

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2021

Période de référence : semaine 22 à 25



ParisMatch.com



FRÉQUENTATION

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	17 125 284	5 365 856	9 012 696	2 746 732
Dont France	14 437 219	4 344 896	7 685 035	2 407 288
Pages Vues*	80 159 836	63 758 029	13 297 377	3 104 430
PV/Visites	4,68	11,88	1,48	1,13

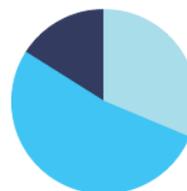
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	5,04 %	-12,87 %
Pages Vues* Mensuelles	-12,61 %	10,76 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

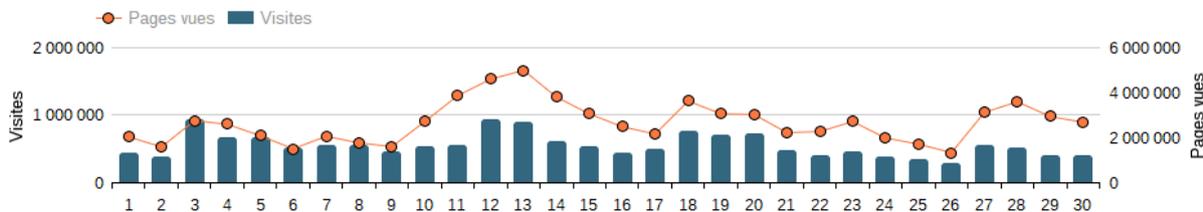
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	178 862	300 423	91 558
Visiteurs	160 335	268 790	84 591
Visites/Visiteurs	1,12	1,12	1,08
Pages Vues*	2 125 268	443 246	103 481

REPARTITION DES VISITES

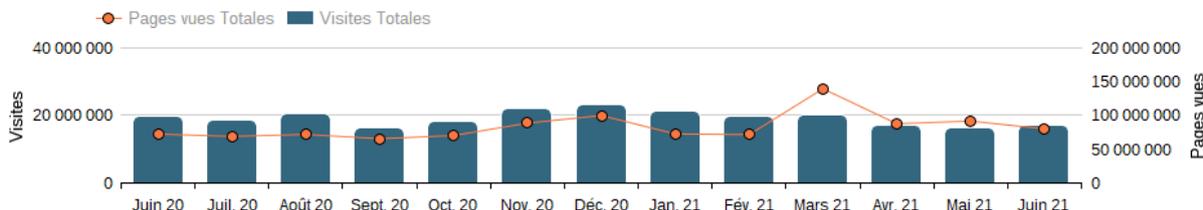


Site Fixe (31.33%) Site Mobile (52.63%) France (84.30%) Etranger (15.70%) Site AMP (16.04%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

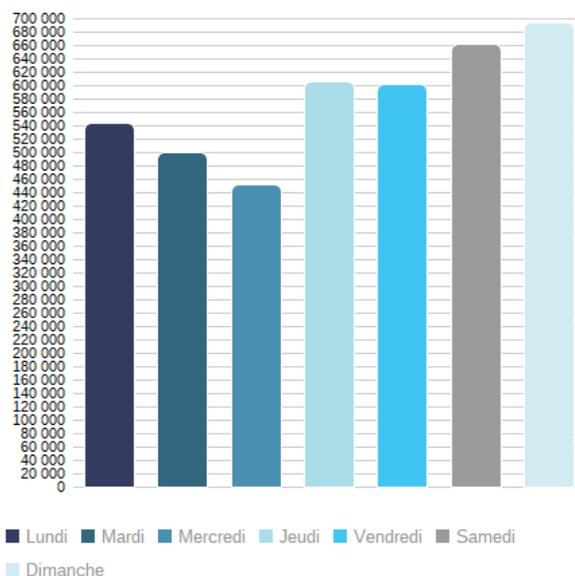
ParisMatch.com

EDITEUR : LAGARDERE MEDIA NEWS
 ADRESSE : 3-9 avenue André Malraux, Immeuble Sextant
 92300 LEVALLOIS-PERRET
 TEL : 01.41.34.61.37
 SITE WEB : www.parismatch.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3435
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : ParisMatch.com, site internet du magazine Paris Match, est un site qui traite au quotidien et en temps réel, de l'actualité nationale et internationale autour de 4 grandes rubriques : Actu, People, Culture, Conso. ParisMatch.com se distingue par une approche "Mag" de l'actualité, avec notamment de grands reportages, et consacre une part importante de son site à la photographie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2021

Période de référence : semaine 22 à 25



ParisMatch.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 22	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 31/05	488 140	178 537	160 483	1,11	243 215	218 318	1,11	66 388	61 338	1,08
Mardi 01/06	455 183	136 822	120 053	1,14	263 262	232 730	1,13	55 099	50 722	1,09
Mercredi 02/06	397 116	119 169	103 711	1,15	205 692	181 940	1,13	72 255	66 663	1,08
Jeudi 03/06	959 998	214 422	195 798	1,10	572 119	532 020	1,08	173 457	159 600	1,09
Vendredi 04/06	693 803	170 515	155 675	1,10	429 374	396 730	1,08	93 914	87 186	1,08
Samedi 05/06	687 162	143 557	131 394	1,09	425 738	393 358	1,08	117 867	110 153	1,07
Dimanche 06/06	541 661	106 215	94 144	1,13	320 236	293 020	1,09	115 210	105 982	1,09
Total*	4 223 063	1 069 237	781 155	1,37	2 459 636	1 841 737	1,34	694 190	555 500	1,25
Semaine 23	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/06	562 916	145 811	127 558	1,14	329 097	294 873	1,12	88 008	81 018	1,09
Mardi 08/06	579 392	149 763	132 369	1,13	312 839	282 413	1,11	116 790	107 563	1,09
Mercredi 09/06	479 396	127 066	111 658	1,14	255 256	230 035	1,11	97 074	89 442	1,09
Jeudi 10/06	545 976	182 948	163 648	1,12	271 162	242 351	1,12	91 866	84 568	1,09
Vendredi 11/06	566 693	221 479	196 554	1,13	274 231	241 963	1,13	70 983	65 473	1,08
Samedi 12/06	944 015	235 371	211 075	1,12	593 425	537 435	1,10	115 219	107 518	1,07
Dimanche 13/06	920 397	282 982	259 890	1,09	523 886	479 845	1,09	113 529	106 192	1,07
Total*	4 598 785	1 345 420	951 910	1,41	2 559 896	1 843 684	1,39	693 469	543 231	1,28
Semaine 24	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/06	627 194	235 688	211 983	1,11	304 710	271 195	1,12	86 796	79 647	1,09
Mardi 15/06	544 255	188 027	167 012	1,13	284 449	247 516	1,15	71 779	66 617	1,08
Mercredi 16/06	462 302	169 949	151 459	1,12	210 273	182 461	1,15	82 080	75 117	1,09
Jeudi 17/06	518 070	178 652	159 748	1,12	226 196	198 046	1,14	113 222	104 121	1,09
Vendredi 18/06	777 668	263 056	239 230	1,10	428 789	378 575	1,13	85 823	79 194	1,08
Samedi 19/06	717 511	200 710	180 727	1,11	371 607	328 984	1,13	145 194	133 285	1,09
Dimanche 20/06	746 347	247 239	225 096	1,10	357 929	314 982	1,14	141 179	132 235	1,07
Total*	4 393 347	1 483 321	1 053 824	1,41	2 183 953	1 478 564	1,48	726 073	563 382	1,29
Semaine 25	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/06	494 643	188 173	168 802	1,11	226 127	200 626	1,13	80 343	74 181	1,08
Mardi 22/06	421 727	157 050	139 100	1,13	202 875	177 896	1,14	61 802	56 842	1,09
Mercredi 23/06	468 949	176 799	156 998	1,13	218 514	190 792	1,15	73 636	68 033	1,08
Jeudi 24/06	400 536	142 626	125 947	1,13	175 066	152 688	1,15	82 844	76 153	1,09
Vendredi 25/06	367 921	129 781	114 486	1,13	166 874	143 926	1,16	71 266	65 413	1,09
Samedi 26/06	300 653	96 307	84 492	1,14	140 455	119 761	1,17	63 891	59 040	1,08
Dimanche 27/06	569 431	235 280	218 145	1,08	264 866	236 992	1,12	69 285	64 000	1,08
Total*	3 023 860	1 126 016	809 786	1,39	1 394 777	957 684	1,46	503 067	404 733	1,24
Semaine 26	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/06	542 104	200 951	180 228	1,11	268 740	239 533	1,12	72 413	67 025	1,08
Mardi 29/06	415 021	164 655	145 282	1,13	190 506	166 334	1,15	59 860	55 339	1,08
Mercredi 30/06	417 244	154 793	137 795	1,12	198 403	174 673	1,14	64 048	59 393	1,08
Jeudi 01/07										
Vendredi 02/07										
Samedi 03/07										
Dimanche 04/07										
Total*	1 374 369	520 399	NA	NA	657 649	NA	NA	196 321	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	4 059 764	1 255 999	899 169		2 149 566	1 530 417		654 200	516 712	
Total mois	17 125 284	5 365 856			9 012 696			2 746 732		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2021

Période de référence : semaine 22 à 25



ParisMatch.com



FOCUS PAGES VUES

Semaine 22	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 31/05	2 693 253	5,52	2 263 118	354 214	75 921
Mardi 01/06	2 043 516	4,49	1 607 726	373 007	62 783
Mercredi 02/06	1 595 149	4,02	1 200 711	312 422	82 016
Jeudi 03/06	2 762 588	2,88	1 825 940	741 083	195 565
Vendredi 04/06	2 601 798	3,75	1 910 176	585 548	106 074
Samedi 05/06	2 094 247	3,05	1 395 694	565 855	132 698
Dimanche 06/06	1 511 206	2,79	927 661	453 057	130 488
Total	15 301 757	3,62	11 131 026	3 385 186	785 545
Semaine 23	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 07/06	2 068 750	3,68	1 490 650	477 147	100 953
Mardi 08/06	1 773 542	3,06	1 185 978	454 540	133 024
Mercredi 09/06	1 607 964	3,35	1 104 809	392 779	110 376
Jeudi 10/06	2 722 351	4,99	2 207 813	410 335	104 203
Vendredi 11/06	3 874 508	6,84	3 363 915	429 618	80 975
Samedi 12/06	4 601 966	4,87	3 651 324	821 722	128 920
Dimanche 13/06	4 998 544	5,43	4 141 103	731 333	126 108
Total	21 647 625	4,71	17 145 592	3 717 474	784 559
Semaine 24	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 14/06	3 808 569	6,07	3 252 464	457 201	98 904
Mardi 15/06	3 059 738	5,62	2 563 080	415 632	81 026
Mercredi 16/06	2 491 168	5,39	2 065 648	332 098	93 422
Jeudi 17/06	2 168 593	4,19	1 673 345	367 361	127 887
Vendredi 18/06	3 631 903	4,67	2 911 778	623 593	96 532
Samedi 19/06	3 066 217	4,27	2 324 147	578 178	163 892
Dimanche 20/06	3 034 606	4,07	2 323 799	552 458	158 349
Total	21 260 794	4,84	17 114 261	3 326 521	820 012
Semaine 25	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 21/06	2 228 527	4,51	1 777 728	360 032	90 767
Mardi 22/06	2 279 259	5,40	1 891 629	317 841	69 789
Mercredi 23/06	2 721 002	5,80	2 297 006	340 955	83 041
Jeudi 24/06	1 990 279	4,97	1 614 834	281 896	93 549
Vendredi 25/06	1 719 531	4,67	1 357 985	280 618	80 928
Samedi 26/06	1 340 975	4,46	1 030 530	238 094	72 351
Dimanche 27/06	3 126 506	5,49	2 658 845	389 166	78 495
Total	15 406 079	5,09	12 628 557	2 208 602	568 920
Semaine 26	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/06	3 601 160	6,64	3 126 778	393 034	81 348
Mardi 29/06	2 945 816	7,10	2 570 191	308 044	67 581
Mercredi 30/06	2 689 858	6,45	2 304 742	312 730	72 386
Jeudi 01/07					
Vendredi 02/07					
Samedi 03/07					
Dimanche 04/07					
Total	9 236 834	6,72	8 001 711	1 013 808	221 315
Moyenne Hebdomadaire**	18 404 064		14 504 859	3 159 446	739 759
Total mois	80 159 836	4,68	63 758 029	13 297 377	3 104 430

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
mafrance.photo, match.fr, materre.photos, parismatch.com	m.festival-de-cannes.parismatch.com, m.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, m.l-instant.parismatch.com, m.match.fr, m.parismatch.com, mafrance.photo, materre.photos, tests.parismatch.com, parismatch.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe ParisMatch.com	Suite à un problème technique, une partie des usages mobiles remonte dans le fixe.
Site Mobile ParisMatch.com	
AMP Paris Match	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

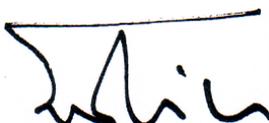
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

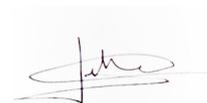
Fait à Paris, le 07/07/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"