

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	753 055	748 978	4 077	NA
Dont France	642 640	641 220	1 420	NA
Pages Vues*	1 213 806	1 209 253	4 553	NA
PV/Visites	1,61	1,61	1,12	NA

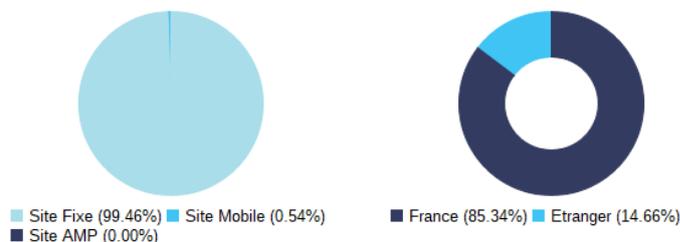
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	50,26 %	27,80 %
Pages Vues* Mensuelles	64,94 %	31,88 %

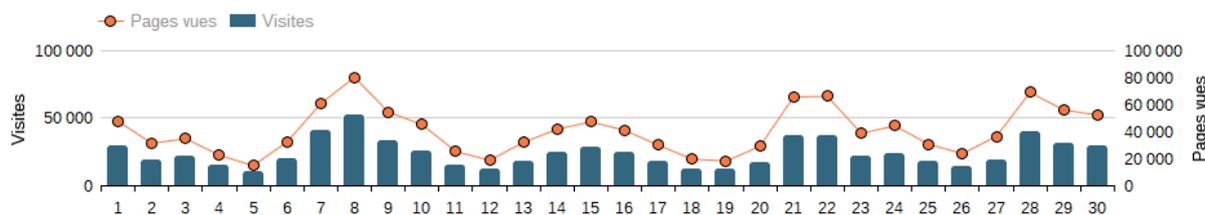
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	24 966	136	NA
Visiteurs	22 220	134	NA
Visites/Visiteurs	1,12	1,02	NA
Pages Vues*	40 308	152	NA

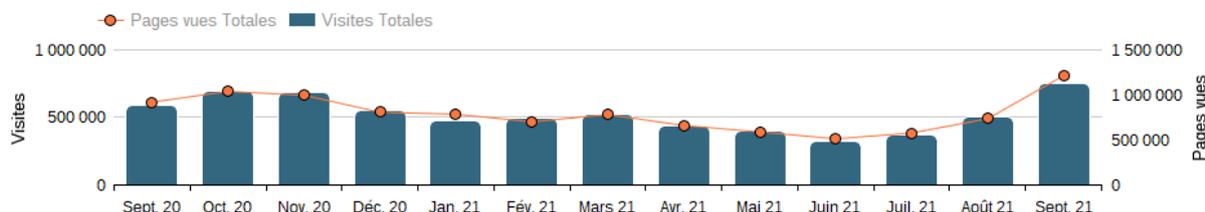
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

Livreshebdo.fr

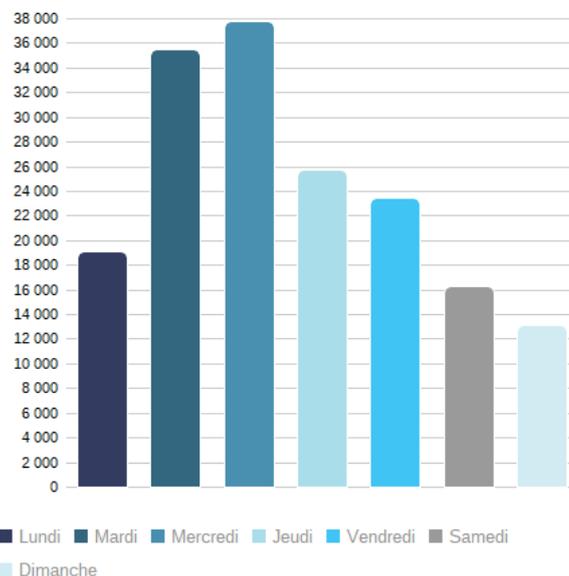
# LIVRESHEBDO

EDITEUR : SA ELECTRE  
 ADRESSE : 35, rue Grégoire de Tours  
 75006 PARIS  
 TEL : 01.44.41.28.13  
 SITE WEB : www.livreshebdo.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

DESCRIPTION : Livres-Hebdo est un magazine professionnel hebdomadaire français publié par ELECTRE SA et destiné aux professionnels du livre – libraires, bibliothécaires, éditeurs, auteurs.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/08	18 409	18 242	16 313	1,12	167	160	1,04	NA	NA	NA
Mardi 31/08	36 617	36 427	31 891	1,14	190	186	1,02	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	30 257	30 058	26 767	1,12	199	195	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	19 980	19 803	17 845	1,11	177	174	1,02	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	22 741	22 548	20 193	1,12	193	188	1,03	NA	NA	NA
Samedi 04/09	16 276	16 112	14 884	1,08	164	163	1,01	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	11 054	10 918	10 235	1,07	136	133	1,02	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>155 334</b>	<b>154 108</b>	<b>112 873</b>	<b>1,37</b>	<b>1 226</b>	<b>1 182</b>	<b>1,04</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/09	20 938	20 808	18 113	1,15	130	129	1,01	NA	NA	NA
Mardi 07/09	41 459	41 328	35 687	1,16	131	127	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	53 294	52 984	44 602	1,19	310	305	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	34 396	34 160	29 588	1,15	236	230	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	26 870	26 663	23 018	1,16	207	206	1	NA	NA	NA
Samedi 11/09	16 446	16 220	14 734	1,10	226	226	1	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	13 026	12 872	11 856	1,09	154	151	1,02	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>206 429</b>	<b>205 035</b>	<b>140 292</b>	<b>1,46</b>	<b>1 394</b>	<b>1 355</b>	<b>1,03</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/09	19 031	18 895	16 746	1,13	136	133	1,02	NA	NA	NA
Mardi 14/09	26 022	25 837	22 967	1,12	185	178	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	29 975	29 769	25 927	1,15	206	204	1,01	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	26 104	25 742	22 513	1,14	362	356	1,02	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	19 111	18 843	16 815	1,12	268	261	1,03	NA	NA	NA
Samedi 18/09	13 534	13 348	12 136	1,10	186	186	1	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	13 626	13 481	12 417	1,09	145	143	1,01	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>147 403</b>	<b>145 915</b>	<b>105 060</b>	<b>1,39</b>	<b>1 488</b>	<b>1 444</b>	<b>1,03</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/09	18 087	17 938	15 605	1,15	149	144	1,03	NA	NA	NA
Mardi 21/09	37 819	37 678	34 320	1,10	141	140	1,01	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	37 803	37 768	33 825	1,12	35	33	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	22 611	22 611	20 615	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	25 038	25 038	22 473	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 25/09	18 740	18 740	17 534	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	14 998	14 997	14 093	1,06	1	1	1	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>175 096</b>	<b>174 770</b>	<b>135 057</b>	<b>1,29</b>	<b>326</b>	<b>314</b>	<b>1,04</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	20 454	20 454	18 352	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 28/09	40 645	40 645	36 869	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	32 265	32 265	28 932	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	30 455	30 455	26 945	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/10					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/10					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/10					NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>123 819</b>	<b>123 819</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	171 066	169 957	123 321		1 109	1 074		NA	NA	
<b>Total mois</b>	<b>753 055</b>	<b>748 978</b>			<b>4 077</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 30/08	29 912	1,62	29 708	204	NA
Mardi 31/08	57 660	1,57	57 444	216	NA
Mercredi 01/09	47 768	1,58	47 530	238	NA
Jeudi 02/09	31 406	1,57	31 213	193	NA
Vendredi 03/09	34 930	1,54	34 725	205	NA
Samedi 04/09	22 686	1,39	22 508	178	NA
Dimanche 05/09	14 945	1,35	14 797	148	NA
<b>Total</b>	<b>239 307</b>	<b>1,54</b>	<b>237 925</b>	<b>1 382</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 06/09	32 509	1,55	32 352	157	NA
Mardi 07/09	60 874	1,47	60 714	160	NA
Mercredi 08/09	80 399	1,51	80 048	351	NA
Jeudi 09/09	54 662	1,59	54 393	269	NA
Vendredi 10/09	45 305	1,69	45 073	232	NA
Samedi 11/09	25 403	1,54	25 165	238	NA
Dimanche 12/09	18 907	1,45	18 744	163	NA
<b>Total</b>	<b>318 059</b>	<b>1,54</b>	<b>316 489</b>	<b>1 570</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 13/09	32 136	1,69	31 990	146	NA
Mardi 14/09	41 950	1,61	41 731	219	NA
Mercredi 15/09	47 331	1,58	47 100	231	NA
Jeudi 16/09	41 067	1,57	40 689	378	NA
Vendredi 17/09	30 021	1,57	29 728	293	NA
Samedi 18/09	19 774	1,46	19 576	198	NA
Dimanche 19/09	18 330	1,35	18 174	156	NA
<b>Total</b>	<b>230 609</b>	<b>1,56</b>	<b>228 988</b>	<b>1 621</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 20/09	29 213	1,62	29 045	168	NA
Mardi 21/09	65 821	1,74	65 653	168	NA
Mercredi 22/09	66 229	1,75	66 166	63	NA
Jeudi 23/09	38 864	1,72	38 864	NA	NA
Vendredi 24/09	44 377	1,77	44 377	NA	NA
Samedi 25/09	30 777	1,64	30 777	NA	NA
Dimanche 26/09	23 815	1,59	23 814	1	NA
<b>Total</b>	<b>299 096</b>	<b>1,71</b>	<b>298 696</b>	<b>400</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 27/09	36 640	1,79	36 640	NA	NA
Mardi 28/09	69 154	1,70	69 154	NA	NA
Mercredi 29/09	56 074	1,74	56 074	NA	NA
Jeudi 30/09	52 439	1,72	52 439	NA	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
<b>Total</b>	<b>214 307</b>	<b>1,73</b>	<b>214 307</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>271 768</b>		<b>270 525</b>	<b>1 243</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>1 213 806</b>	<b>1,61</b>	<b>1 209 253</b>	<b>4 553</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
livreshebdo.fr - v2 - Livres Hebdo - Prod - ID 524419 - tag.page.set({name: 'mypage', customObject: {device: 'desktop', livreshebdo.fr}}	www.livreshebdo.fr, livreshebdo.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Livreshebdo.fr	Suite à un problème technique, l'intégralité du trafic ne remonte plus depuis le 24 septembre.
Site Mobile Livreshebdo.fr	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

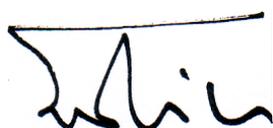
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

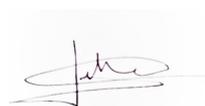
**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification