PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2021

Période de référence : semaine 53 à 4

SAGE-FEMME PRATIQUE

Sagefemme-pratique.com

ACPM OJD

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**9 555**	4 347	5 208	NA
Dont France	5 982	1 997	3 985	NA
Pages Vues*	**16 897**	7 751	9 146	NA
PV/Visites	**1,77**	1,78	1,76	NA

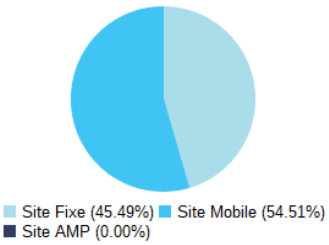
EVOLUTIONS

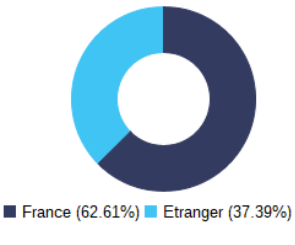
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,62 %	17,95 %
Pages Vues* Mensuelles	-19,93 %	-43,81 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

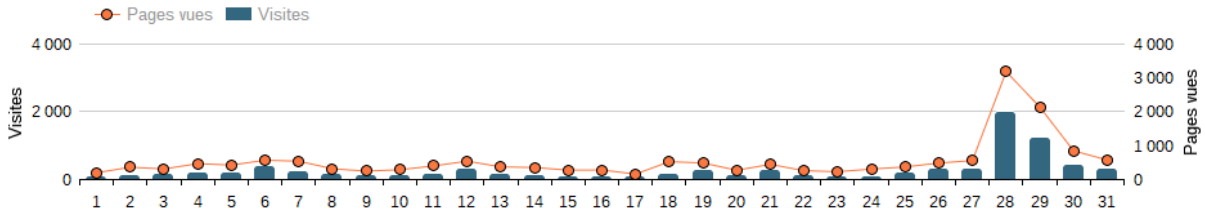
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	140	168	NA
Visiteurs	134	155	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,08	NA
Pages Vues*	250	295	NA

REPARTITION DES VISITES

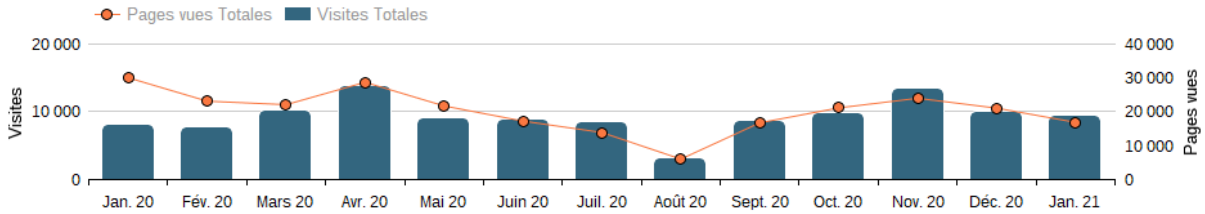




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

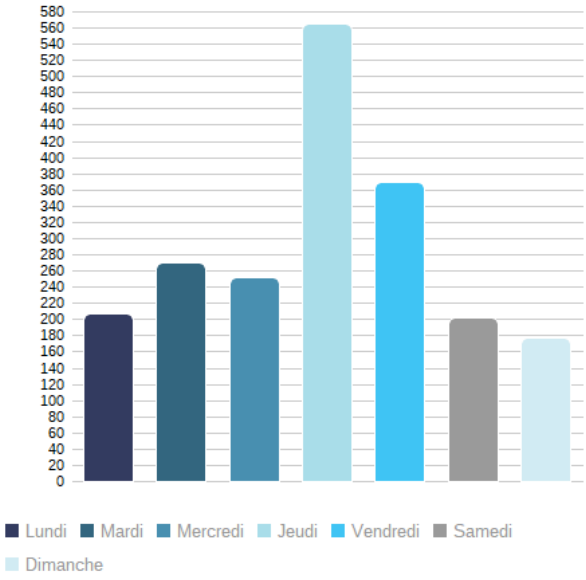
Sagefemme-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
92400 COURBEVOIE
TEL : 01.47.55.31.41
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM177
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le nouveau média Sage-Femme Pratique vous permet désormais de communiquer vers plus de 23 800 sages-femmes en France. Le site propose à ses abonnés deux newsletters éditoriales par mois (articles, comptes-rendus de congrès, interviews d'experts, retransmissions en direct, recommandations, agenda sont au rendez-vous !) Optez pour une visibilité sur le site internet ou une communication directe auprès de la cible (via des newsletters partielles ou totales).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2021

Période de référence : semaine 53 à 4

SAGE-FEMME PRATIQUE

Sagefemme-pratique.com

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 53	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/12	212	120	114	1,05	92	90	1,02	NA	NA	NA
Mardi 29/12	158	71	69	1,03	87	82	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 30/12	178	72	68	1,06	106	96	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 31/12	109	39	36	1,08	70	70	1	NA	NA	NA
Vendredi 01/01	123	37	37	1	86	83	1,04	NA	NA	NA
Samedi 02/01	154	43	42	1,02	111	109	1,02	NA	NA	NA
Dimanche 03/01	174	77	76	1,01	97	88	1,10	NA	NA	NA
Total*	**1 108**	**459**	**426**	**1,08**	**649**	**572**	**1,13**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 1	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 04/01	229	108	102	1,06	121	114	1,06	NA	NA	NA
Mardi 05/01	212	108	100	1,08	104	100	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 06/01	421	259	255	1,02	162	151	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 07/01	250	116	110	1,05	134	126	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 08/01	175	75	69	1,09	100	94	1,06	NA	NA	NA
Samedi 09/01	134	38	37	1,03	96	81	1,19	NA	NA	NA
Dimanche 10/01	139	54	54	1	85	83	1,02	NA	NA	NA
Total*	**1 560**	**758**	**682**	**1,11**	**802**	**696**	**1,15**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 2	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 11/01	202	82	80	1,03	120	110	1,09	NA	NA	NA
Mardi 12/01	355	243	239	1,02	112	104	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 13/01	184	74	69	1,07	110	104	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 14/01	167	66	63	1,05	101	94	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 15/01	132	43	42	1,02	89	80	1,11	NA	NA	NA
Samedi 16/01	130	44	44	1	86	79	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 17/01	110	31	29	1,07	79	75	1,05	NA	NA	NA
Total*	**1 280**	**583**	**544**	**1,07**	**697**	**606**	**1,15**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 3	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 18/01	180	74	68	1,09	106	96	1,10	NA	NA	NA
Mardi 19/01	298	188	187	1,01	110	102	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 20/01	144	65	61	1,07	79	74	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 21/01	288	196	192	1,02	92	89	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 22/01	150	61	53	1,15	89	82	1,09	NA	NA	NA
Samedi 23/01	133	48	47	1,02	85	80	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 24/01	126	35	33	1,06	91	80	1,14	NA	NA	NA
Total*	**1 319**	**667**	**612**	**1,09**	**652**	**577**	**1,13**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 4	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 25/01	211	87	81	1,07	124	123	1,01	NA	NA	NA
Mardi 26/01	328	217	210	1,03	111	109	1,02	NA	NA	NA
Mercredi 27/01	330	240	225	1,07	90	88	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 28/01	2 010	866	842	1,03	1 144	1 073	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 29/01	1 265	522	493	1,06	743	673	1,10	NA	NA	NA
Samedi 30/01	460	138	125	1,10	322	267	1,21	NA	NA	NA
Dimanche 31/01	341	112	103	1,09	229	207	1,11	NA	NA	NA
Total*	**4 945**	**2 182**	**1 988**	**1,10**	**2 763**	**2 283**	**1,21**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**2 042**	**930**	**850**		**1 113**	**947**		**NA**	**NA**	
Total mois	**9 555**	**4 347**			**5 208**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2021

Période de référence : semaine 53 à 4

SAGE-FEMME PRATIQUE

Sagefemme-pratique.com

ACPM OJD

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 53	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/12	419	1,98	269	150	NA
Mardi 29/12	282	1,78	136	146	NA
Mercredi 30/12	318	1,79	106	212	NA
Jeudi 31/12	219	2,01	138	81	NA
Vendredi 01/01	202	1,64	95	107	NA
Samedi 02/01	366	2,38	87	279	NA
Dimanche 03/01	314	1,80	148	166	NA
Total	**2 120**	**1,91**	**979**	**1 141**	**NA**
Semaine 1	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 04/01	471	2,06	201	270	NA
Mardi 05/01	429	2,02	276	153	NA
Mercredi 06/01	571	1,36	305	266	NA
Jeudi 07/01	544	2,18	287	257	NA
Vendredi 08/01	320	1,83	149	171	NA
Samedi 09/01	250	1,87	89	161	NA
Dimanche 10/01	291	2,09	137	154	NA
Total	**2 876**	**1,84**	**1 444**	**1 432**	**NA**
Semaine 2	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 11/01	403	2	191	212	NA
Mardi 12/01	544	1,53	354	190	NA
Mercredi 13/01	375	2,04	169	206	NA
Jeudi 14/01	356	2,13	126	230	NA
Vendredi 15/01	280	2,12	84	196	NA
Samedi 16/01	283	2,18	87	196	NA
Dimanche 17/01	163	1,48	58	105	NA
Total	**2 404**	**1,88**	**1 069**	**1 335**	**NA**
Semaine 3	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 18/01	528	2,93	224	304	NA
Mardi 19/01	491	1,65	262	229	NA
Mercredi 20/01	276	1,92	141	135	NA
Jeudi 21/01	449	1,56	278	171	NA
Vendredi 22/01	264	1,76	99	165	NA
Samedi 23/01	232	1,74	84	148	NA
Dimanche 24/01	311	2,47	91	220	NA
Total	**2 551**	**1,93**	**1 179**	**1 372**	**NA**
Semaine 4	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 25/01	374	1,77	205	169	NA
Mardi 26/01	488	1,49	324	164	NA
Mercredi 27/01	561	1,70	396	165	NA
Jeudi 28/01	3 188	1,59	1 287	1 901	NA
Vendredi 29/01	2 143	1,69	973	1 170	NA
Samedi 30/01	851	1,85	330	521	NA
Dimanche 31/01	579	1,70	214	365	NA
Total	**8 184**	**1,66**	**3 729**	**4 455**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**3 627**		**1 680**	**1 947**	**NA**
Total mois	**16 897**	**1,77**	**7 751**	**9 146**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2021

Période de référence : semaine 53 à 4

Sagefemme-pratique.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sagefemme-pratique.com	sagefemme-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sagefemme-pratique.com	
Site Mobile Sagefemme-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

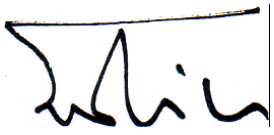
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

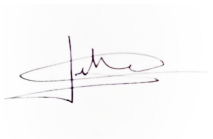
L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/02/2021



Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"