

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	20 021 097	10 811 138	9 209 959	NA
Dont France	19 117 994	10 212 894	8 905 100	NA
Pages Vues*	96 044 240	48 529 757	47 514 483	NA
PV/Visites	4,80	4,49	5,16	NA

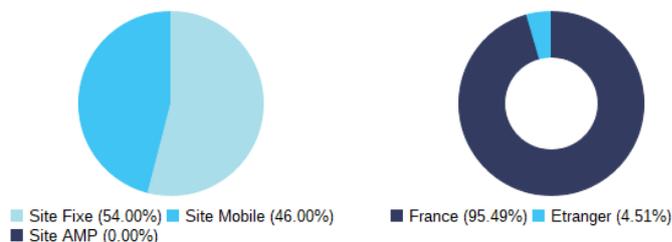
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-6,80 %	56,62 %
Pages Vues* Mensuelles	-12,25 %	36,72 %

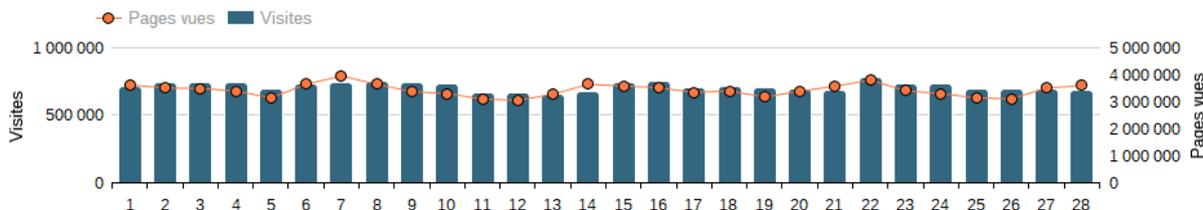
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	386 112	328 927	NA
Visiteurs	264 031	264 481	NA
Visites/Visiteurs	1,46	1,24	NA
Pages Vues*	1 733 206	1 696 946	NA

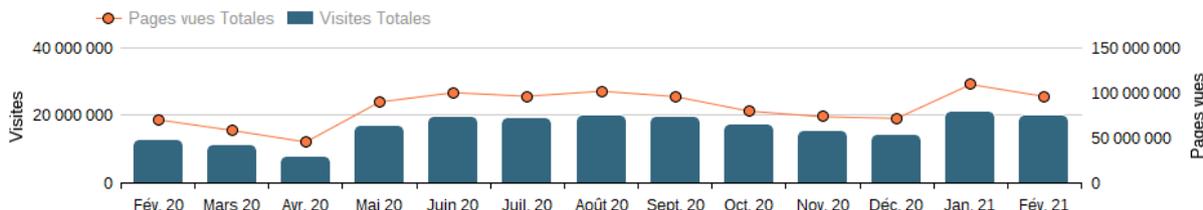
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Logic-Immo.com

EDITEUR : CONCEPT MULTIMEDIA
 ADRESSE : 455 avenue Galilée
 13100 AIX EN PROVENCE
 TEL : 04.42.33.65.00
 SITE WEB : www.logic-immo.com

N° D'INSCRIPTION : BIM352
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

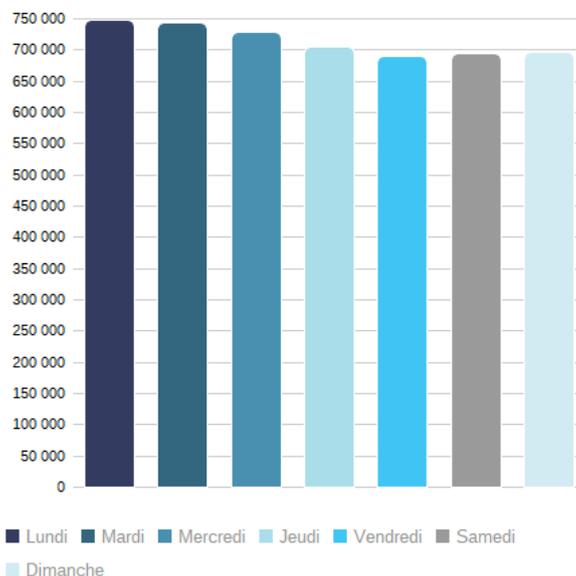
CONTENU : Site d'annonces immobilières de professionnels : agences et promoteurs immobiliers. Plus de 665 000 annonces en ligne.



Meilleure fréquentation en VA dans sa famille
 (Sites GP & TP - Autres familles)

Lauréat en 2019 (chiffres 2018)

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2021

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	717 313	401 536	275 329	1,46	315 777	253 822	1,24	NA	NA	NA
Mardi 02/02	741 456	403 496	275 595	1,46	337 960	269 480	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	740 425	410 041	279 089	1,47	330 384	262 726	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	742 911	412 629	277 288	1,49	330 282	261 667	1,26	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	697 337	382 256	255 309	1,50	315 081	251 321	1,25	NA	NA	NA
Samedi 06/02	730 189	379 375	264 468	1,43	350 814	284 148	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	741 684	391 228	275 698	1,42	350 456	290 158	1,21	NA	NA	NA
Total*	5 111 315	2 780 561	1 463 665	1,90	2 330 754	1 357 384	1,72	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	754 814	431 884	293 646	1,47	322 930	259 932	1,24	NA	NA	NA
Mardi 09/02	741 484	417 856	282 518	1,48	323 628	259 284	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	733 311	406 512	275 199	1,48	326 799	258 715	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	669 608	368 950	250 954	1,47	300 658	240 636	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	665 230	360 870	247 274	1,46	304 360	242 998	1,25	NA	NA	NA
Samedi 13/02	654 580	338 753	239 988	1,41	315 827	258 640	1,22	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	679 721	354 144	253 417	1,40	325 577	270 640	1,20	NA	NA	NA
Total*	4 898 748	2 678 969	1 417 229	1,89	2 219 779	1 290 924	1,72	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	741 163	411 257	285 270	1,44	329 906	264 994	1,24	NA	NA	NA
Mardi 16/02	756 709	404 965	275 803	1,47	351 744	278 091	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	708 468	390 519	264 567	1,48	317 949	255 752	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	714 826	394 088	264 558	1,49	320 738	256 299	1,25	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	705 221	377 319	252 394	1,49	327 902	259 403	1,26	NA	NA	NA
Samedi 20/02	699 013	352 311	246 489	1,43	346 702	281 307	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	683 118	351 546	248 047	1,42	331 572	275 574	1,20	NA	NA	NA
Total*	5 008 518	2 682 005	1 404 051	1,91	2 326 513	1 344 585	1,73	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	777 684	427 694	290 807	1,47	349 990	280 151	1,25	NA	NA	NA
Mardi 23/02	731 855	398 023	265 929	1,50	333 832	266 557	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	734 359	389 405	258 678	1,51	344 954	270 373	1,28	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	690 802	374 793	251 226	1,49	316 009	251 636	1,26	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	693 604	371 440	249 279	1,49	322 164	254 631	1,27	NA	NA	NA
Samedi 27/02	692 273	354 207	244 774	1,45	338 066	274 154	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	681 939	354 041	249 277	1,42	327 898	272 374	1,20	NA	NA	NA
Total*	5 002 516	2 669 603	1 394 628	1,91	2 332 913	1 339 623	1,74	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	5 005 274	2 702 785	1 419 893		2 302 490	1 333 129		NA	NA	
Total mois	20 021 097	10 811 138			9 209 959			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	3 622 756	5,05	1 927 069	1 695 687	NA
Mardi 02/02	3 510 897	4,74	1 827 964	1 682 933	NA
Mercredi 03/02	3 495 651	4,72	1 845 835	1 649 816	NA
Jeudi 04/02	3 399 604	4,58	1 807 969	1 591 635	NA
Vendredi 05/02	3 148 148	4,51	1 656 478	1 491 670	NA
Samedi 06/02	3 644 786	4,99	1 771 353	1 873 433	NA
Dimanche 07/02	3 957 603	5,34	1 894 328	2 063 275	NA
Total	24 779 445	4,85	12 730 996	12 048 449	NA
Semaine 6					
Lundi 08/02	3 647 413	4,83	1 961 870	1 685 543	NA
Mardi 09/02	3 378 970	4,56	1 793 724	1 585 246	NA
Mercredi 10/02	3 300 550	4,50	1 743 699	1 556 851	NA
Jeudi 11/02	3 103 560	4,63	1 627 058	1 476 502	NA
Vendredi 12/02	3 053 639	4,59	1 596 932	1 456 707	NA
Samedi 13/02	3 276 795	5,01	1 557 592	1 719 203	NA
Dimanche 14/02	3 648 982	5,37	1 702 616	1 946 366	NA
Total	23 409 909	4,78	11 983 491	11 426 418	NA
Semaine 7					
Lundi 15/02	3 579 156	4,83	1 868 335	1 710 821	NA
Mardi 16/02	3 521 514	4,65	1 789 795	1 731 719	NA
Mercredi 17/02	3 343 131	4,72	1 722 416	1 620 715	NA
Jeudi 18/02	3 404 200	4,76	1 773 582	1 630 618	NA
Vendredi 19/02	3 170 878	4,50	1 606 101	1 564 777	NA
Samedi 20/02	3 391 183	4,85	1 565 738	1 825 445	NA
Dimanche 21/02	3 577 912	5,24	1 634 818	1 943 094	NA
Total	23 987 974	4,79	11 960 785	12 027 189	NA
Semaine 8					
Lundi 22/02	3 799 267	4,89	1 962 304	1 836 963	NA
Mardi 23/02	3 406 459	4,65	1 736 932	1 669 527	NA
Mercredi 24/02	3 302 104	4,50	1 677 529	1 624 575	NA
Jeudi 25/02	3 144 268	4,55	1 611 557	1 532 711	NA
Vendredi 26/02	3 109 881	4,48	1 577 819	1 532 062	NA
Samedi 27/02	3 508 083	5,07	1 638 511	1 869 572	NA
Dimanche 28/02	3 596 850	5,27	1 649 833	1 947 017	NA
Total	23 866 912	4,77	11 854 485	12 012 427	NA
Moyenne Hebdomadaire**	24 011 060		12 132 439	11 878 621	NA
Total mois	96 044 240	4,80	48 529 757	47 514 483	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
logic-immo.be, logic-immo.ch, logic-immo.com, logicimmoneuf.com, logicimmopro.be, logicimmopro.com	iphone.logic-immo.com, logic-immo.com, mobile.logic-immo.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Logic-Immo.com	
Site Mobile Logic-Immo.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

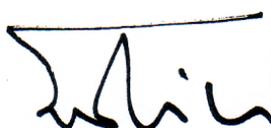
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

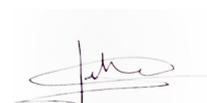
Fait à Paris, le 06/03/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaus of Certification"