

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	169 642	86 090	83 552	NA
Dont France	158 622	80 056	78 566	NA
Pages Vues*	179 518	92 746	86 772	NA
PV/Visites	1,06	1,08	1,04	NA

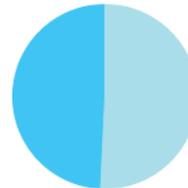
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-12,71 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-12,59 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

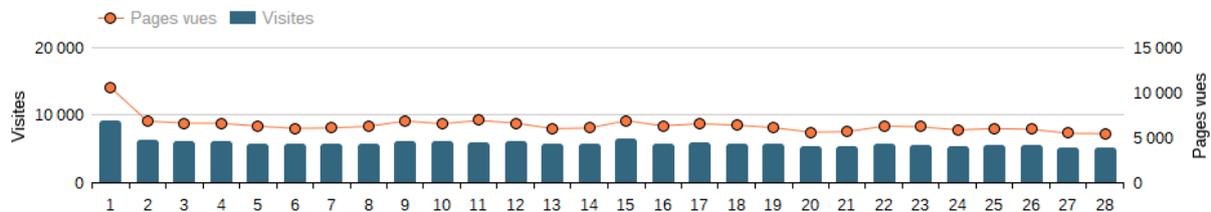
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 075	2 984	NA
Visiteurs	2 489	2 475	NA
Visites/Visiteurs	1,24	1,21	NA
Pages Vues*	3 312	3 099	NA

REPARTITION DES VISITES

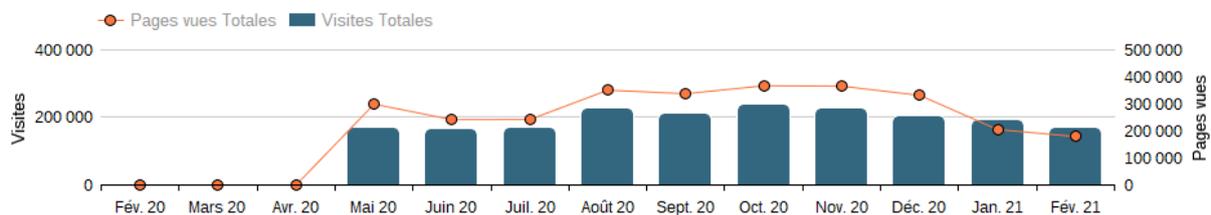


Site Fixe (50.75%) Site Mobile (49.25%) France (93.50%) Etranger (6.50%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Picardiegazette.fr

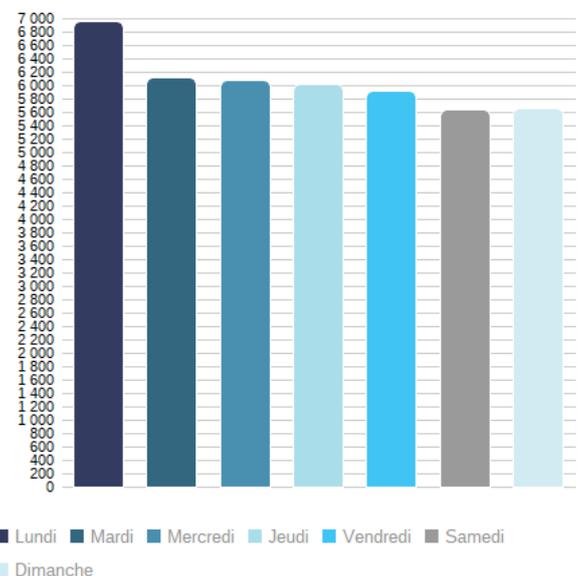
EDITEUR : PICARDIE LA GAZETTE
ADRESSE : 3 Place d'Aguesseau
80000 AMIENS

TEL : 09 70 40 74 74
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM998
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : NSP SmartProfile

CONTENU : Site d'information économique et juridique local.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	9 384	4 849	4 822	1,01	4 535	4 519	1	NA	NA	NA
Mardi 02/02	6 436	3 371	2 603	1,30	3 065	2 413	1,27	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	6 367	3 424	2 583	1,33	2 943	2 339	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	6 283	3 336	2 653	1,26	2 947	2 383	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	5 994	3 135	2 512	1,25	2 859	2 323	1,23	NA	NA	NA
Samedi 06/02	5 883	2 968	2 305	1,29	2 915	2 340	1,25	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	5 889	2 985	2 340	1,28	2 904	2 350	1,24	NA	NA	NA
Total*	46 236	24 068	17 380	1,38	22 168	16 574	1,34	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	5 992	3 052	2 473	1,23	2 940	2 381	1,23	NA	NA	NA
Mardi 09/02	6 337	3 048	2 466	1,24	3 289	2 723	1,21	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	6 252	3 228	2 553	1,26	3 024	2 476	1,22	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	6 148	3 102	2 498	1,24	3 046	2 517	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	6 226	3 215	2 522	1,27	3 011	2 484	1,21	NA	NA	NA
Samedi 13/02	5 844	2 776	2 267	1,22	3 068	2 563	1,20	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	5 951	2 901	2 304	1,26	3 050	2 499	1,22	NA	NA	NA
Total*	42 750	21 322	16 959	1,26	21 428	17 464	1,23	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	6 573	3 133	2 536	1,24	3 440	2 882	1,19	NA	NA	NA
Mardi 16/02	5 912	2 953	2 380	1,24	2 959	2 417	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	6 151	3 209	2 570	1,25	2 942	2 382	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	5 951	3 020	2 417	1,25	2 931	2 442	1,20	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	5 813	2 948	2 363	1,25	2 865	2 333	1,23	NA	NA	NA
Samedi 20/02	5 448	2 738	2 162	1,27	2 710	2 258	1,20	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	5 517	2 619	2 103	1,25	2 898	2 413	1,20	NA	NA	NA
Total*	41 365	20 620	16 367	1,26	20 745	16 974	1,22	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	5 887	2 985	2 425	1,23	2 902	2 449	1,18	NA	NA	NA
Mardi 23/02	5 782	2 948	2 381	1,24	2 834	2 352	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	5 586	2 892	2 336	1,24	2 694	2 227	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	5 690	2 961	2 401	1,23	2 729	2 228	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	5 657	2 913	2 334	1,25	2 744	2 257	1,22	NA	NA	NA
Samedi 27/02	5 367	2 718	2 197	1,24	2 649	2 166	1,22	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	5 322	2 663	2 174	1,22	2 659	2 181	1,22	NA	NA	NA
Total*	39 291	20 080	16 112	1,25	19 211	15 723	1,22	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	42 411	21 523	16 705		20 888	16 684		NA	NA	
Total mois	169 642	86 090			83 552			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	10 588	1,13	5 825	4 763	NA
Mardi 02/02	6 848	1,06	3 696	3 152	NA
Mercredi 03/02	6 642	1,04	3 630	3 012	NA
Jeudi 04/02	6 619	1,05	3 568	3 051	NA
Vendredi 05/02	6 288	1,05	3 342	2 946	NA
Samedi 06/02	6 054	1,03	3 025	3 029	NA
Dimanche 07/02	6 106	1,04	3 090	3 016	NA
Total	49 145	1,06	26 176	22 969	NA
Semaine 6					
Lundi 08/02	6 267	1,05	3 230	3 037	NA
Mardi 09/02	6 874	1,08	3 383	3 491	NA
Mercredi 10/02	6 561	1,05	3 443	3 118	NA
Jeudi 11/02	6 929	1,13	3 580	3 349	NA
Vendredi 12/02	6 630	1,06	3 496	3 134	NA
Samedi 13/02	6 020	1,03	2 846	3 174	NA
Dimanche 14/02	6 092	1,02	2 971	3 121	NA
Total	45 373	1,06	22 949	22 424	NA
Semaine 7					
Lundi 15/02	6 905	1,05	3 342	3 563	NA
Mardi 16/02	6 328	1,07	3 240	3 088	NA
Mercredi 17/02	6 565	1,07	3 544	3 021	NA
Jeudi 18/02	6 416	1,08	3 364	3 052	NA
Vendredi 19/02	6 125	1,05	3 144	2 981	NA
Samedi 20/02	5 622	1,03	2 803	2 819	NA
Dimanche 21/02	5 686	1,03	2 694	2 992	NA
Total	43 647	1,06	22 131	21 516	NA
Semaine 8					
Lundi 22/02	6 300	1,07	3 310	2 990	NA
Mardi 23/02	6 216	1,08	3 301	2 915	NA
Mercredi 24/02	5 884	1,05	3 074	2 810	NA
Jeudi 25/02	6 023	1,06	3 162	2 861	NA
Vendredi 26/02	5 949	1,05	3 114	2 835	NA
Samedi 27/02	5 501	1,02	2 786	2 715	NA
Dimanche 28/02	5 480	1,03	2 743	2 737	NA
Total	41 353	1,05	21 490	19 863	NA
Moyenne Hebdomadaire**	44 880		23 187	21 693	NA
Total mois	179 518	1,06	92 746	86 772	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
picardiegazette.fr	www.picardiegazette.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Picardiegazette.fr	Site Mobile Picardiegazette.fr

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

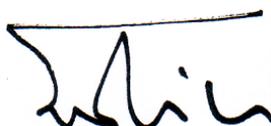
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

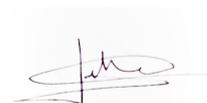
Fait à Paris, le 07/03/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaus of Certification"

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

FREQUENTATION PAR DEPARTEMENT						FREQUENTATION PAR REGION		
Sous la responsabilité de l'éditeur						Certifiée ACPM-OJD		
01 Ain	4	0,01%	51 Marne	1 023	2,43%	AUVERGNE - RHONE-ALPES	74	0,18%
02 Aisne	17 909	42,56%	52 Haute-Marne			BOURGOGNE - FRANCHE-COMTE	16	0,04%
03 Allier			53 Mayenne			BRETAGNE	80	0,19%
04 Alpes-de-Haute-Provence			54 Meurthe-et-Moselle	46	0,11%	CENTRE - VAL DE LOIRE	24	0,06%
05 Hautes-Alpes			55 Meuse			CORSE		
06 Alpes-Maritimes	84	0,20%	56 Morbihan	4	0,01%	GRAND EST	1 145	2,72%
07 Ardèche			57 Moselle	34	0,08%	HAUTS-DE-FRANCE	33 587	79,82%
08 Ardennes			58 Nièvre			ILE DE FRANCE	4 991	11,86%
09 Ariège			59 Nord	770	1,83%	NORMANDIE	71	0,17%
10 Aube	4	0,01%	60 Oise	1 321	3,14%	NOUVELLE AQUITAINE	33	0,08%
11 Aude			61 Orne			OCCITANIE	29	0,07%
12 Aveyron			62 Pas-de-Calais	879	2,09%	PAYS DE LA LOIRE	58	0,14%
13 Bouches-du-Rhône	25	0,06%	63 Puy-de-Dôme	4	0,01%	PACA	117	0,28%
14 Calvados	8	0,02%	64 Pyrénées-Atlantiques	4	0,01%	DOM TOM FRANCE		
15 Cantal			65 Hautes-Pyrénées			AUTRES DEPARTEMENTS	1 662	3,95%
16 Charente	4	0,01%	66 Pyrénées-Orientales	4	0,01%	TOTAL VISITES	41 887	99,56%
17 Charente-Maritime	4	0,01%	67 Bas-Rhin	25	0,06%	HEBDOMADAIRES MOYENNE		
18 Cher			68 Haut-Rhin	13	0,03%	FRANCE (sur la période de		
19 Corrèze			69 Rhône	50	0,12%	contrôle)		
2A Corse-du-Sud			70 Haute-Saône					
2B Haute-Corse			71 Saône-et-Loire					
21 Côte-d'Or	4	0,01%	72 Sarthe	4	0,01%			
22 Côtes-d'Armor	59	0,14%	73 Savoie					
23 Creuse			74 Haute-Savoie	4	0,01%			
24 Dordogne			75 Paris	2 529	6,01%			
25 Doubs			76 Seine-Maritime	46	0,11%			
26 Drôme			77 Seine-et-Marne	1 279	3,04%			
27 Eure	13	0,03%	78 Yvelines	93	0,22%			
28 Eure-et-Loir	4	0,01%	79 Deux-Sèvres					
29 Finistère	4	0,01%	80 Somme	12 708	30,20%			
30 Gard	4	0,01%	81 Tarn					
31 Haute-Garonne	13	0,03%	82 Tarn-et-Garonne					
32 Gers			83 Var	4	0,01%			
33 Gironde	21	0,05%	84 Vaucluse	4	0,01%			
34 Hérault	8	0,02%	85 Vendée	4	0,01%			
35 Ille-et-Vilaine	13	0,03%	86 Vienne					
36 Indre			87 Haute-Vienne					
37 Indre-et-Loire	8	0,02%	88 Vosges					
38 Isère	8	0,02%	89 Yonne	4	0,01%			
39 Jura			90 Territoire de Belfort	8	0,02%			
40 Landes			91 Essonne	76	0,18%			
41 Loir-et-Cher	4	0,01%	92 Hauts-de-Seine	353	0,84%			
42 Loire	4	0,01%	93 Seine-Saint-Denis	219	0,52%			
43 Haute-Loire			94 Val-de-Marne	387	0,92%			
44 Loire-Atlantique	46	0,11%	95 Val-d'Oise	55	0,13%			
45 Loiret	8	0,02%	971 Guadeloupe					
46 Lot			972 Martinique					
47 Lot-et-Garonne			973 Guyane					
48 Lozère			974 La Réunion					
49 Maine-et-Loire	4	0,01%	976 Mayotte					
50 Manche	4	0,01%	AUTRES DEPARTEMENTS	1 662	3,95%			



OBSERVATIONS

période contrôlée : 05/2020 à 10/2020

périmètres contrôlés :

- Site Web Fixe : 05/2020 à 10/2020
- Site Web Mobile : 05/2020 à 10/2020

ACPM OJD

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/03/2021

Stéphane BODIER

Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur Général Adjoint

Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD