PROCES VERBAL SITES UNIFIES Diabétologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**15 250**	8 209	7 041	NA
Dont France	7 876	3 863	4 013	NA
Pages Vues*	**28 944**	14 864	14 080	NA
PV/Visites	**1,90**	1,81	2	NA

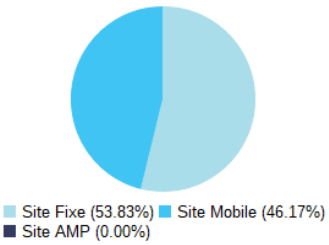
EVOLUTIONS

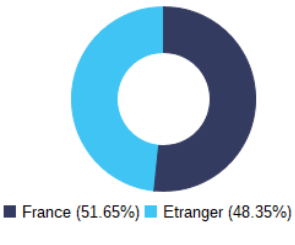
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	59,92 %	1,09 %
Pages Vues* Mensuelles	48,14 %	21,16 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

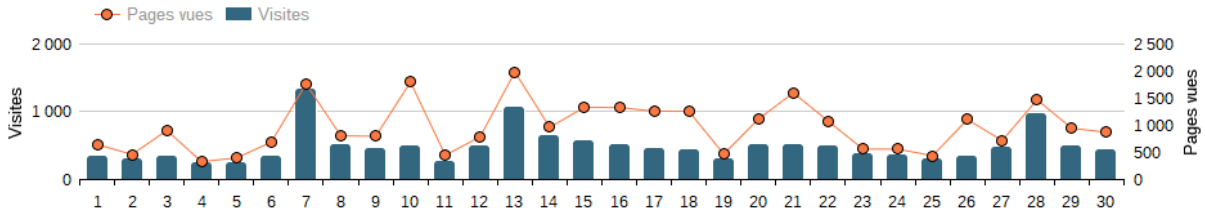
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	274	235	NA
Visiteurs	265	223	NA
Visites/Visiteurs	1,03	1,05	NA
Pages Vues*	495	469	NA

REPARTITION DES VISITES

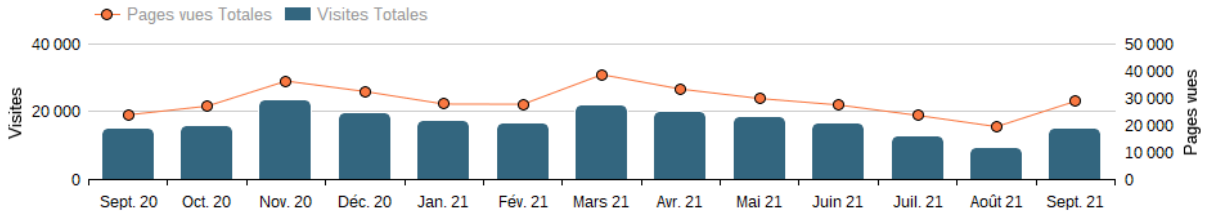




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

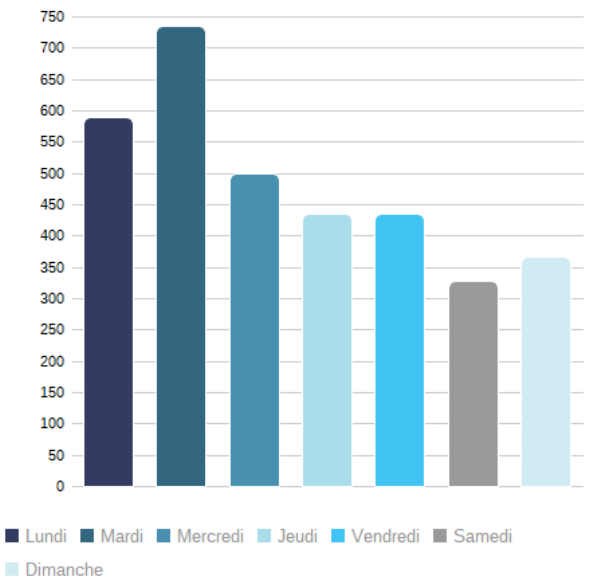


INFORMATIONS

Diabétologie-pratique.com DIABÉTOLOGIE PRATIQUE

EDITEUR :	AXIS SANTE
ADRESSE :	56, Bld de la Mission Marchand 92400 COURBEVOIE
TEL :	01.47.55.31.41
SITE WEB :	
CATEGORIE :	Site Web Fixe TP
MESURE PAR :	IDFR WYSISTAT
DESCRIPTION :	Axis Santé, éditeur de Diabetologie Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 2005, Diabétologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Diabétologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/08	379	193	189	1,02	186	179	1,04	NA	NA	NA
Mardi 31/08	395	194	185	1,05	201	195	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	359	177	168	1,05	182	176	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	322	156	150	1,04	166	163	1,02	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	361	180	170	1,06	181	176	1,03	NA	NA	NA
Samedi 04/09	259	104	103	1,01	155	148	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	275	104	103	1,01	171	165	1,04	NA	NA	NA
Total*	**2 350**	**1 108**	**1 026**	**1,08**	**1 242**	**1 154**	**1,08**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 36	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 06/09	359	194	187	1,04	165	162	1,02	NA	NA	NA
Mardi 07/09	1 348	1 000	982	1,02	348	328	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	540	273	264	1,03	267	254	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	473	239	230	1,04	234	220	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	515	249	243	1,02	266	258	1,03	NA	NA	NA
Samedi 11/09	285	124	122	1,02	161	151	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	506	250	245	1,02	256	239	1,07	NA	NA	NA
Total*	**4 026**	**2 329**	**2 018**	**1,15**	**1 697**	**1 366**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 37	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 13/09	1 088	716	691	1,04	372	343	1,08	NA	NA	NA
Mardi 14/09	658	358	342	1,05	300	285	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	583	287	279	1,03	296	280	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	542	254	249	1,02	288	270	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	484	233	221	1,05	251	243	1,03	NA	NA	NA
Samedi 18/09	451	218	212	1,03	233	222	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	328	158	153	1,03	170	159	1,07	NA	NA	NA
Total*	**4 134**	**2 224**	**2 064**	**1,08**	**1 910**	**1 710**	**1,12**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 38	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 20/09	535	287	279	1,03	248	245	1,01	NA	NA	NA
Mardi 21/09	542	273	268	1,02	269	262	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	514	258	246	1,05	256	240	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	406	204	195	1,05	202	195	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	381	183	176	1,04	198	190	1,04	NA	NA	NA
Samedi 25/09	320	148	146	1,01	172	164	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	357	170	166	1,02	187	176	1,06	NA	NA	NA
Total*	**3 055**	**1 523**	**1 420**	**1,07**	**1 532**	**1 408**	**1,09**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 39	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 27/09	489	277	263	1,05	212	202	1,05	NA	NA	NA
Mardi 28/09	997	659	639	1,03	338	320	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	519	261	253	1,03	258	245	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	454	215	203	1,06	239	223	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 01/10								NA	NA	NA
Samedi 02/10								NA	NA	NA
Dimanche 03/10								NA	NA	NA
Total*	**2 459**	**1 412**	**NA**	**NA**	**1 047**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**

Moyenne Hebdomadaire**	**3 391**	**1 796**	**1 632**		**1 595**	**1 410**		**NA**	**NA**	

Total mois	**15 250**	**8 209**			**7 041**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Diabétologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS PAGES VUES					
	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 35	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/08	528	1,39	281	247	NA
Mardi 31/08	848	2,15	494	354	NA
Mercredi 01/09	648	1,81	328	320	NA
Jeudi 02/09	464	1,44	226	238	NA
Vendredi 03/09	906	2,51	469	437	NA
Samedi 04/09	331	1,28	132	199	NA
Dimanche 05/09	400	1,45	157	243	NA
Total	**4 125**	**1,76**	**2 087**	**2 038**	**NA**
Semaine 36	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 06/09	691	1,92	281	410	NA
Mardi 07/09	1 766	1,31	1 238	528	NA
Mercredi 08/09	808	1,50	432	376	NA
Jeudi 09/09	799	1,69	434	365	NA
Vendredi 10/09	1 799	3,49	978	821	NA
Samedi 11/09	451	1,58	200	251	NA
Dimanche 12/09	787	1,56	391	396	NA
Total	**7 101**	**1,76**	**3 954**	**3 147**	**NA**
Semaine 37	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 13/09	1 987	1,83	1 158	829	NA
Mardi 14/09	967	1,47	579	388	NA
Mercredi 15/09	1 333	2,29	638	695	NA
Jeudi 16/09	1 330	2,45	652	678	NA
Vendredi 17/09	1 263	2,61	542	721	NA
Samedi 18/09	1 259	2,79	468	791	NA
Dimanche 19/09	469	1,43	228	241	NA
Total	**8 608**	**2,08**	**4 265**	**4 343**	**NA**
Semaine 38	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 20/09	1 119	2,09	562	557	NA
Mardi 21/09	1 601	2,95	714	887	NA
Mercredi 22/09	1 079	2,10	514	565	NA
Jeudi 23/09	563	1,39	262	301	NA
Vendredi 24/09	563	1,48	284	279	NA
Samedi 25/09	440	1,38	221	219	NA
Dimanche 26/09	1 108	3,10	459	649	NA
Total	**6 473**	**2,12**	**3 016**	**3 457**	**NA**
Semaine 39	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 27/09	721	1,47	424	297	NA
Mardi 28/09	1 472	1,48	946	526	NA
Mercredi 29/09	949	1,83	497	452	NA
Jeudi 30/09	871	1,92	450	421	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
Total	**4 013**	**1,63**	**2 317**	**1 696**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**6 577**		**3 331**	**3 246**	**NA**
Total mois	**28 944**	**1,90**	**14 864**	**14 080**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Diabétologie-pratique.com

SEPTEMBRE 2021

Période de référence : semaine 35 à 38

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
diabetologie-pratique.com	diabetologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Diabétologie-pratique.com	
Site Mobile Diabétologie-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

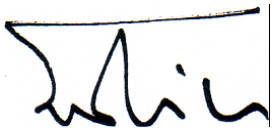
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général

Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification