

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 931 176	2 050 646	1 880 530	NA
Dont France	3 692 853	1 888 434	1 804 419	NA
Pages Vues*	9 416 749	5 362 171	4 054 578	NA
PV/Visites	2,40	2,61	2,16	NA

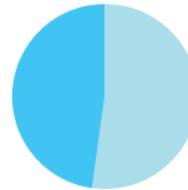
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-6,89 %	-36,41 %
Pages Vues* Mensuelles	-5,83 %	-29,80 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

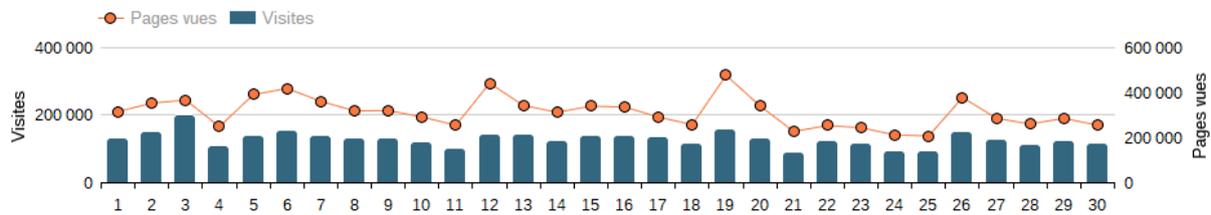
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	68 355	62 684	NA
Visiteurs	43 932	53 390	NA
Visites/Visiteurs	1,56	1,17	NA
Pages Vues*	178 739	135 153	NA

REPARTITION DES VISITES

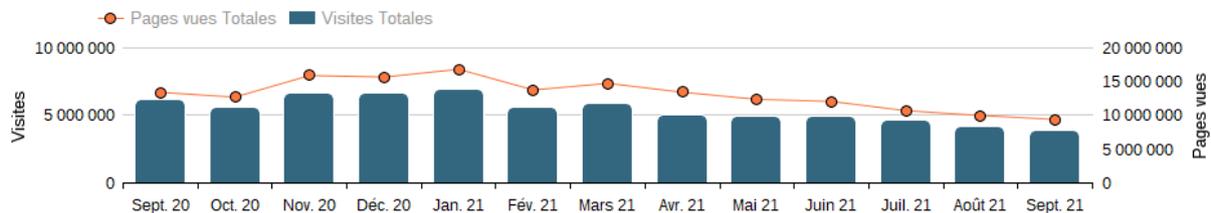


Site Fixe (52.16%) Site Mobile (47.84%) France (93.94%) Etranger (6.06%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Tele2semaines.fr

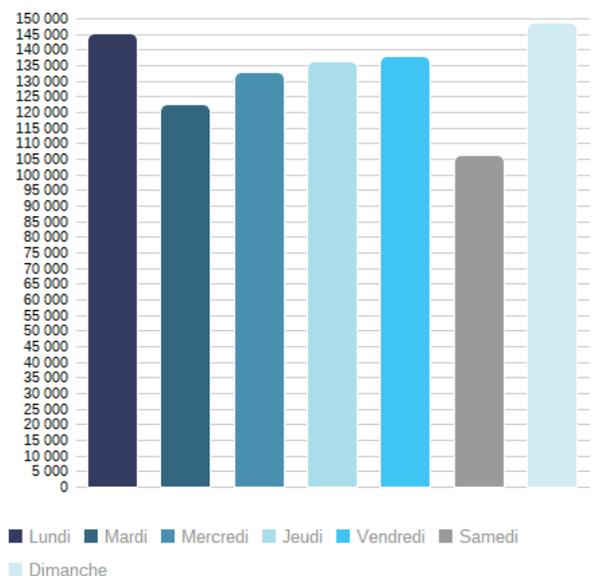


EDITEUR : GROUPE PRISMA MEDIA
 ADRESSE : 13 rue Henri Barbusse
 92230 GENNEVILLIERS CEDEX
 TEL : 01.73.05.45.45
 SITE WEB : www.tele2semaines.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

DESCRIPTION : Le site pratique de la TV au quotidien Avec un accès direct aux programmes TV de la soirée et un instantané des programmes. Et des services pratiques pour se simplifier le quotidien : météo, infos trafic...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/08	147 135	78 171	51 262	1,52	68 964	57 954	1,19	NA	NA	NA
Mardi 31/08	128 278	69 463	44 174	1,57	58 815	49 126	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	134 476	70 432	46 430	1,52	64 044	53 878	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	154 062	79 294	53 182	1,49	74 768	63 546	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	200 295	103 372	76 631	1,35	96 923	88 000	1,10	NA	NA	NA
Samedi 04/09	110 813	58 231	34 861	1,67	52 582	45 115	1,17	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	139 620	67 736	41 017	1,65	71 884	59 398	1,21	NA	NA	NA
Total*	1 014 679	526 699	233 576	2,25	487 980	273 199	1,79	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/09	154 897	81 194	53 624	1,51	73 703	61 305	1,20	NA	NA	NA
Mardi 07/09	142 764	71 438	44 932	1,59	71 326	58 629	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	131 469	66 157	40 864	1,62	65 312	53 898	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	132 581	65 502	40 752	1,61	67 079	56 026	1,20	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	120 369	61 485	37 855	1,62	58 884	49 611	1,19	NA	NA	NA
Samedi 11/09	101 348	54 774	32 888	1,67	46 574	39 219	1,19	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	143 815	67 465	39 820	1,69	76 350	62 742	1,22	NA	NA	NA
Total*	927 243	468 015	174 481	2,68	459 228	231 322	1,99	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/09	145 849	73 917	47 771	1,55	71 932	61 020	1,18	NA	NA	NA
Mardi 14/09	127 047	69 144	44 006	1,57	57 903	47 392	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	139 415	72 114	47 939	1,50	67 301	56 649	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	139 167	71 076	47 107	1,51	68 091	57 594	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	137 726	62 702	40 929	1,53	75 024	67 331	1,11	NA	NA	NA
Samedi 18/09	118 429	57 085	35 801	1,59	61 344	54 521	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	160 018	71 454	43 983	1,62	88 564	74 281	1,19	NA	NA	NA
Total*	967 651	477 492	192 929	2,47	490 159	275 599	1,78	NA	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/09	133 560	70 639	44 386	1,59	62 921	51 905	1,21	NA	NA	NA
Mardi 21/09	92 581	63 921	40 301	1,59	28 660	25 401	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	125 981	77 401	53 091	1,46	48 580	45 856	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	119 363	72 916	48 341	1,51	46 447	43 200	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	93 724	54 311	33 858	1,60	39 413	34 656	1,14	NA	NA	NA
Samedi 25/09	94 634	51 254	31 369	1,63	43 380	36 910	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	152 127	68 739	42 729	1,61	83 388	70 174	1,19	NA	NA	NA
Total*	811 970	459 181	178 263	2,58	352 789	221 429	1,59	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	128 012	65 927	42 116	1,57	62 085	52 499	1,18	NA	NA	NA
Mardi 28/09	112 647	65 524	42 958	1,53	47 123	39 386	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	125 869	70 772	46 733	1,51	55 097	45 960	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	118 518	64 670	41 697	1,55	53 848	45 589	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 01/10								NA	NA	NA
Samedi 02/10								NA	NA	NA
Dimanche 03/10								NA	NA	NA
Total*	485 046	266 893	NA	NA	218 153	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	930 386	482 847	194 812		447 539	250 387		NA	NA	
Total mois	3 931 176	2 050 646			1 880 530			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 30/08	379 179	2,58	222 555	156 624	NA
Mardi 31/08	317 454	2,47	191 212	126 242	NA
Mercredi 01/09	316 556	2,35	176 007	140 549	NA
Jeudi 02/09	354 095	2,30	188 398	165 697	NA
Vendredi 03/09	367 752	1,84	203 507	164 245	NA
Samedi 04/09	249 707	2,25	146 965	102 742	NA
Dimanche 05/09	391 464	2,80	200 621	190 843	NA
Total	2 376 207	2,34	1 329 265	1 046 942	NA
Semaine 36					
Lundi 06/09	419 487	2,71	261 360	158 127	NA
Mardi 07/09	362 398	2,54	196 488	165 910	NA
Mercredi 08/09	319 630	2,43	171 169	148 461	NA
Jeudi 09/09	321 247	2,42	167 382	153 865	NA
Vendredi 10/09	292 531	2,43	163 276	129 255	NA
Samedi 11/09	255 761	2,52	148 601	107 160	NA
Dimanche 12/09	442 514	3,08	212 438	230 076	NA
Total	2 413 568	2,60	1 320 714	1 092 854	NA
Semaine 37					
Lundi 13/09	343 450	2,35	195 962	147 488	NA
Mardi 14/09	313 584	2,47	183 985	129 599	NA
Mercredi 15/09	340 771	2,44	187 305	153 466	NA
Jeudi 16/09	336 946	2,42	177 107	159 839	NA
Vendredi 17/09	291 856	2,12	156 379	135 477	NA
Samedi 18/09	258 780	2,19	146 131	112 649	NA
Dimanche 19/09	477 477	2,98	221 482	255 995	NA
Total	2 362 864	2,44	1 268 351	1 094 513	NA
Semaine 38					
Lundi 20/09	342 175	2,56	194 763	147 412	NA
Mardi 21/09	228 148	2,46	179 190	48 958	NA
Mercredi 22/09	254 480	2,02	186 083	68 397	NA
Jeudi 23/09	244 773	2,05	175 784	68 989	NA
Vendredi 24/09	212 966	2,27	138 937	74 029	NA
Samedi 25/09	208 290	2,20	128 376	79 914	NA
Dimanche 26/09	379 038	2,49	198 471	180 567	NA
Total	1 869 870	2,30	1 201 604	668 266	NA
Semaine 39					
Lundi 27/09	287 334	2,24	168 183	119 151	NA
Mardi 28/09	260 968	2,32	163 293	97 675	NA
Mercredi 29/09	286 546	2,28	173 103	113 443	NA
Jeudi 30/09	256 025	2,16	151 425	104 600	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
Total	1 090 873	2,25	656 004	434 869	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 255 627		1 279 984	975 644	NA
Total mois	9 416 749	2,40	5 362 171	4 054 578	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
programme.tv	programme.tv

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Tele2semaines.fr	
Site Mobile Tele2semaines.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification