

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 372 122	327 467	4 044 655	NA
Dont France	3 728 907	296 175	3 432 732	NA
Pages Vues*	22 532 804	1 037 024	21 495 780	NA
PV/Visites	5,15	3,17	5,31	NA

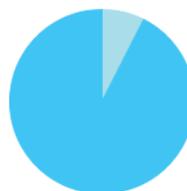
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	203,65 %	972,87 %
Pages Vues* Mensuelles	293,14 %	2 530,63 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

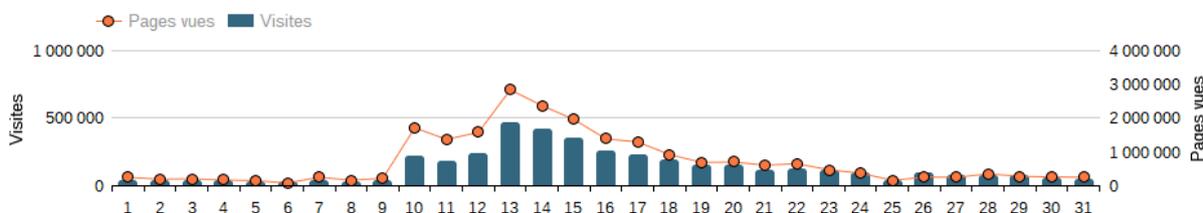
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	10 563	130 473	NA
Visiteurs	9 805	121 141	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,08	NA
Pages Vues*	33 452	693 412	NA

REPARTITION DES VISITES

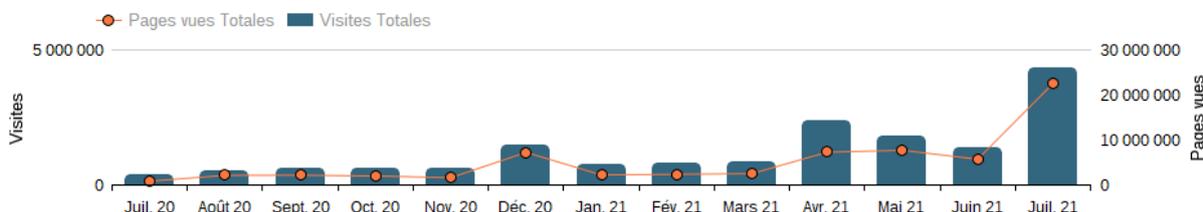


Site Fixe (7.49%) Site Mobile (92.51%) Site AMP (0.00%)
France (85.29%) Etranger (14.71%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Pleinevie.fr

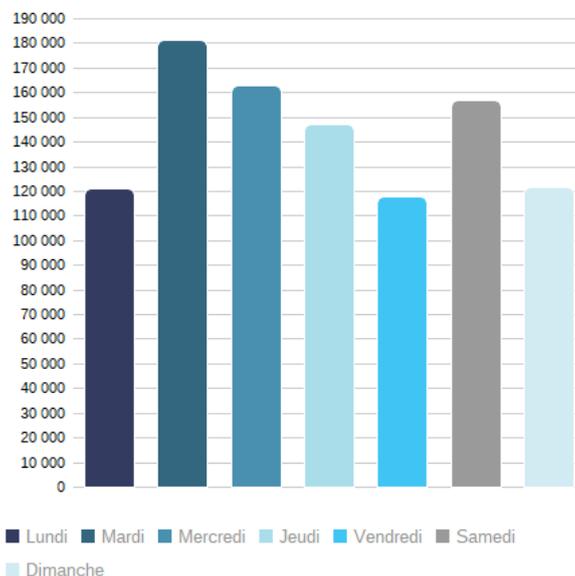


EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.00
 SITE WEB : www.pleinevie.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Le site de la nouvelle vie et des nouvelles envies des + de 50 ans Pleinevie.fr, le féminin de la Vitanova Pleine Vie, le magazine des femmes matures, répond à toutes les questions de leur nouvelle vie. A plus de 50 ans, libérées de leurs obligations familiales et professionnelles, elles vivent une période inédite : elles ont du temps libre et les moyens financiers pour réaliser leurs projets. Véritable boîte à idée dynamique : Pleinevie.fr présente un flux de projets de loisirs...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 26	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/06	36 812	10 968	10 239	1,07	25 844	23 069	1,12	NA	NA	NA
Mardi 29/06	59 325	11 827	10 968	1,08	47 498	43 754	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 30/06	52 381	12 204	11 239	1,09	40 177	35 835	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 01/07	50 790	9 534	8 895	1,07	41 256	38 323	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 02/07	44 103	9 577	8 954	1,07	34 526	31 813	1,09	NA	NA	NA
Samedi 03/07	51 646	9 378	8 776	1,07	42 268	39 002	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 04/07	45 556	10 652	9 842	1,08	34 904	31 436	1,11	NA	NA	NA
Total*	340 613	74 140	58 827	1,26	266 473	211 125	1,26	NA	NA	NA
Semaine 27	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/07	41 354	12 174	11 343	1,07	29 180	26 022	1,12	NA	NA	NA
Mardi 06/07	34 273	12 103	11 149	1,09	22 170	18 999	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 07/07	48 922	12 145	11 194	1,08	36 777	32 990	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 08/07	36 960	10 011	9 335	1,07	26 949	24 149	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 09/07	43 244	8 158	7 617	1,07	35 086	32 682	1,07	NA	NA	NA
Samedi 10/07	232 131	10 241	9 405	1,09	221 890	209 578	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 11/07	195 030	8 047	7 489	1,07	186 983	175 586	1,06	NA	NA	NA
Total*	631 914	72 879	56 458	1,29	559 035	483 663	1,16	NA	NA	NA
Semaine 28	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/07	246 676	11 284	10 428	1,08	235 392	223 523	1,05	NA	NA	NA
Mardi 13/07	473 796	12 729	11 824	1,08	461 067	426 449	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 14/07	428 450	8 956	8 378	1,07	419 494	391 731	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 15/07	366 641	9 725	9 162	1,06	356 916	333 114	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 16/07	263 226	8 549	8 006	1,07	254 677	236 156	1,08	NA	NA	NA
Samedi 17/07	242 524	7 355	6 726	1,09	235 169	217 954	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 18/07	200 379	8 800	8 040	1,09	191 579	178 647	1,07	NA	NA	NA
Total*	2 221 692	67 398	53 941	1,25	2 154 294	1 657 678	1,30	NA	NA	NA
Semaine 29	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/07	160 372	10 933	10 137	1,08	149 439	138 889	1,08	NA	NA	NA
Mardi 20/07	158 770	10 376	9 632	1,08	148 394	137 378	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 21/07	122 308	11 446	10 468	1,09	110 862	101 819	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 22/07	134 586	10 314	9 653	1,07	124 272	114 128	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 23/07	121 246	15 149	14 137	1,07	106 097	97 479	1,09	NA	NA	NA
Samedi 24/07	100 883	9 227	8 522	1,08	91 656	84 805	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 25/07	45 816	8 802	8 064	1,09	37 014	32 456	1,14	NA	NA	NA
Total*	843 981	76 247	59 884	1,27	767 734	605 598	1,27	NA	NA	NA
Semaine 30	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/07	103 194	14 194	13 187	1,08	89 000	83 078	1,07	NA	NA	NA
Mardi 27/07	81 099	11 654	10 911	1,07	69 445	64 774	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 28/07	88 056	14 542	13 252	1,10	73 514	66 912	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 29/07	85 197	13 261	12 374	1,07	71 936	66 170	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 30/07	69 184	10 816	10 102	1,07	58 368	54 085	1,08	NA	NA	NA
Samedi 31/07	55 710	7 335	6 955	1,05	48 375	45 247	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 01/08										
Total*	482 440	71 802	NA	NA	410 638	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 009 550	72 666	57 278		936 884	739 516		NA	NA	
Total mois	4 372 122	327 467			4 044 655			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 26					
Lundi 28/06	103 794	2,82	26 105	77 689	NA
Mardi 29/06	258 316	4,35	33 165	225 151	NA
Mercredi 30/06	174 823	3,34	29 986	144 837	NA
Jeudi 01/07	249 848	4,92	23 690	226 158	NA
Vendredi 02/07	198 602	4,50	31 639	166 963	NA
Samedi 03/07	209 079	4,05	28 011	181 068	NA
Dimanche 04/07	171 725	3,77	36 857	134 868	NA
Total	1 366 187	4,01	209 453	1 156 734	NA
Semaine 27					
Lundi 05/07	155 970	3,77	35 864	120 106	NA
Mardi 06/07	82 807	2,42	27 325	55 482	NA
Mercredi 07/07	256 204	5,24	49 898	206 306	NA
Jeudi 08/07	165 672	4,48	35 446	130 226	NA
Vendredi 09/07	224 398	5,19	21 416	202 982	NA
Samedi 10/07	1 717 950	7,40	35 174	1 682 776	NA
Dimanche 11/07	1 375 119	7,05	31 806	1 343 313	NA
Total	3 978 120	6,30	236 929	3 741 191	NA
Semaine 28					
Lundi 12/07	1 584 417	6,42	37 930	1 546 487	NA
Mardi 13/07	2 842 534	6	52 853	2 789 681	NA
Mercredi 14/07	2 373 800	5,54	28 569	2 345 231	NA
Jeudi 15/07	1 964 211	5,36	29 239	1 934 972	NA
Vendredi 16/07	1 390 958	5,28	23 623	1 367 335	NA
Samedi 17/07	1 300 315	5,36	21 828	1 278 487	NA
Dimanche 18/07	927 225	4,63	29 945	897 280	NA
Total	12 383 460	5,57	223 987	12 159 473	NA
Semaine 29					
Lundi 19/07	694 556	4,33	41 228	653 328	NA
Mardi 20/07	705 407	4,44	29 583	675 824	NA
Mercredi 21/07	611 284	5	47 098	564 186	NA
Jeudi 22/07	656 064	4,87	29 791	626 273	NA
Vendredi 23/07	475 380	3,92	32 690	442 690	NA
Samedi 24/07	373 857	3,71	24 847	349 010	NA
Dimanche 25/07	162 385	3,54	29 034	133 351	NA
Total	3 678 933	4,36	234 271	3 444 662	NA
Semaine 30					
Lundi 26/07	258 846	2,51	57 780	201 066	NA
Mardi 27/07	251 080	3,10	33 525	217 555	NA
Mercredi 28/07	355 330	4,04	42 422	312 908	NA
Jeudi 29/07	282 128	3,31	36 647	245 481	NA
Vendredi 30/07	263 851	3,81	29 201	234 650	NA
Samedi 31/07	251 802	4,52	22 065	229 737	NA
Dimanche 01/08					
Total	1 663 037	3,45	221 640	1 441 397	NA
Moyenne Hebdomadaire**	5 351 675		226 160	5 125 515	NA
Total mois	22 532 804	5,15	1 037 024	21 495 780	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
pleinevie.fr	pleinevie.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Pleinevie.fr	
Site Mobile Pleinevie.fr	
AMP Pleine Vie	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/06/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification