

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	609 060	395 903	213 157	NA
Dont France	540 636	352 445	188 191	NA
Pages Vues*	2 118 425	1 695 942	422 483	NA
PV/Visites	3,48	4,28	1,98	NA

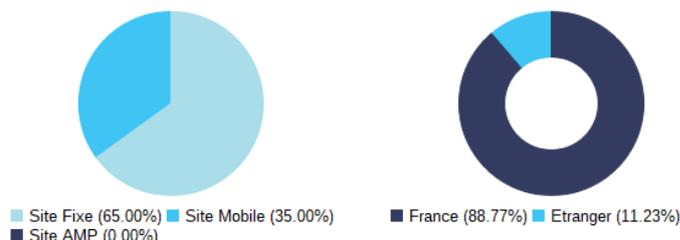
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-0,26 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-1,84 %	-2,63 %

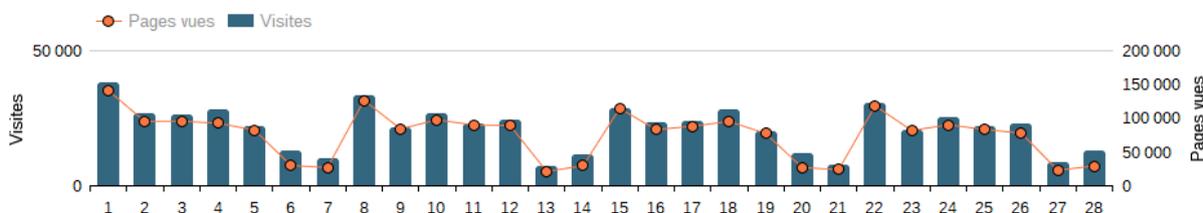
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	14 139	7 613	NA
Visiteurs	12 463	6 925	NA
Visites/Visiteurs	1,13	1,10	NA
Pages Vues*	60 569	15 089	NA

### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

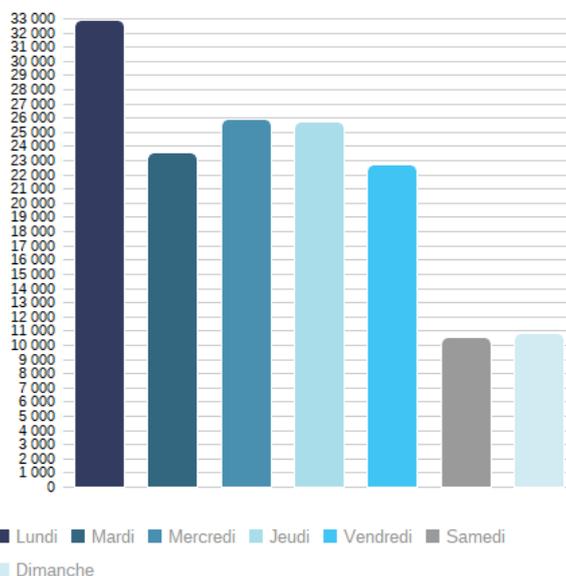
#### Marchesonline.com

EDITEUR : GROUPE LE MONITEUR  
 ADRESSE : 10 place du Général de Gaulle, La Croix de Berny-Antony Parc 1  
 92160 ANTONY  
 TEL : 01.77.92.92.92  
 SITE WEB : www.marchesonline.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3753  
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Marchés Online donne accès aux entreprises à l'ensemble des appels d'offres et attributions de marchés dans tous les secteurs d'activité. Un module de publication est mis à disposition sur le site pour les acheteurs publics et privés afin de leur permettre de publier leurs avis de marché sur le site Marchés Online et dans tous les supports régionaux, nationaux et européens.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

### FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	38 367	30 691	25 187	1,22	7 676	6 833	1,12	NA	NA	NA
Mardi 02/02	27 249	17 578	15 513	1,13	9 671	8 715	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	26 583	18 450	16 335	1,13	8 133	7 523	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	28 407	17 901	15 873	1,13	10 506	9 608	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	22 440	16 048	14 349	1,12	6 392	5 894	1,08	NA	NA	NA
Samedi 06/02	13 268	4 179	3 939	1,06	9 089	8 324	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	10 281	4 371	4 167	1,05	5 910	5 378	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>166 595</b>	<b>109 218</b>	<b>67 526</b>	<b>1,62</b>	<b>57 377</b>	<b>44 016</b>	<b>1,30</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	33 662	23 649	20 527	1,15	10 013	9 173	1,09	NA	NA	NA
Mardi 09/02	22 103	16 607	14 575	1,14	5 496	5 037	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	27 261	18 050	16 009	1,13	9 211	8 377	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	23 418	17 438	15 413	1,13	5 980	5 497	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	24 551	16 105	14 269	1,13	8 446	7 564	1,12	NA	NA	NA
Samedi 13/02	7 834	3 392	3 144	1,08	4 442	4 013	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	11 766	4 156	3 888	1,07	7 610	6 743	1,13	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>150 595</b>	<b>99 397</b>	<b>61 573</b>	<b>1,61</b>	<b>51 198</b>	<b>39 043</b>	<b>1,31</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	28 980	22 335	19 364	1,15	6 645	6 212	1,07	NA	NA	NA
Mardi 16/02	24 024	15 657	13 692	1,14	8 367	7 548	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	24 140	17 024	15 024	1,13	7 116	6 543	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	28 466	17 837	15 830	1,13	10 629	9 676	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	20 661	14 729	13 097	1,12	5 932	5 439	1,09	NA	NA	NA
Samedi 20/02	12 335	3 648	3 435	1,06	8 687	7 890	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	8 289	3 273	3 070	1,07	5 016	4 561	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>146 895</b>	<b>94 503</b>	<b>58 216</b>	<b>1,62</b>	<b>52 392</b>	<b>39 959</b>	<b>1,31</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	30 721	22 161	19 143	1,16	8 560	7 723	1,11	NA	NA	NA
Mardi 23/02	20 807	15 860	13 968	1,14	4 947	4 461	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	25 617	16 324	14 519	1,12	9 293	8 414	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	22 486	16 254	14 419	1,13	6 232	5 717	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	23 321	14 726	13 211	1,11	8 595	7 802	1,10	NA	NA	NA
Samedi 27/02	8 923	3 247	3 017	1,08	5 676	5 241	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	13 100	4 213	3 974	1,06	8 887	8 004	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>144 975</b>	<b>92 785</b>	<b>57 317</b>	<b>1,62</b>	<b>52 190</b>	<b>39 527</b>	<b>1,32</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>152 265</b>	<b>98 976</b>	<b>61 158</b>		<b>53 289</b>	<b>40 636</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>609 060</b>	<b>395 903</b>			<b>213 157</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

Semaine 5	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 01/02	140 957	3,67	124 704	16 253	NA
Mardi 02/02	95 296	3,50	77 453	17 843	NA
Mercredi 03/02	95 765	3,60	79 130	16 635	NA
Jeudi 04/02	92 670	3,26	73 653	19 017	NA
Vendredi 05/02	82 674	3,68	69 073	13 601	NA
Samedi 06/02	30 071	2,27	13 041	17 030	NA
Dimanche 07/02	27 175	2,64	13 874	13 301	NA
<b>Total</b>	<b>564 608</b>	<b>3,39</b>	<b>450 928</b>	<b>113 680</b>	<b>NA</b>
Semaine 6	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 08/02	126 592	3,76	108 712	17 880	NA
Mardi 09/02	84 296	3,81	72 839	11 457	NA
Mercredi 10/02	97 709	3,58	79 520	18 189	NA
Jeudi 11/02	90 161	3,85	77 179	12 982	NA
Vendredi 12/02	89 378	3,64	72 913	16 465	NA
Samedi 13/02	21 407	2,73	10 926	10 481	NA
Dimanche 14/02	29 606	2,52	13 131	16 475	NA
<b>Total</b>	<b>539 149</b>	<b>3,58</b>	<b>435 220</b>	<b>103 929</b>	<b>NA</b>
Semaine 7	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 15/02	114 677	3,96	102 563	12 114	NA
Mardi 16/02	83 143	3,46	68 737	14 406	NA
Mercredi 17/02	88 363	3,66	72 828	15 535	NA
Jeudi 18/02	95 235	3,35	76 623	18 612	NA
Vendredi 19/02	77 589	3,76	65 796	11 793	NA
Samedi 20/02	27 052	2,19	12 249	14 803	NA
Dimanche 21/02	23 948	2,89	12 687	11 261	NA
<b>Total</b>	<b>510 007</b>	<b>3,47</b>	<b>411 483</b>	<b>98 524</b>	<b>NA</b>
Semaine 8	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 22/02	118 435	3,86	101 215	17 220	NA
Mardi 23/02	81 887	3,94	70 537	11 350	NA
Mercredi 24/02	90 368	3,53	70 446	19 922	NA
Jeudi 25/02	83 380	3,71	70 132	13 248	NA
Vendredi 26/02	78 089	3,35	61 995	16 094	NA
Samedi 27/02	23 016	2,58	11 083	11 933	NA
Dimanche 28/02	29 486	2,25	12 903	16 583	NA
<b>Total</b>	<b>504 661</b>	<b>3,48</b>	<b>398 311</b>	<b>106 350</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>529 606</b>		<b>423 986</b>	<b>105 621</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>2 118 425</b>	<b>3,48</b>	<b>1 695 942</b>	<b>422 483</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
marchesonline.com	Marchesonline.com

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Marchesonline.com	Site Mobile Marchesonline.com

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

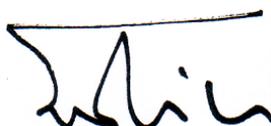
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

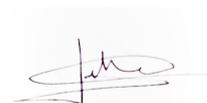
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"