

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 919 168	1 104 021	3 123 947	691 200
Dont France	4 799 200	1 064 023	3 064 603	670 574
Pages Vues*	11 122 106	4 245 126	6 007 262	869 718
PV/Visites	2,26	3,85	1,92	1,26

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-8,01 %	27,35 %
Pages Vues* Mensuelles	-5,32 %	15,55 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

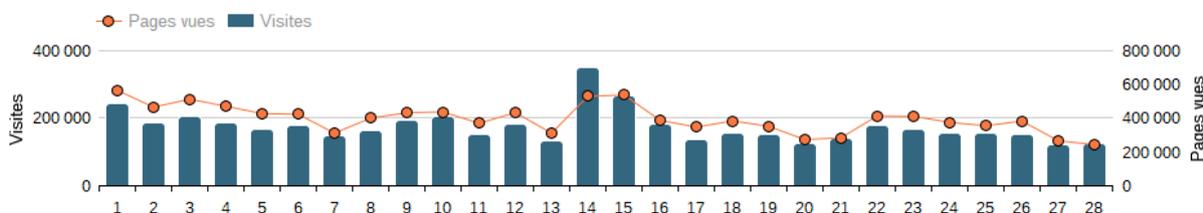
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	39 429	111 570	24 686
Visiteurs	25 069	84 748	22 602
Visites/Visiteurs	1,57	1,32	1,09
Pages Vues*	151 612	214 545	31 061

REPARTITION DES VISITES

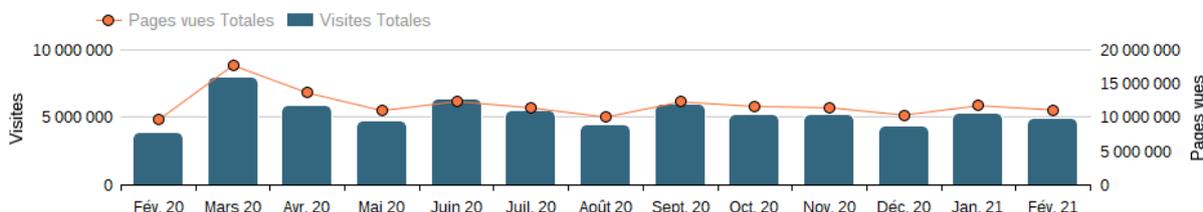


Site Fixe (22.44%) Site Mobile (63.51%) France (97.56%) Etranger (2.44%)
Site AMP (14.05%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

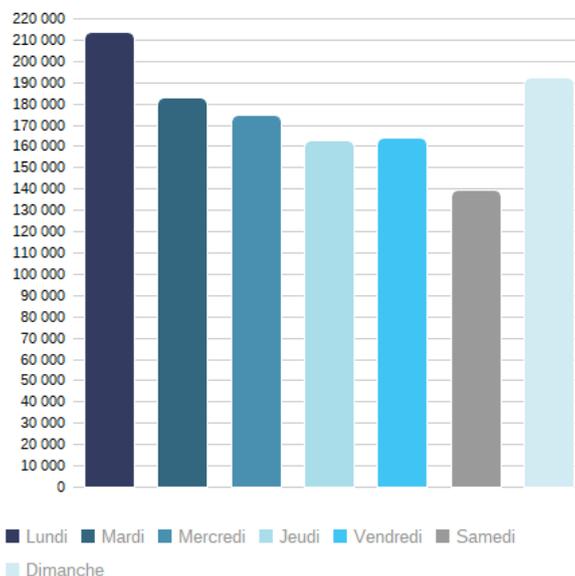
Charentelibre.fr

EDITEUR : LA CHARENTE LIBRE SA
ADRESSE : Z.I. N°3
16340 L'ISLE D'ESPAGNAC
TEL : 05.45.94.16.00
SITE WEB : www.charentelibre.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2062
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Site Internet de Charente Libre, le quotidien d'Angoulême et de sa région

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	243 731	51 453	32 172	1,60	155 863	110 894	1,41	36 415	32 219	1,13
Mardi 02/02	186 813	45 740	28 146	1,63	112 619	81 771	1,38	28 454	25 358	1,12
Mercredi 03/02	204 883	46 225	28 761	1,61	128 682	90 656	1,42	29 976	26 021	1,15
Jeudi 04/02	187 292	46 187	29 358	1,57	115 235	83 474	1,38	25 870	23 333	1,11
Vendredi 05/02	167 635	43 561	27 363	1,59	102 350	72 746	1,41	21 724	19 415	1,12
Samedi 06/02	178 431	38 737	25 243	1,53	111 390	80 715	1,38	28 304	25 666	1,10
Dimanche 07/02	149 037	31 663	20 750	1,53	94 763	70 752	1,34	22 611	20 663	1,09
Total*	1 317 822	303 566	111 100	2,73	820 902	340 701	2,41	193 354	136 128	1,42
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	164 028	44 327	27 546	1,61	99 077	72 025	1,38	20 624	18 409	1,12
Mardi 09/02	194 047	44 934	28 907	1,55	120 638	94 533	1,28	28 475	26 138	1,09
Mercredi 10/02	204 500	42 078	26 742	1,57	135 177	107 430	1,26	27 245	25 343	1,08
Jeudi 11/02	153 959	41 045	25 500	1,61	95 022	72 259	1,32	17 892	16 341	1,09
Vendredi 12/02	183 683	43 017	26 461	1,63	117 318	87 363	1,34	23 348	21 072	1,11
Samedi 13/02	132 709	30 634	19 222	1,59	83 528	63 702	1,31	18 547	17 267	1,07
Dimanche 14/02	352 243	32 650	22 517	1,45	262 603	235 977	1,11	56 990	54 827	1,04
Total*	1 385 169	278 685	102 971	2,71	913 363	524 495	1,74	193 121	151 497	1,27
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	266 671	48 066	31 534	1,52	174 549	137 974	1,27	44 056	40 891	1,08
Mardi 16/02	181 768	41 136	26 386	1,56	115 087	92 277	1,25	25 545	23 980	1,07
Mercredi 17/02	135 865	37 610	23 702	1,59	82 764	60 535	1,37	15 491	13 956	1,11
Jeudi 18/02	156 566	39 509	24 553	1,61	99 605	72 967	1,37	17 452	15 729	1,11
Vendredi 19/02	150 662	37 839	23 972	1,58	95 600	72 592	1,32	17 223	15 703	1,10
Samedi 20/02	126 084	29 967	19 080	1,57	76 828	57 982	1,33	19 289	17 972	1,07
Dimanche 21/02	141 756	27 782	17 588	1,58	95 345	73 253	1,30	18 629	16 970	1,10
Total*	1 159 372	261 909	95 672	2,74	739 778	370 939	1,99	157 685	122 348	1,29
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	179 265	45 374	29 127	1,56	106 990	78 087	1,37	26 901	24 868	1,08
Mardi 23/02	167 934	41 349	26 496	1,56	104 737	77 255	1,36	21 848	19 914	1,10
Mercredi 24/02	154 315	41 512	27 105	1,53	91 673	66 493	1,38	21 130	19 379	1,09
Jeudi 25/02	154 535	39 860	25 532	1,56	93 640	69 332	1,35	21 035	19 417	1,08
Vendredi 26/02	153 434	38 660	24 286	1,59	92 057	66 165	1,39	22 717	20 731	1,10
Samedi 27/02	121 194	28 353	17 965	1,58	75 097	55 940	1,34	17 744	16 615	1,07
Dimanche 28/02	126 128	24 753	15 908	1,56	85 710	67 791	1,26	15 665	14 659	1,07
Total*	1 056 805	259 861	95 133	2,73	649 904	292 587	2,22	147 040	114 437	1,28
Moyenne Hebdomadaire**	1 229 792	276 005	101 219		780 987	382 181		172 800	131 103	
Total mois	4 919 168	1 104 021			3 123 947			691 200		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	565 362	2,32	216 558	302 366	46 438
Mardi 02/02	466 251	2,50	193 292	235 901	37 058
Mercredi 03/02	513 229	2,50	205 500	267 644	40 085
Jeudi 04/02	471 501	2,52	194 224	242 611	34 666
Vendredi 05/02	428 057	2,55	178 542	219 428	30 087
Samedi 06/02	424 231	2,38	153 695	233 591	36 945
Dimanche 07/02	311 952	2,09	100 941	180 732	30 279
Total	3 180 583	2,41	1 242 752	1 682 273	255 558
Semaine 6					
Lundi 08/02	401 195	2,45	175 135	198 956	27 104
Mardi 09/02	433 072	2,23	174 367	224 013	34 692
Mercredi 10/02	437 851	2,14	164 117	240 405	33 329
Jeudi 11/02	370 434	2,41	159 150	188 726	22 558
Vendredi 12/02	434 189	2,36	176 180	229 046	28 963
Samedi 13/02	311 960	2,35	119 515	169 780	22 665
Dimanche 14/02	529 988	1,50	97 431	366 952	65 605
Total	2 918 689	2,11	1 065 895	1 617 878	234 916
Semaine 7					
Lundi 15/02	538 401	2,02	181 418	304 125	52 858
Mardi 16/02	387 887	2,13	149 355	207 202	31 330
Mercredi 17/02	347 912	2,56	152 332	175 720	19 860
Jeudi 18/02	384 716	2,46	159 852	202 213	22 651
Vendredi 19/02	352 471	2,34	144 457	185 782	22 232
Samedi 20/02	273 792	2,17	101 359	148 142	24 291
Dimanche 21/02	285 321	2,01	90 479	171 543	23 299
Total	2 570 500	2,22	979 252	1 394 727	196 521
Semaine 8					
Lundi 22/02	413 973	2,31	162 468	217 834	33 671
Mardi 23/02	411 855	2,45	164 646	219 322	27 887
Mercredi 24/02	375 847	2,44	156 925	192 570	26 352
Jeudi 25/02	355 882	2,30	143 246	187 201	25 435
Vendredi 26/02	383 589	2,50	156 946	198 062	28 581
Samedi 27/02	267 062	2,20	97 112	148 278	21 672
Dimanche 28/02	244 126	1,94	75 884	149 117	19 125
Total	2 452 334	2,32	957 227	1 312 384	182 723
Moyenne Hebdomadaire**	2 780 527		1 061 282	1 501 816	217 430
Total mois	11 122 106	2,26	4 245 126	6 007 262	869 718

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
charentelibre.fr	charentelibre.com, charentelibre.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Charentelibre.fr	
Site Mobile Charentelibre.fr	
AMP Charente Libre	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

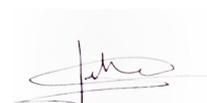
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification