda sont au rendez-vous !) Optez pour une visibilité sur le site internet ou une communication directe auprès de la cible (via des newsletters partielles ou totales).

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/08	407	144	143	1,01	263	258	1,02	NA	NA	NA
Mardi 31/08	366	131	131	1	235	232	1,01	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	188	72	71	1,01	116	109	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	195	77	74	1,04	118	112	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	222	94	92	1,02	128	122	1,05	NA	NA	NA
Samedi 04/09	109	31	29	1,07	78	74	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	115	21	20	1,05	94	90	1,04	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 602</b>	<b>570</b>	<b>547</b>	<b>1,04</b>	<b>1 032</b>	<b>968</b>	<b>1,07</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/09	226	82	76	1,08	144	138	1,04	NA	NA	NA
Mardi 07/09	291	104	101	1,03	187	182	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	238	78	76	1,03	160	153	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	333	160	150	1,07	173	165	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	244	73	72	1,01	171	165	1,04	NA	NA	NA
Samedi 11/09	135	37	36	1,03	98	94	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	93	10	10	1	83	82	1,01	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 560</b>	<b>544</b>	<b>511</b>	<b>1,06</b>	<b>1 016</b>	<b>894</b>	<b>1,14</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/09	196	54	51	1,06	142	132	1,08	NA	NA	NA
Mardi 14/09	267	90	86	1,05	177	169	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	411	236	235	1	175	163	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	459	224	216	1,04	235	221	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	1 225	480	465	1,03	745	679	1,10	NA	NA	NA
Samedi 18/09	661	127	119	1,07	534	485	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	428	109	102	1,07	319	295	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>3 647</b>	<b>1 320</b>	<b>1 236</b>	<b>1,07</b>	<b>2 327</b>	<b>1 974</b>	<b>1,18</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/09	478	247	230	1,07	231	217	1,06	NA	NA	NA
Mardi 21/09	379	167	156	1,07	212	198	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	348	130	126	1,03	218	211	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	316	105	103	1,02	211	206	1,02	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	238	88	87	1,01	150	143	1,05	NA	NA	NA
Samedi 25/09	242	76	72	1,06	166	154	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	216	76	74	1,03	140	129	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 217</b>	<b>889</b>	<b>806</b>	<b>1,10</b>	<b>1 328</b>	<b>1 153</b>	<b>1,15</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	319	113	108	1,05	206	190	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/09	447	261	252	1,04	186	175	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	273	95	89	1,07	178	160	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	319	161	151	1,07	158	152	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 01/10								NA	NA	NA
Samedi 02/10								NA	NA	NA
Dimanche 03/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 358</b>	<b>630</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>728</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	2 257	831	775		1 426	1 247		NA	NA	
<b>Total mois</b>	<b>9 611</b>	<b>3 678</b>			<b>5 933</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 30/08	1 752	4,30	651	1 101	NA
Mardi 31/08	1 606	4,39	673	933	NA
Mercredi 01/09	310	1,65	162	148	NA
Jeudi 02/09	328	1,68	122	206	NA
Vendredi 03/09	538	2,42	202	336	NA
Samedi 04/09	238	2,18	76	162	NA
Dimanche 05/09	160	1,39	32	128	NA
<b>Total</b>	<b>4 932</b>	<b>3,08</b>	<b>1 918</b>	<b>3 014</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 06/09	564	2,50	290	274	NA
Mardi 07/09	1 499	5,15	579	920	NA
Mercredi 08/09	798	3,35	263	535	NA
Jeudi 09/09	1 118	3,36	502	616	NA
Vendredi 10/09	825	3,38	316	509	NA
Samedi 11/09	217	1,61	68	149	NA
Dimanche 12/09	166	1,78	25	141	NA
<b>Total</b>	<b>5 187</b>	<b>3,33</b>	<b>2 043</b>	<b>3 144</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 13/09	555	2,83	191	364	NA
Mardi 14/09	1 214	4,55	472	742	NA
Mercredi 15/09	593	1,44	295	298	NA
Jeudi 16/09	1 267	2,76	685	582	NA
Vendredi 17/09	2 325	1,90	888	1 437	NA
Samedi 18/09	1 306	1,98	314	992	NA
Dimanche 19/09	1 019	2,38	271	748	NA
<b>Total</b>	<b>8 279</b>	<b>2,27</b>	<b>3 116</b>	<b>5 163</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 20/09	1 049	2,19	591	458	NA
Mardi 21/09	783	2,07	391	392	NA
Mercredi 22/09	1 135	3,26	435	700	NA
Jeudi 23/09	1 090	3,45	326	764	NA
Vendredi 24/09	510	2,14	243	267	NA
Samedi 25/09	696	2,88	265	431	NA
Dimanche 26/09	479	2,22	205	274	NA
<b>Total</b>	<b>5 742</b>	<b>2,59</b>	<b>2 456</b>	<b>3 286</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 27/09	885	2,77	303	582	NA
Mardi 28/09	1 029	2,30	486	543	NA
Mercredi 29/09	904	3,31	353	551	NA
Jeudi 30/09	949	2,97	477	472	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
<b>Total</b>	<b>3 767</b>	<b>2,77</b>	<b>1 619</b>	<b>2 148</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>6 035</b>		<b>2 383</b>	<b>3 652</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>24 549</b>	<b>2,55</b>	<b>9 828</b>	<b>14 721</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sagefemme-pratique.com	sagefemme-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sagefemme-pratique.com	Site Mobile Sagefemme-pratique.com

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification