

# PROCES VERBAL APPLICATIONS UNIFIEES

## FÉVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	26 306 322	24 152 541	2 153 781
Dont Visites France	25 569 192	23 473 973	2 095 219
Pages Vues*	136 009 423	123 580 465	12 428 958
Visiteurs Mensuels		1 544 651	NA

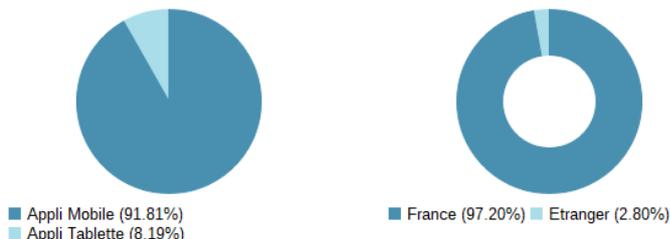
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-10,51 %	4,06 %
Pages Vues* Mensuelles	-10,89 %	16,39 %

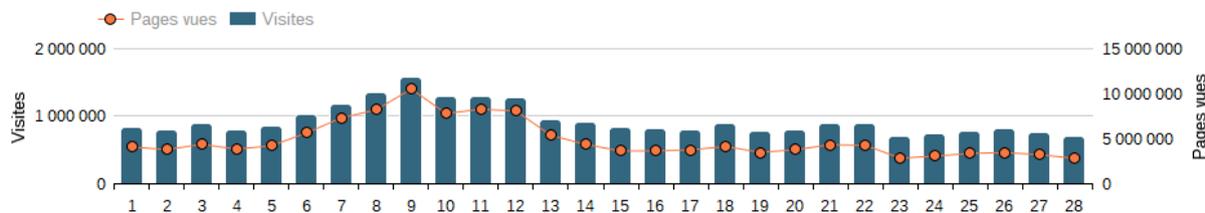
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	862 591	76 921
Visiteurs	546 283	55 027
Pages Vues*	4 413 588	443 891

### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

#### La Chaîne-Météo

EDITEUR : METEO CONSULT  
 ADRESSE : 1 rue Jean Antoine de Baif, Domaine de Marsinval  
 78540 VERNOUILLET  
 TEL : 01 39 28 19 90  
 SITE WEB : www.lachainemeteo.com

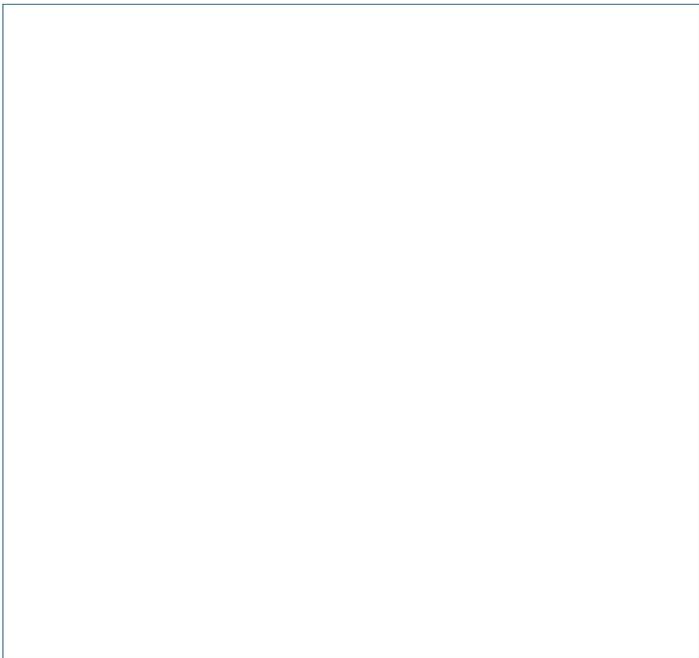
N° D'INSCRIPTION : BIM2057  
 CATEGORIE : Application Mobile GP  
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : "Météo consult La Chaîne Météo" est un opérateur privé de météorologie en France, maîtrisant l'ensemble des canaux de diffusion (téléphone, Internet, SMS, Minitel, fax, application mobile et télévision). Fondée en 1988, la société dispose de ses propres moyens informatiques spécialisés et d'une équipe de météorologistes chevronnés pour l'élaboration des prévisions. METEO CONSULT est racheté en octobre 2008 par le groupe Figaro. L'information météorologique concernent toutes les activités dépendant des conditions climatiques, à échelle locale, nationale et internationale s'adressant tant aux professionnels qu'aux particuliers.

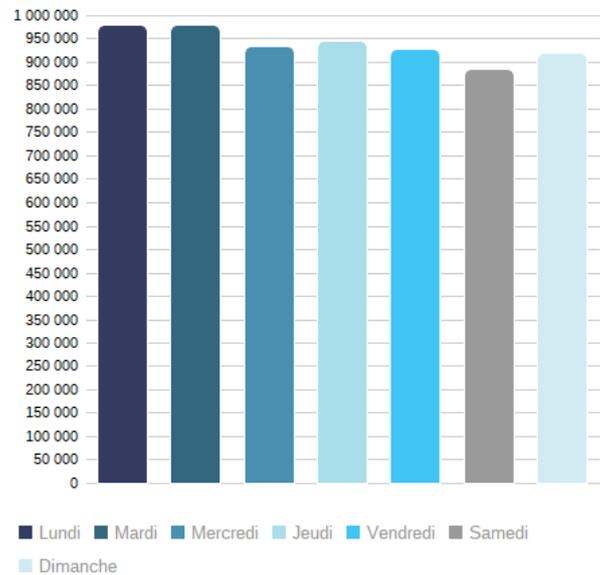


Meilleure fréquentation en VA dans sa famille  
(Applications GP & Pro - Autres familles)

Lauréat en 2019 (chiffres 2018)



MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL APPLICATIONS UNIFIEES

## FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine	RESULTATS UNIFIES		DETAILS APPLI MOBILE			DETAILS APPLI TABLETTE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
<b>Semaine 5</b>								
Lundi 01/02	837 181	4 087 598	765 304	3 687 816	500 099	71 877	399 782	51 884
Mardi 02/02	801 492	3 811 201	732 767	3 432 232	482 218	68 725	378 969	49 914
Mercredi 03/02	902 179	4 377 773	826 486	3 952 280	529 457	75 693	425 493	54 082
Jeudi 04/02	806 072	3 864 363	737 890	3 483 395	494 537	68 182	380 968	50 368
Vendredi 05/02	848 896	4 224 296	779 579	3 831 126	519 667	69 317	393 170	51 429
Samedi 06/02	1 019 644	5 642 911	932 777	5 100 193	579 812	86 867	542 718	61 069
Dimanche 07/02	1 176 798	7 328 218	1 076 376	6 637 453	629 971	100 422	690 765	67 943
<b>Total**</b>	<b>6 392 262</b>	<b>33 336 360</b>	<b>5 851 179</b>	<b>30 124 495</b>	<b>1 126 744</b>	<b>541 083</b>	<b>3 211 865</b>	<b>141 043</b>
<b>Semaine 6</b>								
Lundi 08/02	1 349 178	8 218 743	1 243 056	7 485 329	687 308	106 122	733 414	70 675
Mardi 09/02	1 589 622	10 533 357	1 471 227	9 677 207	721 413	118 395	856 150	74 344
Mercredi 10/02	1 290 619	7 813 070	1 186 326	7 102 484	669 082	104 293	710 586	69 261
Jeudi 11/02	1 296 130	8 290 773	1 192 494	7 555 260	654 922	103 636	735 513	68 006
Vendredi 12/02	1 271 580	8 088 803	1 169 739	7 372 148	648 173	101 841	716 655	66 734
Samedi 13/02	951 158	5 387 560	864 742	4 845 420	554 412	86 416	542 140	60 569
Dimanche 14/02	906 735	4 374 718	824 201	3 923 322	546 418	82 534	451 396	59 165
<b>Total**</b>	<b>8 655 022</b>	<b>52 707 024</b>	<b>7 951 785</b>	<b>47 961 170</b>	<b>1 233 312</b>	<b>703 237</b>	<b>4 745 854</b>	<b>161 182</b>
<b>Semaine 7</b>								
Lundi 15/02	830 512	3 646 731	759 813	3 299 920	507 018	70 699	346 811	51 759
Mardi 16/02	823 521	3 649 730	754 777	3 310 689	503 704	68 744	339 041	50 783
Mercredi 17/02	796 901	3 773 325	730 940	3 429 415	497 169	65 961	343 910	49 433
Jeudi 18/02	901 914	4 147 856	829 909	3 782 352	542 257	72 005	365 504	52 715
Vendredi 19/02	785 333	3 498 144	722 528	3 188 911	497 200	62 805	309 233	47 645
Samedi 20/02	806 797	3 787 937	740 803	3 447 991	504 340	65 994	339 946	49 648
Dimanche 21/02	886 826	4 348 134	815 092	3 957 399	550 405	71 734	390 735	53 574
<b>Total**</b>	<b>5 831 804</b>	<b>26 851 857</b>	<b>5 353 862</b>	<b>24 416 677</b>	<b>1 108 649</b>	<b>477 942</b>	<b>2 435 180</b>	<b>132 261</b>
<b>Semaine 8</b>								
Lundi 22/02	904 135	4 283 982	832 566	3 903 705	548 062	71 569	380 277	52 739
Mardi 23/02	708 937	2 840 093	651 700	2 585 864	461 173	57 237	254 229	44 057
Mercredi 24/02	743 800	3 083 793	686 138	2 820 720	483 128	57 662	263 073	44 698
Jeudi 25/02	783 709	3 377 421	722 774	3 087 240	500 067	60 935	290 181	46 728
Vendredi 26/02	814 033	3 471 013	751 460	3 176 788	520 816	62 573	294 225	47 600
Samedi 27/02	760 224	3 234 682	698 103	2 944 990	489 607	62 121	289 692	47 545
Dimanche 28/02	712 396	2 823 198	652 974	2 558 816	473 495	59 422	264 382	46 388
<b>Total**</b>	<b>5 427 234</b>	<b>23 114 182</b>	<b>4 995 715</b>	<b>21 078 123</b>	<b>1 094 419</b>	<b>431 519</b>	<b>2 036 059</b>	<b>126 012</b>
<b>Total mois</b>	<b>26 306 322</b>	<b>136 009 423</b>	<b>24 152 541</b>	<b>123 580 465</b>	<b>1 544 651</b>	<b>2 153 781</b>	<b>12 428 958</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

### DOMAINES

Appli Mobile	Appli Tablette
Iphone LCM , Android LCM , Windows Mobile LCM , Iphone METEO CONSULT Marine , Android METEO CONSULT Marine	Android LCM , iPad

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Appli Mobile La Chaîne-Météo	
Appli Tab La Chaîne-Météo	

### DEFINITIONS

**Application mobile** : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Application tablette** : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

**Smartphone** : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

**Tablette numérique** : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 à 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

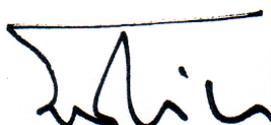
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. A l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

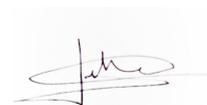
Fait à Paris, le 07/03/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaus of Certification"