

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 470 187	979 041	1 491 146	NA
Dont France	2 162 346	850 388	1 311 958	NA
Pages Vues*	8 095 645	3 061 102	5 034 543	NA
PV/Visites	3,28	3,13	3,38	NA

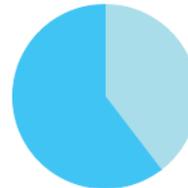
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-1,31 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	9,35 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

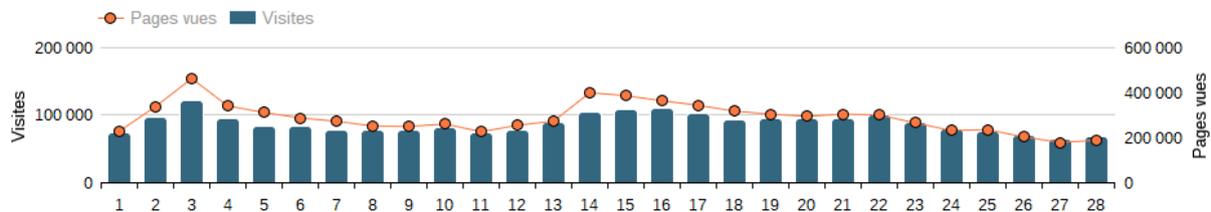
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	34 966	53 255	NA
Visiteurs	32 273	48 173	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,11	NA
Pages Vues*	109 325	179 805	NA

REPARTITION DES VISITES

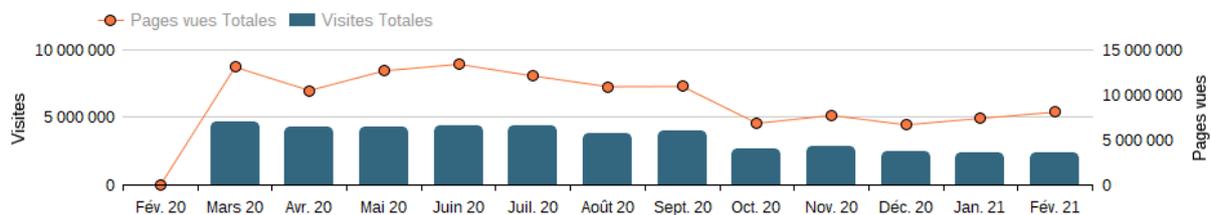


Site Fixe (39.63%) Site Mobile (60.37%) France (87.54%) Etranger (12.46%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Autoplus.fr

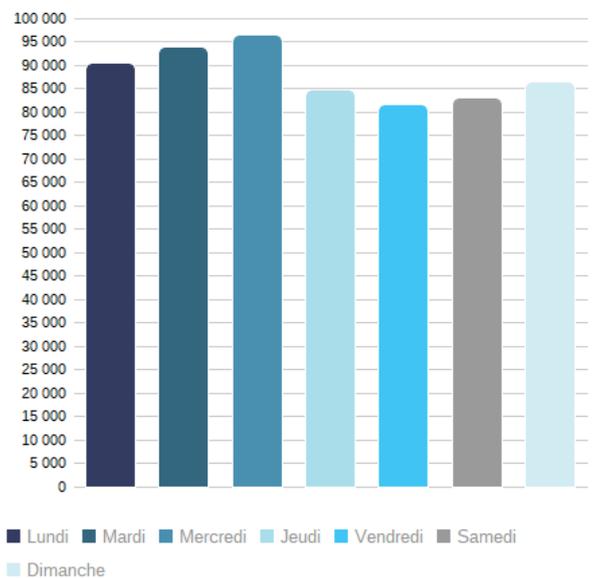


EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTRouGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.00
 SITE WEB : www.autoplus.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/02	73 715	36 216	33 388	1,08	37 499	33 733	1,11	NA	NA	NA
Mardi 02/02	96 736	38 276	35 336	1,08	58 460	53 943	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 03/02	121 505	40 437	37 066	1,09	81 068	74 250	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 04/02	95 185	39 398	36 440	1,08	55 787	50 440	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 05/02	84 183	37 622	34 695	1,08	46 561	41 734	1,12	NA	NA	NA
Samedi 06/02	84 348	34 059	31 724	1,07	50 289	45 259	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 07/02	78 310	32 278	30 085	1,07	46 032	41 257	1,12	NA	NA	NA
Total*	633 982	258 286	205 704	1,26	375 696	298 809	1,26	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/02	78 609	38 108	35 097	1,09	40 501	35 984	1,13	NA	NA	NA
Mardi 09/02	79 011	37 036	34 003	1,09	41 975	37 357	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 10/02	81 893	38 518	35 439	1,09	43 375	38 863	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 11/02	75 202	34 982	32 251	1,08	40 220	36 080	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 12/02	78 551	36 734	33 912	1,08	41 817	37 342	1,12	NA	NA	NA
Samedi 13/02	88 730	31 571	29 224	1,08	57 159	51 828	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 14/02	105 090	30 353	28 176	1,08	74 737	67 563	1,11	NA	NA	NA
Total*	587 086	247 302	195 813	1,26	339 784	264 126	1,29	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/02	108 671	38 590	35 517	1,09	70 081	63 816	1,10	NA	NA	NA
Mardi 16/02	110 807	36 845	33 980	1,08	73 962	67 946	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 17/02	103 537	35 188	32 442	1,08	68 349	62 815	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 18/02	92 749	38 899	35 884	1,08	53 850	48 641	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 19/02	94 669	37 785	34 882	1,08	56 884	51 475	1,11	NA	NA	NA
Samedi 20/02	94 782	29 800	27 615	1,08	64 982	59 211	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 21/02	94 889	28 961	26 972	1,07	65 928	59 949	1,10	NA	NA	NA
Total*	700 104	246 068	194 660	1,26	454 036	361 273	1,26	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/02	101 628	39 350	36 010	1,09	62 278	56 339	1,11	NA	NA	NA
Mardi 23/02	89 547	35 865	32 889	1,09	53 682	48 411	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 24/02	79 401	33 227	30 544	1,09	46 174	41 293	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 25/02	75 966	33 316	30 616	1,09	42 650	38 281	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 26/02	69 908	31 516	29 084	1,08	38 392	34 419	1,12	NA	NA	NA
Samedi 27/02	64 247	26 449	24 600	1,08	37 798	34 008	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 28/02	68 318	27 662	25 773	1,07	40 656	36 620	1,11	NA	NA	NA
Total*	549 015	227 385	179 069	1,27	321 630	250 827	1,28	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	617 547	244 760	193 812		372 787	293 759		NA	NA	
Total mois	2 470 187	979 041			1 491 146			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 01/02	229 196	3,11	111 223	117 973	NA
Mardi 02/02	338 917	3,50	115 784	223 133	NA
Mercredi 03/02	463 472	3,81	134 495	328 977	NA
Jeudi 04/02	341 400	3,59	135 442	205 958	NA
Vendredi 05/02	312 610	3,71	137 192	175 418	NA
Samedi 06/02	288 192	3,42	115 498	172 694	NA
Dimanche 07/02	273 289	3,49	115 452	157 837	NA
Total	2 247 076	3,54	865 086	1 381 990	NA
Semaine 6					
Lundi 08/02	252 684	3,21	122 224	130 460	NA
Mardi 09/02	250 052	3,16	116 506	133 546	NA
Mercredi 10/02	261 326	3,19	122 931	138 395	NA
Jeudi 11/02	227 035	3,02	109 381	117 654	NA
Vendredi 12/02	255 427	3,25	120 616	134 811	NA
Samedi 13/02	274 169	3,09	96 028	178 141	NA
Dimanche 14/02	400 373	3,81	112 120	288 253	NA
Total	1 921 066	3,27	799 806	1 121 260	NA
Semaine 7					
Lundi 15/02	387 125	3,56	132 201	254 924	NA
Mardi 16/02	364 541	3,29	115 233	249 308	NA
Mercredi 17/02	344 395	3,33	106 577	237 818	NA
Jeudi 18/02	318 557	3,43	131 361	187 196	NA
Vendredi 19/02	304 882	3,22	110 649	194 233	NA
Samedi 20/02	295 483	3,12	84 939	210 544	NA
Dimanche 21/02	305 124	3,22	82 558	222 566	NA
Total	2 320 107	3,31	763 518	1 556 589	NA
Semaine 8					
Lundi 22/02	301 430	2,97	108 883	192 547	NA
Mardi 23/02	265 881	2,97	102 991	162 890	NA
Mercredi 24/02	232 210	2,92	93 301	138 909	NA
Jeudi 25/02	236 337	3,11	95 641	140 696	NA
Vendredi 26/02	203 359	2,91	89 340	114 019	NA
Samedi 27/02	179 591	2,80	69 689	109 902	NA
Dimanche 28/02	188 588	2,76	72 847	115 741	NA
Total	1 607 396	2,93	632 692	974 704	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 023 911		765 276	1 258 636	NA
Total mois	8 095 645	3,28	3 061 102	5 034 543	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	
AMP Auto Plus	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

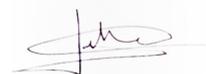
Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/06/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification