

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



SeLoger.com



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	27 349 603	11 623 114	15 726 489	NA
Dont France	26 121 363	10 961 731	15 159 632	NA
Pages Vues*	126 374 514	64 730 651	61 643 863	NA
PV/Visites	4,62	5,57	3,92	NA

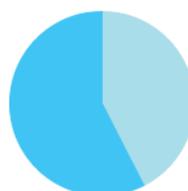
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,47 %	30,52 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,50 %	12,65 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

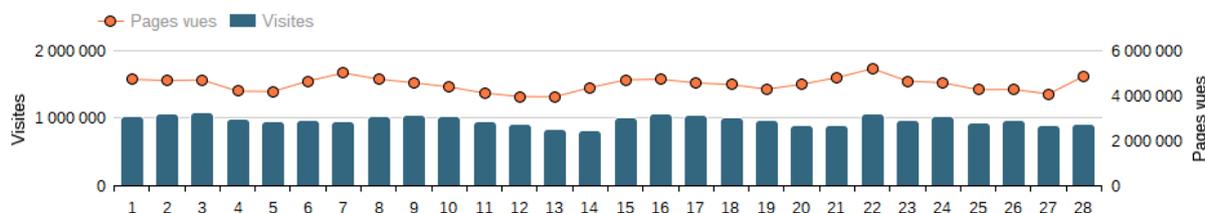
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	415 111	561 660	NA
Visiteurs	331 093	426 440	NA
Visites/Visiteurs	1,25	1,32	NA
Pages Vues*	2 311 809	2 201 567	NA

REPARTITION DES VISITES

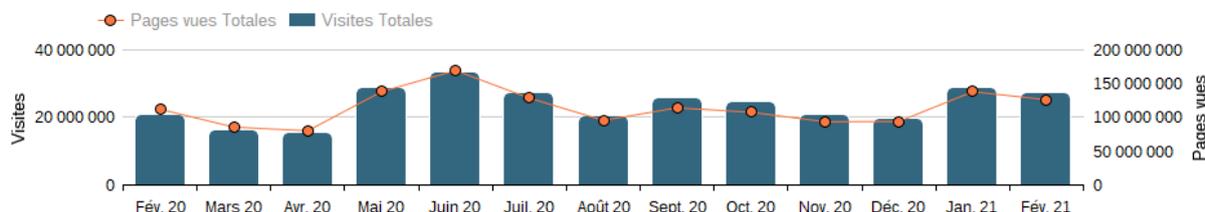


Site Fixe (42.50%) Site Mobile (57.50%) France (95.51%) Etranger (4.49%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

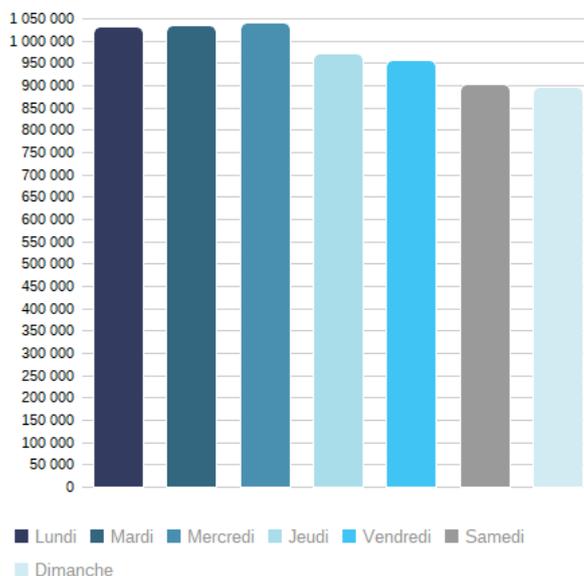
SeLoger.com

EDITEUR : GROUPE SELOGER.COM
 ADRESSE : 65 rue Ordener
 75018 PARIS
 TEL : 01 53 38 80 00
 SITE WEB : www.seloger.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3869
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le groupe SeLoger est un site d'immobilier en France. Il s'est rapidement imposé comme place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec plusieurs sites dont notamment www.SeLoger.com. Il est également le fournisseur numéro un de sites Internet pour les agences immobilières. Le groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 1,9 million d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier une large visibilité.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



Seloger.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	1 025 196	475 135	374 272	1,27	550 061	413 120	1,33	NA	NA	NA
Mardi 02/02	1 066 341	471 488	369 564	1,28	594 853	443 257	1,34	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	1 084 923	472 459	369 021	1,28	612 464	451 104	1,36	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	989 731	444 558	349 958	1,27	545 173	410 356	1,33	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	959 089	416 731	330 759	1,26	542 358	408 356	1,33	NA	NA	NA
Samedi 06/02	967 560	366 623	297 804	1,23	600 937	457 298	1,31	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	951 790	370 226	306 063	1,21	581 564	457 190	1,27	NA	NA	NA
Total*	7 044 630	3 017 220	1 752 785	1,72	4 027 410	2 088 616	1,93	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	1 021 578	474 703	373 449	1,27	546 875	413 694	1,32	NA	NA	NA
Mardi 09/02	1 042 457	468 704	366 157	1,28	573 753	427 497	1,34	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	1 022 818	452 237	354 071	1,28	570 581	424 131	1,35	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	954 402	424 766	334 561	1,27	529 636	398 068	1,33	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	919 768	401 420	317 640	1,26	518 348	389 433	1,33	NA	NA	NA
Samedi 13/02	845 866	322 382	263 256	1,22	523 484	404 228	1,30	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	828 242	319 547	265 706	1,20	508 695	402 725	1,26	NA	NA	NA
Total*	6 635 131	2 863 759	1 664 396	1,72	3 771 372	1 976 046	1,91	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	1 011 420	465 487	366 145	1,27	545 933	413 671	1,32	NA	NA	NA
Mardi 16/02	1 063 016	469 212	369 100	1,27	593 804	445 498	1,33	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	1 040 218	449 560	353 690	1,27	590 658	440 531	1,34	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	1 017 448	445 551	351 227	1,27	571 897	430 330	1,33	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	965 330	409 854	327 824	1,25	555 476	418 886	1,33	NA	NA	NA
Samedi 20/02	901 289	327 757	269 124	1,22	573 532	442 324	1,30	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	888 754	336 364	281 373	1,20	552 390	438 083	1,26	NA	NA	NA
Total*	6 887 475	2 903 785	1 708 039	1,70	3 983 690	2 098 054	1,90	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	1 071 097	484 778	383 234	1,26	586 319	444 031	1,32	NA	NA	NA
Mardi 23/02	972 757	431 729	345 465	1,25	541 028	415 997	1,30	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	1 021 606	435 698	343 811	1,27	585 908	437 611	1,34	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	925 918	402 830	323 081	1,25	523 088	401 322	1,30	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	980 612	406 637	322 185	1,26	573 975	425 215	1,35	NA	NA	NA
Samedi 27/02	895 732	331 959	274 065	1,21	563 773	435 331	1,30	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	914 645	344 719	287 996	1,20	569 926	451 024	1,26	NA	NA	NA
Total*	6 782 367	2 838 350	1 685 669	1,68	3 944 017	2 088 404	1,89	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	6 837 401	2 905 779	1 702 722		3 931 622	2 062 780		NA	NA	
Total mois	27 349 603	11 623 114			15 726 489			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



SeLoger.com



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	4 731 345	4,62	2 664 817	2 066 528	NA
Mardi 02/02	4 675 834	4,38	2 553 946	2 121 888	NA
Mercredi 03/02	4 703 482	4,34	2 549 782	2 153 700	NA
Jeudi 04/02	4 205 724	4,25	2 284 620	1 921 104	NA
Vendredi 05/02	4 192 462	4,37	2 269 225	1 923 237	NA
Samedi 06/02	4 655 119	4,81	2 266 595	2 388 524	NA
Dimanche 07/02	5 013 131	5,27	2 429 883	2 583 248	NA
Total	32 177 097	4,57	17 018 868	15 158 229	NA
Semaine 6					
Lundi 08/02	4 739 819	4,64	2 671 557	2 068 262	NA
Mardi 09/02	4 579 037	4,39	2 533 638	2 045 399	NA
Mercredi 10/02	4 392 795	4,29	2 390 390	2 002 405	NA
Jeudi 11/02	4 122 951	4,32	2 253 525	1 869 426	NA
Vendredi 12/02	3 965 887	4,31	2 141 796	1 824 091	NA
Samedi 13/02	3 958 245	4,68	1 926 378	2 031 867	NA
Dimanche 14/02	4 365 701	5,27	2 089 251	2 276 450	NA
Total	30 124 435	4,54	16 006 535	14 117 900	NA
Semaine 7					
Lundi 15/02	4 706 390	4,65	2 607 138	2 099 252	NA
Mardi 16/02	4 734 068	4,45	2 529 720	2 204 348	NA
Mercredi 17/02	4 571 412	4,39	2 417 909	2 153 503	NA
Jeudi 18/02	4 498 395	4,42	2 321 632	2 176 763	NA
Vendredi 19/02	4 293 800	4,45	2 123 069	2 170 731	NA
Samedi 20/02	4 512 502	5,01	1 944 843	2 567 659	NA
Dimanche 21/02	4 808 231	5,41	2 087 396	2 720 835	NA
Total	32 124 798	4,66	16 031 707	16 093 091	NA
Semaine 8					
Lundi 22/02	5 203 457	4,86	2 700 736	2 502 721	NA
Mardi 23/02	4 653 763	4,78	2 388 825	2 264 938	NA
Mercredi 24/02	4 579 613	4,48	2 298 843	2 280 770	NA
Jeudi 25/02	4 272 352	4,61	2 180 914	2 091 438	NA
Vendredi 26/02	4 281 757	4,37	2 150 055	2 131 702	NA
Samedi 27/02	4 081 920	4,56	1 797 012	2 284 908	NA
Dimanche 28/02	4 875 322	5,33	2 157 156	2 718 166	NA
Total	31 948 184	4,71	15 673 541	16 274 643	NA
Moyenne Hebdomadaire**	31 593 629		16 182 663	15 410 966	NA
Total mois	126 374 514	4,62	64 730 651	61 643 863	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
seloger.com, seloger.net	seloger.com, seloger.net

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Seloger.com	
Site Mobile Seloger.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

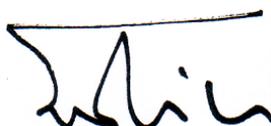
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

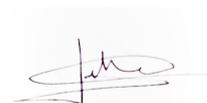
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaus of Certification"