PROCES VERBAL SITES UNIFIES Sicavonline.fr

AOûT 2021

Période de référence : semaine 30 à 34

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**116 597**	79 602	36 995	NA
Dont France	92 914	60 778	32 136	NA
Pages Vues*	**856 798**	759 755	97 043	NA
PV/Visites	**7,35**	9,54	2,62	NA

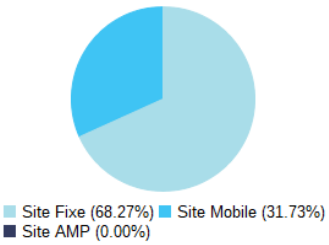
EVOLUTIONS

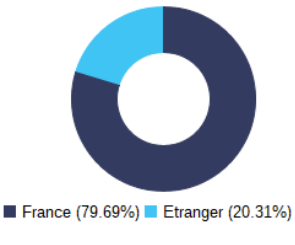
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-8,90 %	16,65 %
Pages Vues* Mensuelles	-15,06 %	6,40 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

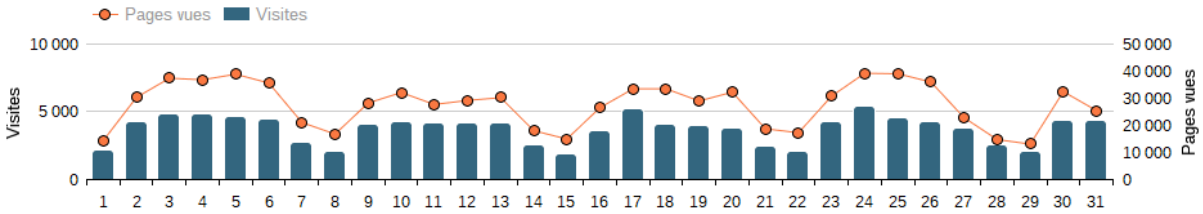
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 568	1 193	NA
Visiteurs	2 158	969	NA
Visites/Visiteurs	1,19	1,23	NA
Pages Vues*	24 508	3 130	NA

REPARTITION DES VISITES

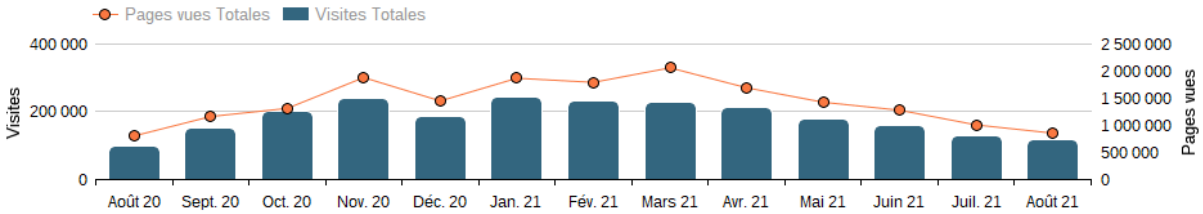




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

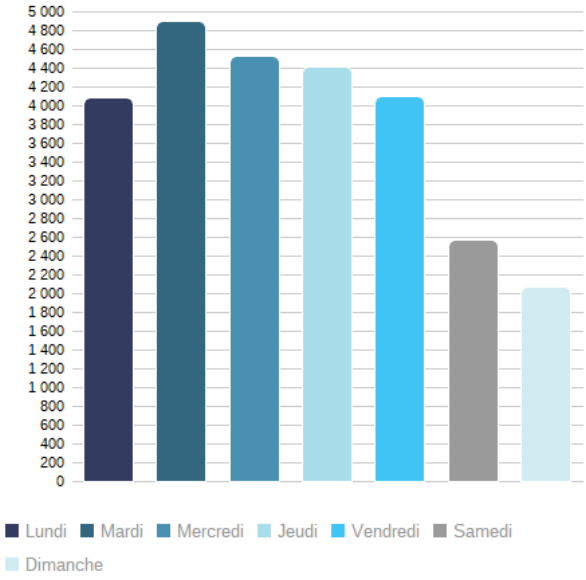


INFORMATIONS

Sicavonline.fr

EDITEUR :	SICAVONLINE SA
ADRESSE :	"Le Village 5", 50 place de l'Ellipse 92800 PUTEAUX
TEL :	01.70.08.08.08
SITE WEB :	
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
DESCRIPTION :	Fondé en 1999, Sicavonline est devenu le site de référence des Sicav et FCP, avec la plus large gamme de fonds accessibles au public. Proposant informations et analyses des OPCVM, Sicavonline a progressivement élargi son domaine d'expertise à l'ensemble des thématiques financières, fiscales et immobilières. Grâce à une équipe de journalistes spécialisés et un contenu plurimédia (écrit, vidéo) à forte valeur ajoutée, Sicavonline est aujourd'hui une source d'informat...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Sicavonline.fr

AOûT 2021

Période de référence : semaine 30 à 34

ACPM FRÉQUENTATION

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 30	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 26/07	4 239	2 993	2 481	1,21	1 246	991	1,26	NA	NA	NA
Mardi 27/07	4 639	3 323	2 788	1,19	1 316	1 061	1,24	NA	NA	NA
Mercredi 28/07	4 880	3 432	2 859	1,20	1 448	1 108	1,31	NA	NA	NA
Jeudi 29/07	4 977	3 353	2 758	1,22	1 624	1 242	1,31	NA	NA	NA
Vendredi 30/07	4 293	2 993	2 472	1,21	1 300	1 055	1,23	NA	NA	NA
Samedi 31/07	2 485	1 579	1 314	1,20	906	765	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 01/08	2 168	1 334	1 123	1,19	834	709	1,18	NA	NA	NA
Total*	**27 681**	**19 007**	**12 070**	**1,57**	**8 674**	**5 547**	**1,56**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 31	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 02/08	4 251	2 948	2 475	1,19	1 303	1 043	1,25	NA	NA	NA
Mardi 03/08	4 894	3 399	2 822	1,20	1 495	1 197	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 04/08	4 898	3 479	2 886	1,21	1 419	1 103	1,29	NA	NA	NA
Jeudi 05/08	4 646	3 205	2 599	1,23	1 441	1 159	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 06/08	4 466	3 108	2 581	1,20	1 358	1 080	1,26	NA	NA	NA
Samedi 07/08	2 718	1 710	1 412	1,21	1 008	862	1,17	NA	NA	NA
Dimanche 08/08	2 079	1 215	1 001	1,21	864	699	1,24	NA	NA	NA
Total*	**27 952**	**19 064**	**11 845**	**1,61**	**8 888**	**5 681**	**1,56**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 32	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 09/08	4 053	2 838	2 304	1,23	1 215	972	1,25	NA	NA	NA
Mardi 10/08	4 282	2 938	2 411	1,22	1 344	1 082	1,24	NA	NA	NA
Mercredi 11/08	4 188	2 863	2 344	1,22	1 325	1 044	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 12/08	4 157	2 736	2 271	1,20	1 421	1 122	1,27	NA	NA	NA
Vendredi 13/08	4 153	2 727	2 255	1,21	1 426	1 109	1,29	NA	NA	NA
Samedi 14/08	2 524	1 469	1 239	1,19	1 055	875	1,21	NA	NA	NA
Dimanche 15/08	1 927	1 132	945	1,20	795	680	1,17	NA	NA	NA
Total*	**25 284**	**16 703**	**10 408**	**1,60**	**8 581**	**5 434**	**1,58**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 33	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 16/08	3 652	2 529	2 145	1,18	1 123	905	1,24	NA	NA	NA
Mardi 17/08	5 210	3 895	3 420	1,14	1 315	1 060	1,24	NA	NA	NA
Mercredi 18/08	4 121	2 875	2 427	1,18	1 246	1 021	1,22	NA	NA	NA
Jeudi 19/08	3 963	2 717	2 263	1,20	1 246	1 060	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 20/08	3 813	2 617	2 195	1,19	1 196	981	1,22	NA	NA	NA
Samedi 21/08	2 495	1 474	1 242	1,19	1 021	865	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 22/08	2 103	1 168	994	1,18	935	784	1,19	NA	NA	NA
Total*	**25 357**	**17 275**	**11 491**	**1,50**	**8 082**	**5 394**	**1,50**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 34	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 23/08	4 253	2 826	2 372	1,19	1 427	1 107	1,29	NA	NA	NA
Mardi 24/08	5 450	4 017	3 483	1,15	1 433	1 168	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 25/08	4 568	3 208	2 687	1,19	1 360	1 097	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 26/08	4 319	3 065	2 542	1,21	1 254	1 004	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 27/08	3 790	2 655	2 265	1,17	1 135	892	1,27	NA	NA	NA
Samedi 28/08	2 605	1 532	1 334	1,15	1 073	905	1,19	NA	NA	NA
Dimanche 29/08	2 066	1 278	1 065	1,20	788	710	1,11	NA	NA	NA
Total*	**27 051**	**18 581**	**12 177**	**1,53**	**8 470**	**5 603**	**1,51**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 35	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/08	4 384	3 124	2 645	1,18	1 260	1 004	1,25	NA	NA	NA
Mardi 31/08	4 401	3 521	3 157	1,12	880	730	1,21	NA	NA	NA
Mercredi 01/09								NA	NA	NA
Jeudi 02/09								NA	NA	NA
Vendredi 03/09								NA	NA	NA
Samedi 04/09								NA	NA	NA
Dimanche 05/09								NA	NA	NA
Total*	**8 785**	**6 645**	**NA**	**NA**	**2 140**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**

Moyenne Hebdomadaire**	**26 665**	**18 126**	**11 598**		**8 539**	**5 532**		**NA**	**NA**	
Total mois	**116 597**	**79 602**			**36 995**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Sicavonline.fr

AOûT 2021

Période de référence : semaine 30 à 34

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 30	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 26/07	32 455	7,66	29 559	2 896	NA
Mardi 27/07	35 972	7,75	32 810	3 162	NA
Mercredi 28/07	32 431	6,65	28 701	3 730	NA
Jeudi 29/07	33 818	6,79	29 716	4 102	NA
Vendredi 30/07	32 626	7,60	29 323	3 303	NA
Samedi 31/07	17 345	6,98	14 770	2 575	NA
Dimanche 01/08	14 432	6,66	12 130	2 302	NA
Total	**199 079**	**7,19**	**177 009**	**22 070**	**NA**
Semaine 31	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 02/08	30 347	7,14	27 285	3 062	NA
Mardi 03/08	37 433	7,65	33 831	3 602	NA
Mercredi 04/08	36 839	7,52	33 348	3 491	NA
Jeudi 05/08	38 904	8,37	35 088	3 816	NA
Vendredi 06/08	35 631	7,98	32 211	3 420	NA
Samedi 07/08	21 071	7,75	18 267	2 804	NA
Dimanche 08/08	16 797	8,08	13 945	2 852	NA
Total	**217 022**	**7,76**	**193 975**	**23 047**	**NA**
Semaine 32	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 09/08	28 266	6,97	25 052	3 214	NA
Mardi 10/08	32 141	7,51	28 651	3 490	NA
Mercredi 11/08	27 731	6,62	24 107	3 624	NA
Jeudi 12/08	29 215	7,03	25 433	3 782	NA
Vendredi 13/08	30 242	7,28	26 339	3 903	NA
Samedi 14/08	18 069	7,16	15 047	3 022	NA
Dimanche 15/08	14 962	7,76	12 827	2 135	NA
Total	**180 626**	**7,14**	**157 456**	**23 170**	**NA**
Semaine 33	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 16/08	26 526	7,26	23 574	2 952	NA
Mardi 17/08	33 505	6,43	30 327	3 178	NA
Mercredi 18/08	33 515	8,13	30 422	3 093	NA
Jeudi 19/08	29 020	7,32	26 010	3 010	NA
Vendredi 20/08	32 279	8,47	29 357	2 922	NA
Samedi 21/08	18 760	7,52	15 899	2 861	NA
Dimanche 22/08	17 278	8,22	14 558	2 720	NA
Total	**190 883**	**7,53**	**170 147**	**20 736**	**NA**
Semaine 34	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 23/08	30 836	7,25	26 938	3 898	NA
Mardi 24/08	39 246	7,20	35 485	3 761	NA
Mercredi 25/08	39 076	8,55	34 892	4 184	NA
Jeudi 26/08	36 011	8,34	32 653	3 358	NA
Vendredi 27/08	22 856	6,03	20 024	2 832	NA
Samedi 28/08	14 782	5,67	11 993	2 789	NA
Dimanche 29/08	13 099	6,34	11 099	2 000	NA
Total	**195 906**	**7,24**	**173 084**	**22 822**	**NA**
Semaine 35	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/08	32 465	7,41	29 612	2 853	NA
Mardi 31/08	25 464	5,79	23 351	2 113	NA
Mercredi 01/09					NA
Jeudi 02/09					NA
Vendredi 03/09					NA
Samedi 04/09					NA
Dimanche 05/09					NA
Total	**57 929**	**6,59**	**52 963**	**4 966**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**196 703**		**174 334**	**22 369**	**NA**
Total mois	**856 798**	**7,35**	**759 755**	**97 043**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES Sicavonline.fr

AOûT 2021

Période de référence : semaine 30 à 34

ACPM FRÉQUENTATION

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sicavonline.fr	sicavonline.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sicavonline.fr	
Site Mobile Sicavonline.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

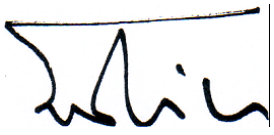
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/09/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM

ifabc

ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification