PROCES VERBAL SITES UNIFIES Gynécologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**27 577**	8 724	18 853	NA
Dont France	16 819	5 231	11 588	NA
Pages Vues*	**48 391**	17 483	30 908	NA
PV/Visites	**1,75**	2	1,64	NA

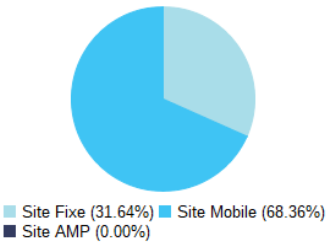
EVOLUTIONS

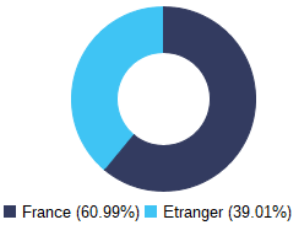
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	29,78 %	9,65 %
Pages Vues* Mensuelles	36,44 %	27,89 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

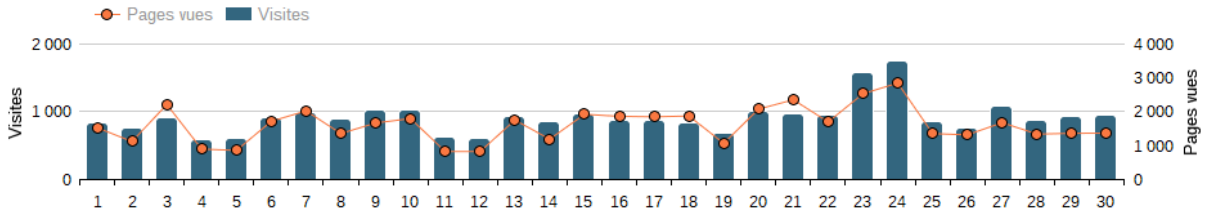
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	291	628	NA
Visiteurs	279	602	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,04	NA
Pages Vues*	583	1 030	NA

REPARTITION DES VISITES

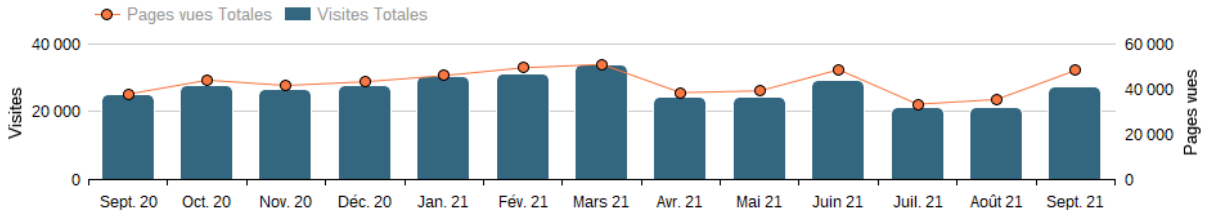




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

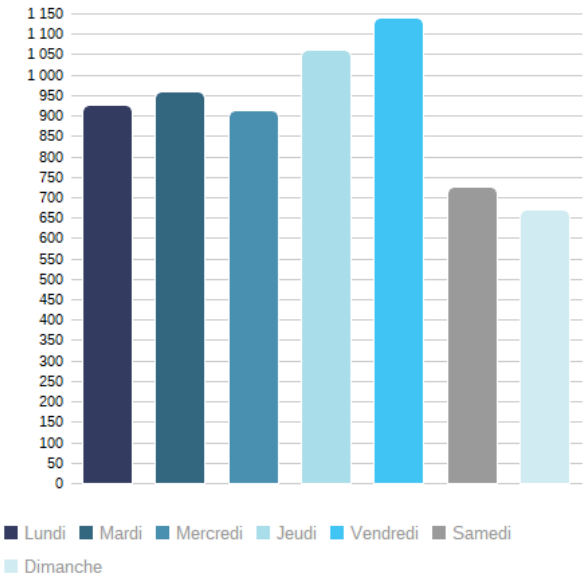


INFORMATIONS

Gynécologie-pratique. & GYNÉCOLOGIE OBSTÉTRIQUE PRATIQUE

EDITEUR :	AXIS SANTE
ADRESSE :	56, Bld de la Mission Marchand 92400 COURBEVOIE
TEL :	01.47.55.31.41
SITE WEB :	
CATEGORIE :	Site Web Fixe TP
MESURE PAR :	IDFR WYSISTAT
DESCRIPTION :	Le groupe LEN Médical, éditeur de Gynécologie Obstétrique Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1998 Gynécologie Obstétrique Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Gynécologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/08	849	253	244	1,04	596	566	1,05	NA	NA	NA
Mardi 31/08	1 016	327	319	1,03	689	668	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	840	245	231	1,06	595	572	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	760	236	227	1,04	524	505	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	909	295	287	1,03	614	587	1,05	NA	NA	NA
Samedi 04/09	583	164	160	1,03	419	409	1,02	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	616	154	146	1,05	462	453	1,02	NA	NA	NA
Total*	**5 573**	**1 674**	**1 559**	**1,07**	**3 899**	**3 619**	**1,08**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 36	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 06/09	922	280	268	1,04	642	608	1,06	NA	NA	NA
Mardi 07/09	992	305	294	1,04	687	673	1,02	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	899	267	261	1,02	632	617	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	1 029	321	313	1,03	708	673	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	1 029	337	322	1,05	692	675	1,03	NA	NA	NA
Samedi 11/09	631	173	169	1,02	458	448	1,02	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	613	161	154	1,05	452	441	1,02	NA	NA	NA
Total*	**6 115**	**1 844**	**1 598**	**1,15**	**4 271**	**3 700**	**1,15**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 37	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 13/09	930	329	311	1,06	601	581	1,03	NA	NA	NA
Mardi 14/09	853	248	242	1,02	605	583	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	965	306	295	1,04	659	631	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	871	268	257	1,04	603	585	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	870	296	278	1,06	574	557	1,03	NA	NA	NA
Samedi 18/09	838	286	282	1,01	552	533	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	692	203	196	1,04	489	474	1,03	NA	NA	NA
Total*	**6 019**	**1 936**	**1 794**	**1,08**	**4 083**	**3 788**	**1,08**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 38	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 20/09	1 003	359	343	1,05	644	614	1,05	NA	NA	NA
Mardi 21/09	971	321	308	1,04	650	622	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	951	350	329	1,06	601	579	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	1 587	610	594	1,03	977	932	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	1 755	644	598	1,08	1 111	1 029	1,08	NA	NA	NA
Samedi 25/09	859	227	220	1,03	632	590	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	757	180	175	1,03	577	556	1,04	NA	NA	NA
Total*	**7 883**	**2 691**	**2 462**	**1,09**	**5 192**	**4 601**	**1,13**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 39	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 27/09	1 095	363	348	1,04	732	676	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/09	873	260	247	1,05	613	575	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	940	284	276	1,03	656	624	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	944	252	247	1,02	692	653	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 01/10								NA	NA	NA
Samedi 02/10								NA	NA	NA
Dimanche 03/10								NA	NA	NA
Total*	**3 852**	**1 159**	**NA**	**NA**	**2 693**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**6 398**	**2 036**	**1 853**		**4 361**	**3 927**		**NA**	**NA**	
Total mois	**27 577**	**8 724**			**18 853**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Gynécologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 35	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/08	1 630	1,92	506	1 124	NA
Mardi 31/08	2 602	2,56	1 030	1 572	NA
Mercredi 01/09	1 530	1,82	527	1 003	NA
Jeudi 02/09	1 125	1,48	413	712	NA
Vendredi 03/09	2 217	2,44	901	1 316	NA
Samedi 04/09	901	1,55	315	586	NA
Dimanche 05/09	862	1,40	238	624	NA
Total	**10 867**	**1,95**	**3 930**	**6 937**	**NA**
Semaine 36	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 06/09	1 720	1,87	606	1 114	NA
Mardi 07/09	2 029	2,05	734	1 295	NA
Mercredi 08/09	1 359	1,51	433	926	NA
Jeudi 09/09	1 672	1,62	620	1 052	NA
Vendredi 10/09	1 802	1,75	706	1 096	NA
Samedi 11/09	829	1,31	245	584	NA
Dimanche 12/09	828	1,35	234	594	NA
Total	**10 239**	**1,67**	**3 578**	**6 661**	**NA**
Semaine 37	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 13/09	1 757	1,89	737	1 020	NA
Mardi 14/09	1 194	1,40	392	802	NA
Mercredi 15/09	1 928	2	639	1 289	NA
Jeudi 16/09	1 868	2,14	753	1 115	NA
Vendredi 17/09	1 854	2,13	722	1 132	NA
Samedi 18/09	1 878	2,24	617	1 261	NA
Dimanche 19/09	1 070	1,55	392	678	NA
Total	**11 549**	**1,92**	**4 252**	**7 297**	**NA**
Semaine 38	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 20/09	2 081	2,07	889	1 192	NA
Mardi 21/09	2 357	2,43	967	1 390	NA
Mercredi 22/09	1 703	1,79	620	1 083	NA
Jeudi 23/09	2 535	1,60	968	1 567	NA
Vendredi 24/09	2 850	1,62	1 110	1 740	NA
Samedi 25/09	1 359	1,58	377	982	NA
Dimanche 26/09	1 321	1,75	403	918	NA
Total	**14 206**	**1,80**	**5 334**	**8 872**	**NA**
Semaine 39	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 27/09	1 681	1,54	648	1 033	NA
Mardi 28/09	1 344	1,54	449	895	NA
Mercredi 29/09	1 366	1,45	437	929	NA
Jeudi 30/09	1 371	1,45	391	980	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
Total	**5 762**	**1,50**	**1 925**	**3 837**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**11 715**		**4 274**	**7 442**	**NA**
Total mois	**48 391**	**1,75**	**17 483**	**30 908**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Gynécologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
gynecologie-pratique.com	gynecologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Gynécologie-pratique.com	
Site Mobile Gynécologie-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

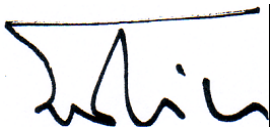
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification