

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2020

Période de référence : semaine 44 à 48

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	13 512	3 622	9 890	NA
Dont France	10 571	2 228	8 343	NA
Pages Vues*	24 008	8 309	15 699	NA
PV/Visites	1,78	2,29	1,59	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	37,51 %	192,66 %
Pages Vues* Mensuelles	13,37 %	96,53 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

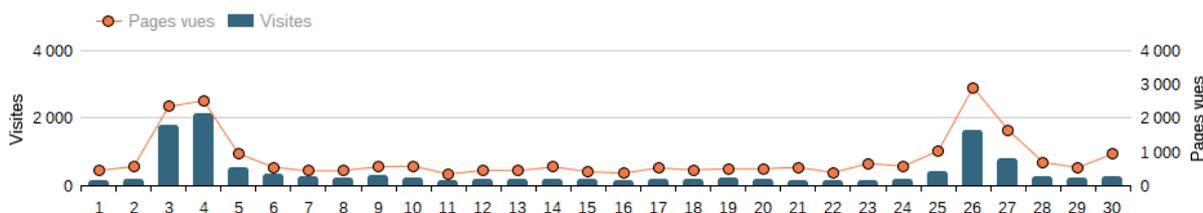
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	121	330	NA
Visiteurs	113	313	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,05	NA
Pages Vues*	277	523	NA

REPARTITION DES VISITES

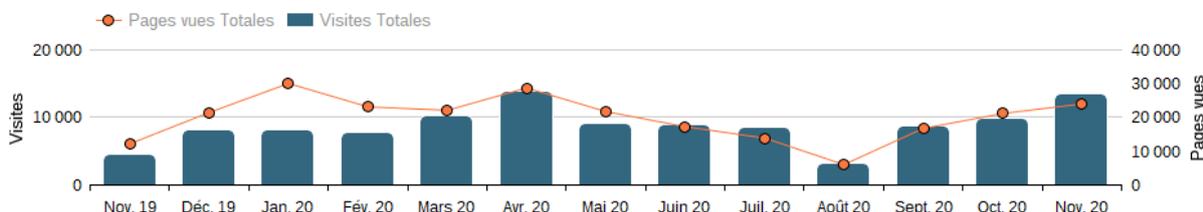


Site Fixe (26.81%) Site Mobile (73.19%) France (78.23%) Etranger (21.77%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

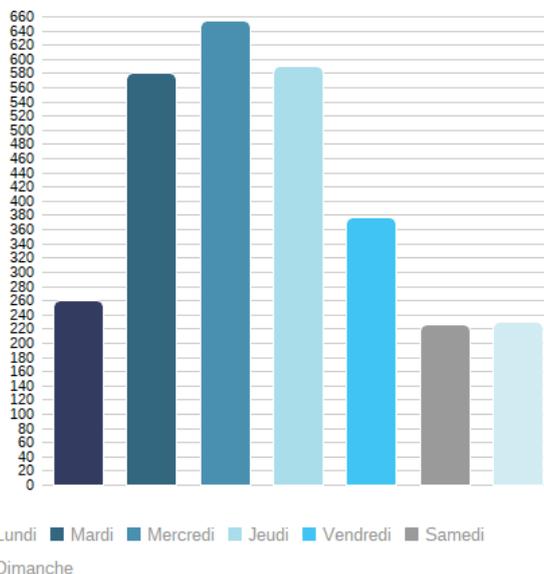
Sagefemme-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
 92400 COURBEVOIE
 TEL : 01.47.55.31.41
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM177
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le nouveau média Sage-Femme Pratique vous permet désormais de communiquer vers plus de 23 800 sages-femmes en France. Le site propose à ses abonnés deux newsletters éditoriales par mois (articles, comptes-rendus de congrès, interviews d'experts, retransmissions en direct, recommandations, agenda sont au rendez-vous !) Optez pour une visibilité sur le site internet ou une communication directe auprès de la cible (via des newsletters partielles ou totales).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2020

Période de référence : semaine 44 à 48

SAGE-FEMME PRATIQUE

Sagefemme-pratique.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	318	145	137	1,06	173	155	1,12	NA	NA	NA
Mardi 27/10	302	105	97	1,08	197	174	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	245	91	86	1,06	154	133	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	211	74	69	1,07	137	129	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	178	61	56	1,09	117	105	1,11	NA	NA	NA
Samedi 31/10	122	42	37	1,14	80	74	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 01/11	177	61	54	1,13	116	111	1,05	NA	NA	NA
Total*	1 553	579	501	1,16	974	791	1,23	NA	NA	NA
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/11	225	91	86	1,06	134	124	1,08	NA	NA	NA
Mardi 03/11	1 844	122	107	1,14	1 722	1 693	1,02	NA	NA	NA
Mercredi 04/11	2 153	150	136	1,10	2 003	1 909	1,05	NA	NA	NA
Jeudi 05/11	568	114	111	1,03	454	436	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 06/11	396	174	170	1,02	222	211	1,05	NA	NA	NA
Samedi 07/11	297	60	56	1,07	237	229	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 08/11	264	67	62	1,08	197	194	1,02	NA	NA	NA
Total*	5 747	778	674	1,15	4 969	4 672	1,06	NA	NA	NA
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/11	344	114	103	1,11	230	220	1,05	NA	NA	NA
Mardi 10/11	277	110	103	1,07	167	157	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 11/11	208	73	71	1,03	135	132	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 12/11	228	78	75	1,04	150	143	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 13/11	245	69	66	1,05	176	167	1,05	NA	NA	NA
Samedi 14/11	219	59	56	1,05	160	152	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 15/11	240	86	80	1,08	154	146	1,05	NA	NA	NA
Total*	1 761	589	515	1,14	1 172	1 070	1,10	NA	NA	NA
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/11	209	83	79	1,05	126	116	1,09	NA	NA	NA
Mardi 17/11	230	73	68	1,07	157	146	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 18/11	222	79	77	1,03	143	139	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 19/11	266	101	96	1,05	165	155	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 20/11	242	77	69	1,12	165	152	1,09	NA	NA	NA
Samedi 21/11	197	63	58	1,09	134	127	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 22/11	195	74	66	1,12	121	114	1,06	NA	NA	NA
Total*	1 561	550	480	1,15	1 011	907	1,11	NA	NA	NA
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/11	205	72	63	1,14	133	125	1,06	NA	NA	NA
Mardi 24/11	247	101	93	1,09	146	133	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 25/11	445	131	112	1,17	314	292	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 26/11	1 678	713	690	1,03	965	897	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 27/11	821	314	287	1,09	507	455	1,11	NA	NA	NA
Samedi 28/11	298	85	79	1,08	213	193	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 29/11	272	100	90	1,11	172	158	1,09	NA	NA	NA
Total*	3 966	1 516	1 343	1,13	2 450	2 031	1,21	NA	NA	NA
Semaine 49	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/11	300	128	118	1,08	172	160	1,08	NA	NA	NA
Mardi 01/12								NA	NA	NA
Mercredi 02/12								NA	NA	NA
Jeudi 03/12								NA	NA	NA
Vendredi 04/12								NA	NA	NA
Samedi 05/12								NA	NA	NA
Dimanche 06/12								NA	NA	NA
Total*	300	128	NA	NA	172	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 918	802	703		2 115	1 894		NA	NA	
Total mois	13 512	3 622			9 890			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 44					
Lundi 26/10	689	2,17	386	303	NA
Mardi 27/10	615	2,04	283	332	NA
Mercredi 28/10	590	2,41	229	361	NA
Jeudi 29/10	463	2,19	223	240	NA
Vendredi 30/10	488	2,74	159	329	NA
Samedi 31/10	279	2,29	151	128	NA
Dimanche 01/11	454	2,56	203	251	NA
Total	3 578	2,30	1 634	1 944	NA
Semaine 45					
Lundi 02/11	569	2,53	275	294	NA
Mardi 03/11	2 347	1,27	365	1 982	NA
Mercredi 04/11	2 519	1,17	288	2 231	NA
Jeudi 05/11	952	1,68	262	690	NA
Vendredi 06/11	552	1,39	268	284	NA
Samedi 07/11	440	1,48	128	312	NA
Dimanche 08/11	449	1,70	118	331	NA
Total	7 828	1,36	1 704	6 124	NA
Semaine 46					
Lundi 09/11	566	1,65	197	369	NA
Mardi 10/11	579	2,09	192	387	NA
Mercredi 11/11	347	1,67	133	214	NA
Jeudi 12/11	458	2,01	152	306	NA
Vendredi 13/11	448	1,83	160	288	NA
Samedi 14/11	559	2,55	156	403	NA
Dimanche 15/11	417	1,74	194	223	NA
Total	3 374	1,92	1 184	2 190	NA
Semaine 47					
Lundi 16/11	377	1,80	184	193	NA
Mardi 17/11	529	2,30	178	351	NA
Mercredi 18/11	470	2,12	213	257	NA
Jeudi 19/11	505	1,90	191	314	NA
Vendredi 20/11	504	2,08	217	287	NA
Samedi 21/11	547	2,78	251	296	NA
Dimanche 22/11	393	2,02	187	206	NA
Total	3 325	2,13	1 421	1 904	NA
Semaine 48					
Lundi 23/11	658	3,21	318	340	NA
Mardi 24/11	582	2,36	259	323	NA
Mercredi 25/11	1 032	2,32	400	632	NA
Jeudi 26/11	2 913	1,74	1 134	1 779	NA
Vendredi 27/11	1 655	2,02	678	977	NA
Samedi 28/11	697	2,34	227	470	NA
Dimanche 29/11	538	1,98	196	342	NA
Total	8 075	2,04	3 212	4 863	NA
Semaine 49					
Lundi 30/11	952	3,17	585	367	NA
Mardi 01/12					NA
Mercredi 02/12					NA
Jeudi 03/12					NA
Vendredi 04/12					NA
Samedi 05/12					NA
Dimanche 06/12					NA
Total	952	3,17	585	367	NA
Moyenne Hebdomadaire**	5 236		1 831	3 405	NA
Total mois	24 008	1,78	8 309	15 699	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sagefemme-pratique.com	sagefemme-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sagefemme-pratique.com	
Site Mobile Sagefemme-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

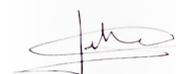
Fait à Paris, le 05/12/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mathilde JEHAN
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification