

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	75 379	59 572	15 807	NA
Dont France	59 685	45 802	13 883	NA
Pages Vues*	617 234	574 340	42 894	NA
PV/Visites	8,19	9,64	2,71	NA

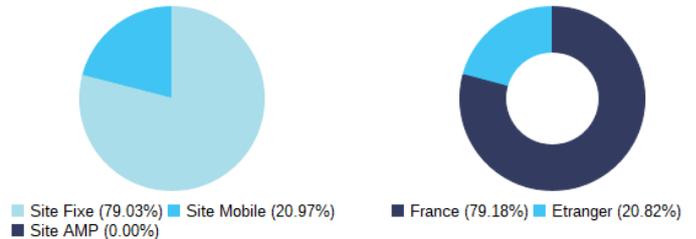
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-35,35 %	-50,30 %
Pages Vues* Mensuelles	-27,96 %	-46,97 %

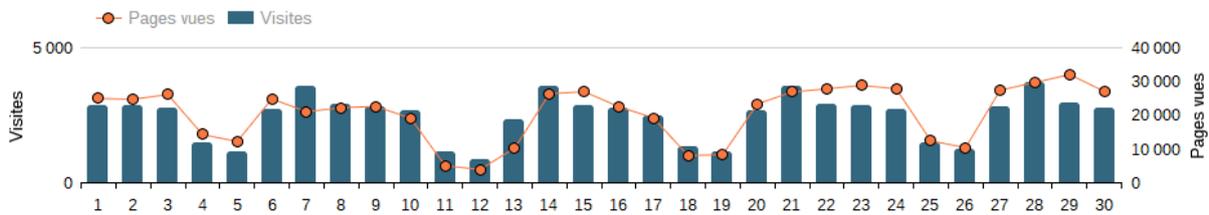
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 986	527	NA
Visiteurs	1 683	421	NA
Visites/Visiteurs	1,18	1,25	NA
Pages Vues*	19 145	1 430	NA

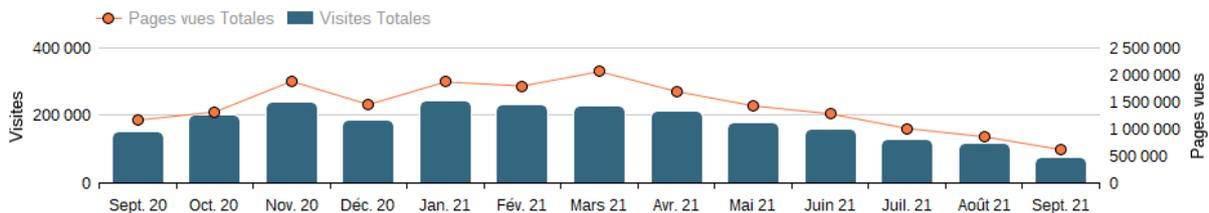
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

**Sicavonline.fr**

EDITEUR : SICAVONLINE SA  
 ADRESSE : "Le Village 5", 50 place de l'Ellipse  
 92800 PUTEAUX  
 TEL : 01.70.08.08.08  
 SITE WEB :

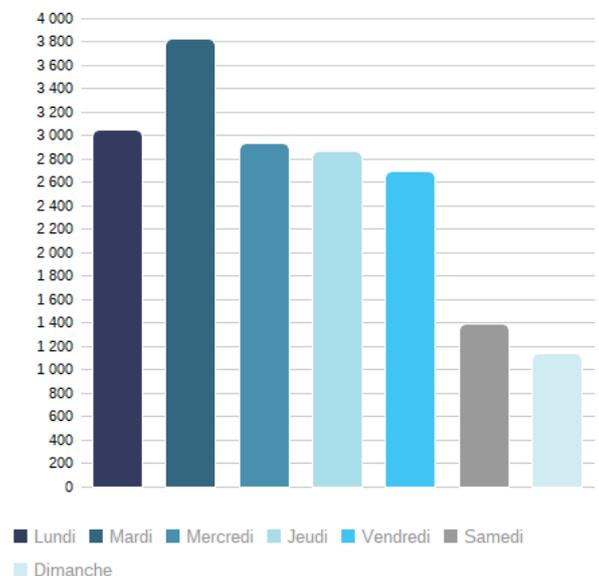
---

CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

---

DESCRIPTION : Fondé en 1999, Sicavonline est devenu le site de référence des Sicav et FCP, avec la plus large gamme de fonds accessibles au public. Proposant informations et analyses des OPCVM, Sicavonline a progressivement élargi son domaine d'expertise à l'ensemble des thématiques financières, fiscales et immobilières. Grâce à une équipe de journalistes spécialisés et un contenu plurimédia (écrit, vidéo) à forte valeur ajoutée, Sicavonline est aujourd'hui une source d'informat...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/08	4 384	3 124	2 645	1,18	1 260	1 004	1,25	NA	NA	NA
Mardi 31/08	4 401	3 521	3 157	1,12	880	730	1,21	NA	NA	NA
Mercredi 01/09	2 913	2 300	1 911	1,20	613	462	1,33	NA	NA	NA
Jeudi 02/09	2 896	2 287	1 890	1,21	609	459	1,33	NA	NA	NA
Vendredi 03/09	2 806	2 204	1 807	1,22	602	445	1,35	NA	NA	NA
Samedi 04/09	1 526	1 073	913	1,18	453	365	1,24	NA	NA	NA
Dimanche 05/09	1 188	853	735	1,16	335	282	1,19	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>20 114</b>	<b>15 362</b>	<b>10 587</b>	<b>1,45</b>	<b>4 752</b>	<b>3 063</b>	<b>1,55</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/09	2 765	2 214	1 837	1,21	551	431	1,28	NA	NA	NA
Mardi 07/09	3 620	3 036	2 618	1,16	584	444	1,32	NA	NA	NA
Mercredi 08/09	2 975	2 297	1 929	1,19	678	512	1,32	NA	NA	NA
Jeudi 09/09	2 874	2 274	1 898	1,20	600	469	1,28	NA	NA	NA
Vendredi 10/09	2 700	2 107	1 795	1,17	593	470	1,26	NA	NA	NA
Samedi 11/09	1 171	834	728	1,15	337	263	1,28	NA	NA	NA
Dimanche 12/09	910	633	566	1,12	277	239	1,16	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>17 015</b>	<b>13 395</b>	<b>9 255</b>	<b>1,45</b>	<b>3 620</b>	<b>2 267</b>	<b>1,60</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/09	2 359	1 896	1 628	1,16	463	390	1,19	NA	NA	NA
Mardi 14/09	3 641	3 005	2 654	1,13	636	492	1,29	NA	NA	NA
Mercredi 15/09	2 902	2 329	1 941	1,20	573	460	1,25	NA	NA	NA
Jeudi 16/09	2 796	2 228	1 902	1,17	568	468	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 17/09	2 530	2 004	1 681	1,19	526	429	1,23	NA	NA	NA
Samedi 18/09	1 363	936	795	1,18	427	347	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 19/09	1 174	819	690	1,19	355	310	1,15	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>16 765</b>	<b>13 217</b>	<b>9 159</b>	<b>1,44</b>	<b>3 548</b>	<b>2 389</b>	<b>1,49</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/09	2 705	2 193	1 868	1,17	512	419	1,22	NA	NA	NA
Mardi 21/09	3 630	3 021	2 661	1,14	609	476	1,28	NA	NA	NA
Mercredi 22/09	2 970	2 364	1 981	1,19	606	481	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 23/09	2 907	2 302	1 956	1,18	605	496	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 24/09	2 755	2 210	1 829	1,21	545	456	1,20	NA	NA	NA
Samedi 25/09	1 530	1 067	879	1,21	463	359	1,29	NA	NA	NA
Dimanche 26/09	1 284	876	732	1,20	408	346	1,18	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>17 781</b>	<b>14 033</b>	<b>9 613</b>	<b>1,46</b>	<b>3 748</b>	<b>2 522</b>	<b>1,49</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/09	2 855	2 319	1 965	1,18	536	444	1,21	NA	NA	NA
Mardi 28/09	3 784	3 183	2 755	1,16	601	491	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 29/09	3 021	2 445	2 029	1,21	576	468	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 30/09	2 829	2 263	1 912	1,18	566	464	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 01/10								NA	NA	NA
Samedi 02/10								NA	NA	NA
Dimanche 03/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>12 489</b>	<b>10 210</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>2 279</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	17 919	14 002	9 654		3 917	2 560		NA	NA	
<b>Total mois</b>	<b>75 379</b>	<b>59 572</b>			<b>15 807</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 30/08	32 465	7,41	29 612	2 853	NA
Mardi 31/08	25 464	5,79	23 351	2 113	NA
Mercredi 01/09	24 988	8,58	23 251	1 737	NA
Jeudi 02/09	24 746	8,54	23 157	1 589	NA
Vendredi 03/09	26 149	9,32	24 604	1 545	NA
Samedi 04/09	14 308	9,38	12 828	1 480	NA
Dimanche 05/09	12 244	10,31	11 132	1 112	NA
<b>Total</b>	<b>160 364</b>	<b>7,97</b>	<b>147 935</b>	<b>12 429</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 06/09	24 859	8,99	23 437	1 422	NA
Mardi 07/09	21 070	5,82	19 455	1 615	NA
Mercredi 08/09	22 236	7,47	20 362	1 874	NA
Jeudi 09/09	22 632	7,87	20 892	1 740	NA
Vendredi 10/09	19 150	7,09	17 739	1 411	NA
Samedi 11/09	5 027	4,29	4 147	880	NA
Dimanche 12/09	3 966	4,36	3 224	742	NA
<b>Total</b>	<b>118 940</b>	<b>6,99</b>	<b>109 256</b>	<b>9 684</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 13/09	10 265	4,35	9 072	1 193	NA
Mardi 14/09	26 348	7,24	24 658	1 690	NA
Mercredi 15/09	27 011	9,31	25 273	1 738	NA
Jeudi 16/09	22 575	8,07	21 092	1 483	NA
Vendredi 17/09	19 235	7,60	17 952	1 283	NA
Samedi 18/09	8 103	5,94	6 814	1 289	NA
Dimanche 19/09	8 329	7,09	7 307	1 022	NA
<b>Total</b>	<b>121 866</b>	<b>7,27</b>	<b>112 168</b>	<b>9 698</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 20/09	23 375	8,64	22 010	1 365	NA
Mardi 21/09	26 892	7,41	25 073	1 819	NA
Mercredi 22/09	27 838	9,37	26 017	1 821	NA
Jeudi 23/09	28 852	9,93	27 336	1 516	NA
Vendredi 24/09	27 855	10,11	26 490	1 365	NA
Samedi 25/09	12 461	8,14	11 300	1 161	NA
Dimanche 26/09	10 408	8,11	9 271	1 137	NA
<b>Total</b>	<b>157 681</b>	<b>8,87</b>	<b>147 497</b>	<b>10 184</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 27/09	27 441	9,61	26 000	1 441	NA
Mardi 28/09	29 704	7,85	28 107	1 597	NA
Mercredi 29/09	32 069	10,62	30 743	1 326	NA
Jeudi 30/09	27 098	9,58	25 597	1 501	NA
Vendredi 01/10					NA
Samedi 02/10					NA
Dimanche 03/10					NA
<b>Total</b>	<b>116 312</b>	<b>9,31</b>	<b>110 447</b>	<b>5 865</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>139 713</b>		<b>129 214</b>	<b>10 499</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>617 234</b>	<b>8,19</b>	<b>574 340</b>	<b>42 894</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sicavonline.fr	sicavonline.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sicavonline.fr	Site Mobile Sicavonline.fr

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/10/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit

Bureaux of Certification