

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	371 921	246 819	125 102	NA
Dont France	284 254	182 590	101 664	NA
Pages Vues*	514 372	362 670	151 702	NA
PV/Visites	1,38	1,47	1,21	NA

### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-1,70 %	-7,31 %
Pages Vues* Mensuelles	-1,43 %	-11,29 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

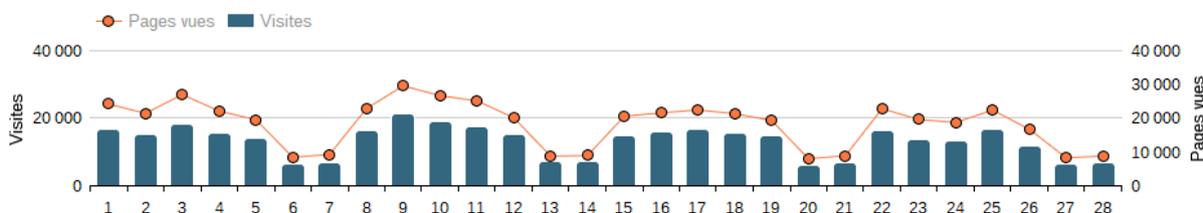
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	8 815	4 468	NA
Visiteurs	8 133	4 226	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,06	NA
Pages Vues*	12 953	5 418	NA

### REPARTITION DES VISITES

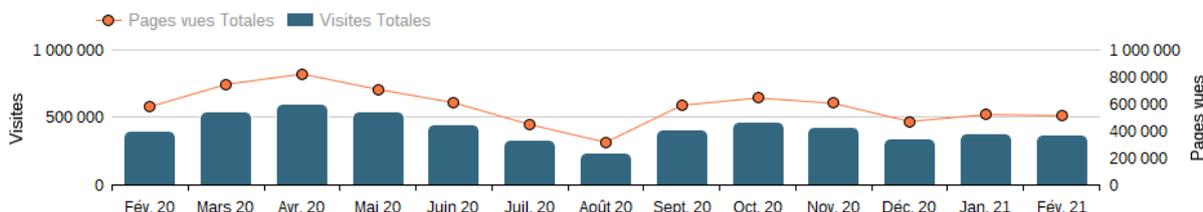


Site Fixe (66.36%) Site Mobile (33.64%) France (76.43%) Etranger (23.57%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

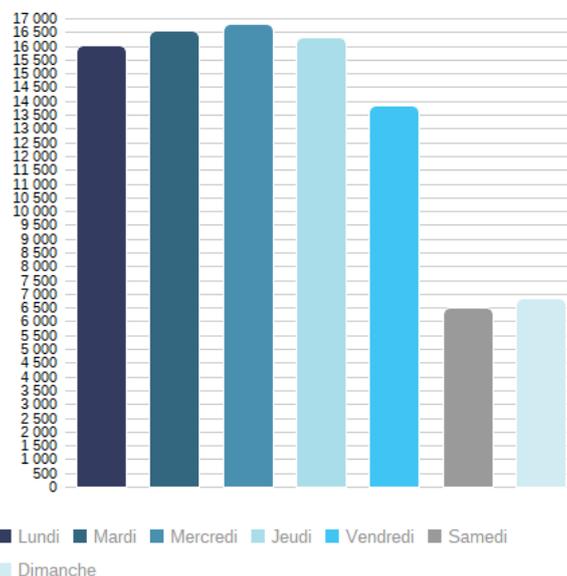
#### Strategies.fr

EDITEUR : S2C  
 ADRESSE : 4 bis rue de la Pyramide  
 92100 BOULOGNE-BILLAN COURT CEDEX  
 TEL : 01.75.60.28.40  
 SITE WEB : www.strategies.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3193  
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Strategies.fr est un site pour les professionnels de la communication, du marketing et des médias. Ce site traite l'actualité des agences, des annonceurs, des marques et des médias, offre aux professionnels une base unique des créations publicitaires et des articles parus depuis 1998.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	16 772	11 950	11 030	1,08	4 822	4 546	1,06	NA	NA	NA
Mardi 02/02	15 149	10 625	9 837	1,08	4 524	4 291	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	18 349	12 876	11 793	1,09	5 473	5 104	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	15 521	10 791	9 951	1,08	4 730	4 468	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	13 941	9 594	8 922	1,08	4 347	4 095	1,06	NA	NA	NA
Samedi 06/02	6 501	3 056	2 876	1,06	3 445	3 288	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	6 866	3 503	3 281	1,07	3 363	3 195	1,05	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>93 099</b>	<b>62 395</b>	<b>51 035</b>	<b>1,22</b>	<b>30 704</b>	<b>27 493</b>	<b>1,12</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	16 194	11 495	10 593	1,09	4 699	4 470	1,05	NA	NA	NA
Mardi 09/02	21 490	16 445	15 200	1,08	5 045	4 773	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	19 175	13 560	12 477	1,09	5 615	5 324	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	17 463	11 933	10 895	1,10	5 530	5 154	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	15 070	9 964	9 215	1,08	5 106	4 848	1,05	NA	NA	NA
Samedi 13/02	7 083	3 202	3 010	1,06	3 881	3 706	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	7 163	3 369	3 169	1,06	3 794	3 670	1,03	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>103 638</b>	<b>69 968</b>	<b>56 898</b>	<b>1,23</b>	<b>33 670</b>	<b>30 357</b>	<b>1,11</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	14 814	10 710	9 780	1,10	4 104	3 896	1,05	NA	NA	NA
Mardi 16/02	15 825	11 225	10 400	1,08	4 600	4 372	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	16 590	11 322	10 372	1,09	5 268	4 942	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	15 708	10 765	9 901	1,09	4 943	4 674	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	14 695	10 112	9 448	1,07	4 583	4 324	1,06	NA	NA	NA
Samedi 20/02	6 067	2 800	2 601	1,08	3 267	3 116	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	6 711	3 204	2 990	1,07	3 507	3 355	1,05	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>90 410</b>	<b>60 138</b>	<b>48 909</b>	<b>1,23</b>	<b>30 272</b>	<b>27 272</b>	<b>1,11</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	16 370	10 971	9 992	1,10	5 399	5 109	1,06	NA	NA	NA
Mardi 23/02	13 802	9 376	8 625	1,09	4 426	4 173	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	13 151	8 888	8 120	1,09	4 263	4 035	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	16 591	11 522	10 654	1,08	5 069	4 726	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	11 752	7 334	6 816	1,08	4 418	4 143	1,07	NA	NA	NA
Samedi 27/02	6 402	2 932	2 729	1,07	3 470	3 312	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	6 706	3 295	3 047	1,08	3 411	3 229	1,06	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>84 774</b>	<b>54 318</b>	<b>44 057</b>	<b>1,23</b>	<b>30 456</b>	<b>27 233</b>	<b>1,12</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>92 980</b>	<b>61 705</b>	<b>50 225</b>		<b>31 276</b>	<b>28 089</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>371 921</b>	<b>246 819</b>			<b>125 102</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 5</b>					
Lundi 01/02	24 199	1,44	18 412	5 787	NA
Mardi 02/02	21 475	1,42	15 814	5 661	NA
Mercredi 03/02	27 011	1,47	19 989	7 022	NA
Jeudi 04/02	22 154	1,43	16 375	5 779	NA
Vendredi 05/02	19 591	1,41	14 226	5 365	NA
Samedi 06/02	8 451	1,30	4 356	4 095	NA
Dimanche 07/02	9 289	1,35	5 283	4 006	NA
<b>Total</b>	<b>132 170</b>	<b>1,42</b>	<b>94 455</b>	<b>37 715</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 6</b>					
Lundi 08/02	22 892	1,41	16 980	5 912	NA
Mardi 09/02	29 615	1,38	23 223	6 392	NA
Mercredi 10/02	26 694	1,39	19 807	6 887	NA
Jeudi 11/02	25 177	1,44	18 374	6 803	NA
Vendredi 12/02	20 166	1,34	14 108	6 058	NA
Samedi 13/02	8 801	1,24	4 335	4 466	NA
Dimanche 14/02	8 964	1,25	4 550	4 414	NA
<b>Total</b>	<b>142 309</b>	<b>1,37</b>	<b>101 377</b>	<b>40 932</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 7</b>					
Lundi 15/02	20 629	1,39	15 604	5 025	NA
Mardi 16/02	21 602	1,37	15 957	5 645	NA
Mercredi 17/02	22 468	1,35	16 203	6 265	NA
Jeudi 18/02	21 363	1,36	15 586	5 777	NA
Vendredi 19/02	19 362	1,32	13 863	5 499	NA
Samedi 20/02	8 028	1,32	4 208	3 820	NA
Dimanche 21/02	8 907	1,33	4 609	4 298	NA
<b>Total</b>	<b>122 359</b>	<b>1,35</b>	<b>86 030</b>	<b>36 329</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 8</b>					
Lundi 22/02	22 844	1,40	16 400	6 444	NA
Mardi 23/02	19 627	1,42	14 189	5 438	NA
Mercredi 24/02	18 787	1,43	13 648	5 139	NA
Jeudi 25/02	22 438	1,35	16 320	6 118	NA
Vendredi 26/02	16 729	1,42	11 319	5 410	NA
Samedi 27/02	8 275	1,29	4 151	4 124	NA
Dimanche 28/02	8 834	1,32	4 781	4 053	NA
<b>Total</b>	<b>117 534</b>	<b>1,39</b>	<b>80 808</b>	<b>36 726</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>128 593</b>		<b>90 668</b>	<b>37 926</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>514 372</b>	<b>1,38</b>	<b>362 670</b>	<b>151 702</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
strategies.fr	strategies.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Strategies.fr	Site Mobile Strategies.fr

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

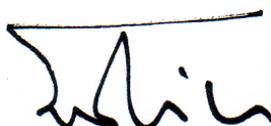
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

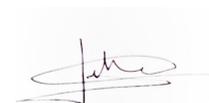
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"