

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 393 539	1 320 851	2 072 688	NA
Dont France	2 541 766	1 067 899	1 473 867	NA
Pages Vues*	13 212 097	4 972 719	8 239 378	NA
PV/Visites	3,89	3,76	3,98	NA

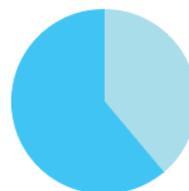
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-19,45 %	-0,14 %
Pages Vues* Mensuelles	-31,88 %	2,74 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

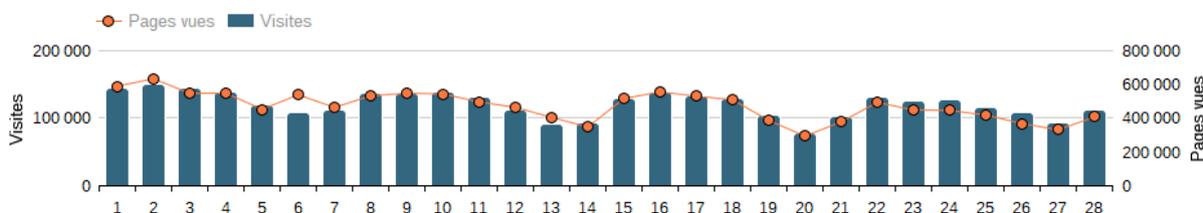
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	47 173	74 025	NA
Visiteurs	43 585	68 513	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,08	NA
Pages Vues*	177 597	294 264	NA

REPARTITION DES VISITES



Site Fixe (38.92%) Site Mobile (61.08%) France (74.90%) Etranger (25.10%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

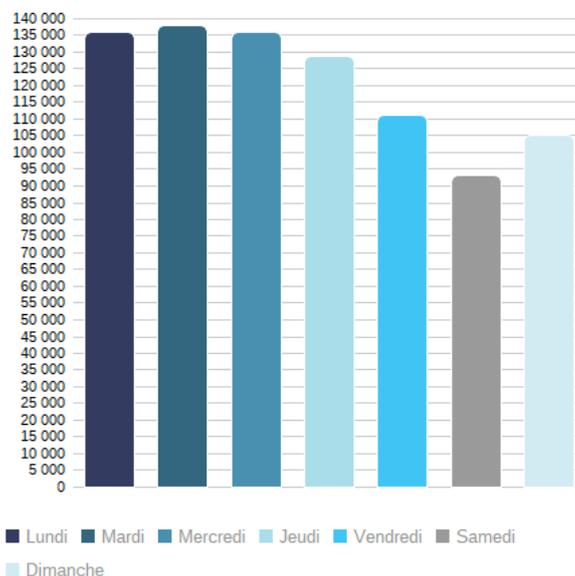
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34 rue Camille Pelletan
 92309 LEVALLOIS PERRET CEDEX
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8



Studyrama.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	145 527	59 430	55 169	1,08	86 097	79 988	1,08	NA	NA	NA
Mardi 02/02	150 859	60 431	55 889	1,08	90 428	83 424	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	144 490	56 366	52 401	1,08	88 124	81 565	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	138 523	54 836	50 972	1,08	83 687	77 823	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	119 572	47 816	44 494	1,07	71 756	66 791	1,07	NA	NA	NA
Samedi 06/02	109 493	41 930	37 547	1,12	67 563	61 440	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	113 236	41 043	37 910	1,08	72 193	66 555	1,08	NA	NA	NA
Total*	921 700	361 852	310 877	1,16	559 848	481 115	1,16	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	136 710	55 705	51 636	1,08	81 005	75 040	1,08	NA	NA	NA
Mardi 09/02	136 556	55 001	51 056	1,08	81 555	75 687	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	138 672	54 459	50 445	1,08	84 213	77 898	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	130 987	51 996	48 097	1,08	78 991	73 158	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	112 373	45 065	41 246	1,09	67 308	62 476	1,08	NA	NA	NA
Samedi 13/02	91 058	33 292	29 864	1,11	57 766	52 966	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	93 195	33 244	30 938	1,07	59 951	55 570	1,08	NA	NA	NA
Total*	839 551	328 762	281 744	1,17	510 789	440 842	1,16	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	130 115	53 243	49 339	1,08	76 872	71 233	1,08	NA	NA	NA
Mardi 16/02	138 315	55 527	51 026	1,09	82 788	76 452	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	133 887	53 448	49 048	1,09	80 439	74 034	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	129 827	52 508	48 312	1,09	77 319	71 220	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	104 956	41 188	38 283	1,08	63 768	59 052	1,08	NA	NA	NA
Samedi 20/02	78 189	27 657	25 689	1,08	50 532	46 956	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	102 274	33 350	30 927	1,08	68 924	64 007	1,08	NA	NA	NA
Total*	817 563	316 921	271 667	1,17	500 642	430 240	1,16	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	131 083	52 672	48 719	1,08	78 411	72 729	1,08	NA	NA	NA
Mardi 23/02	126 082	50 770	46 965	1,08	75 312	69 718	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	126 700	49 037	45 495	1,08	77 663	71 973	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	116 070	46 126	42 742	1,08	69 944	64 901	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	107 947	41 943	38 898	1,08	66 004	61 278	1,08	NA	NA	NA
Samedi 27/02	94 283	32 365	29 986	1,08	61 918	57 564	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	112 560	40 403	37 295	1,08	72 157	66 869	1,08	NA	NA	NA
Total*	814 725	313 316	269 689	1,16	501 409	431 659	1,16	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	848 385	330 213	283 494		518 172	445 964		NA	NA	
Total mois	3 393 539	1 320 851			2 072 688			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	590 200	4,06	230 845	359 355	NA
Mardi 02/02	634 344	4,20	256 368	377 976	NA
Mercredi 03/02	547 758	3,79	200 140	347 618	NA
Jeudi 04/02	548 708	3,96	211 107	337 601	NA
Vendredi 05/02	453 305	3,79	173 826	279 479	NA
Samedi 06/02	539 294	4,93	226 803	312 491	NA
Dimanche 07/02	464 253	4,10	158 646	305 607	NA
Total	3 777 862	4,10	1 457 735	2 320 127	NA
Semaine 6					
Lundi 08/02	533 020	3,90	205 591	327 429	NA
Mardi 09/02	548 549	4,02	211 885	336 664	NA
Mercredi 10/02	543 808	3,92	206 098	337 710	NA
Jeudi 11/02	496 941	3,79	190 326	306 615	NA
Vendredi 12/02	464 760	4,14	185 013	279 747	NA
Samedi 13/02	405 424	4,45	160 428	244 996	NA
Dimanche 14/02	348 889	3,74	114 737	234 152	NA
Total	3 341 391	3,98	1 274 078	2 067 313	NA
Semaine 7					
Lundi 15/02	517 388	3,98	198 527	318 861	NA
Mardi 16/02	556 266	4,02	219 753	336 513	NA
Mercredi 17/02	531 030	3,97	213 676	317 354	NA
Jeudi 18/02	509 668	3,93	201 152	308 516	NA
Vendredi 19/02	387 874	3,70	141 919	245 955	NA
Samedi 20/02	294 173	3,76	96 773	197 400	NA
Dimanche 21/02	378 543	3,70	116 830	261 713	NA
Total	3 174 942	3,88	1 188 630	1 986 312	NA
Semaine 8					
Lundi 22/02	494 460	3,77	182 342	312 118	NA
Mardi 23/02	449 129	3,56	166 857	282 272	NA
Mercredi 24/02	446 536	3,52	161 263	285 273	NA
Jeudi 25/02	419 419	3,61	159 085	260 334	NA
Vendredi 26/02	368 687	3,42	135 539	233 148	NA
Samedi 27/02	331 951	3,52	110 782	221 169	NA
Dimanche 28/02	407 720	3,62	136 408	271 312	NA
Total	2 917 902	3,58	1 052 276	1 865 626	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 303 024		1 243 180	2 059 845	NA
Total mois	13 212 097	3,89	4 972 719	8 239 378	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

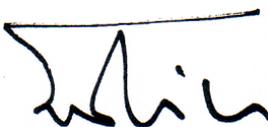
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

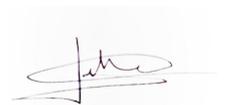
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCHE
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaus of Certification"