

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2020

Période de référence : semaine 44 à 48



Tele2semaines.fr



## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	6 681 014	3 246 945	3 434 069	NA
Dont France	6 354 043	3 043 134	3 310 909	NA
Pages Vues*	15 920 351	8 354 564	7 565 787	NA
PV/Visites	2,38	2,57	2,20	NA

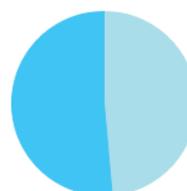
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	19,32 %	15,27 %
Pages Vues* Mensuelles	25,11 %	20,16 %

## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

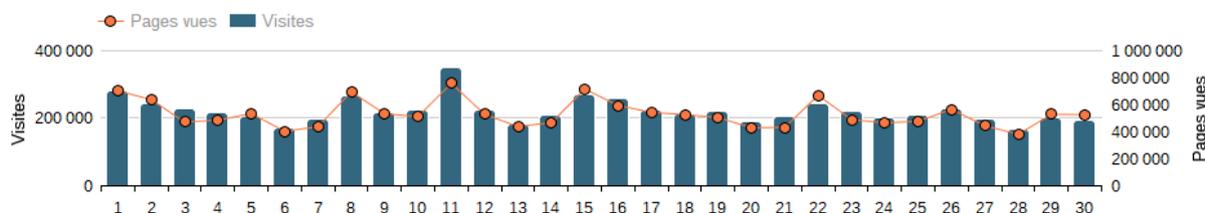
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	108 232	114 469	NA
Visiteurs	68 934	97 739	NA
Visites/Visiteurs	1,57	1,17	NA
Pages Vues*	278 485	252 193	NA

## REPARTITION DES VISITES

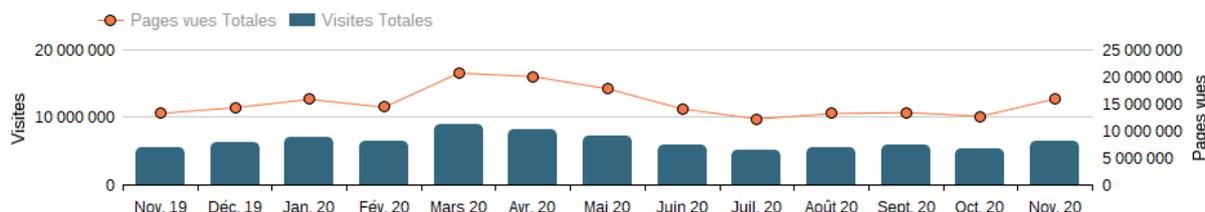


■ Site Fixe (48.60%) ■ Site Mobile (51.40%) ■ France (95.11%) ■ Etranger (4.89%) ■ Site AMP (0.00%)

## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION

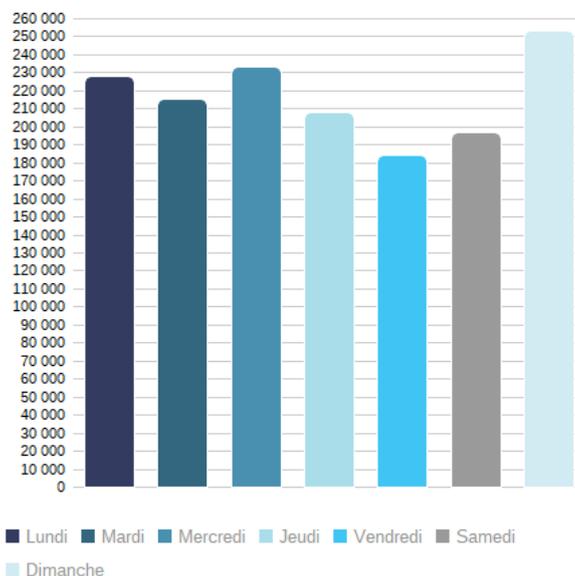
### Tele2semaines.fr

EDITEUR : GROUPE PRISMA MEDIA  
 ADRESSE : 13 rue Henri Barbusse  
 92230 GENNEVILLIERS CEDEX  
 TEL : 01.73.05.45.45  
 SITE WEB : www.tele2semaines.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2022  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site pratique de la TV au quotidien Avec un accès direct aux programmes TV de la soirée et un instantané des programmes. Et des services pratiques pour se simplifier le quotidien : météo, infos trafic...

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2020

Période de référence : semaine 44 à 48



Tele2semaines.fr



## FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	196 294	95 254	61 921	1,54	101 040	86 175	1,17	NA	NA	NA
Mardi 27/10	196 536	92 026	59 487	1,55	104 510	89 689	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	174 218	82 928	53 322	1,56	91 290	78 994	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	162 653	80 961	51 406	1,57	81 692	69 388	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	177 423	93 633	60 343	1,55	83 790	70 930	1,18	NA	NA	NA
Samedi 31/10	200 662	101 323	65 414	1,55	99 339	85 901	1,16	NA	NA	NA
Dimanche 01/11	281 071	135 203	87 298	1,55	145 868	120 906	1,21	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 388 857</b>	<b>681 328</b>	<b>283 748</b>	<b>2,40</b>	<b>707 529</b>	<b>399 490</b>	<b>1,77</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/11	243 928	125 354	82 247	1,52	118 574	99 127	1,20	NA	NA	NA
Mardi 03/11	228 183	116 081	76 199	1,52	112 102	95 439	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 04/11	218 086	109 440	70 575	1,55	108 646	92 943	1,17	NA	NA	NA
Jeudi 05/11	206 578	101 816	63 525	1,60	104 762	88 105	1,19	NA	NA	NA
Vendredi 06/11	173 001	92 159	57 801	1,59	80 842	68 955	1,17	NA	NA	NA
Samedi 07/11	199 559	102 051	65 384	1,56	97 508	84 860	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 08/11	267 710	119 592	73 707	1,62	148 118	125 148	1,18	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 537 045</b>	<b>766 493</b>	<b>311 543</b>	<b>2,46</b>	<b>770 552</b>	<b>430 567</b>	<b>1,79</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/11	216 449	108 098	67 745	1,60	108 351	90 326	1,20	NA	NA	NA
Mardi 10/11	224 610	106 835	66 246	1,61	117 775	99 250	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 11/11	351 205	122 110	74 612	1,64	229 095	204 783	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 12/11	223 988	103 321	64 943	1,59	120 667	102 312	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 13/11	182 869	96 807	61 361	1,58	86 062	73 028	1,18	NA	NA	NA
Samedi 14/11	208 689	100 211	63 845	1,57	108 478	94 359	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 15/11	268 630	123 275	76 500	1,61	145 355	120 796	1,20	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 676 440</b>	<b>760 657</b>	<b>291 308</b>	<b>2,61</b>	<b>915 783</b>	<b>544 374</b>	<b>1,68</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/11	260 506	125 257	83 930	1,49	135 249	116 027	1,17	NA	NA	NA
Mardi 17/11	223 678	107 817	68 816	1,57	115 861	97 154	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 18/11	211 919	109 563	70 779	1,55	102 356	86 282	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 19/11	219 892	107 223	69 091	1,55	112 669	96 477	1,17	NA	NA	NA
Vendredi 20/11	189 544	93 126	58 968	1,58	96 418	84 555	1,14	NA	NA	NA
Samedi 21/11	205 266	94 237	59 255	1,59	111 029	99 116	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 22/11	245 701	112 729	69 541	1,62	132 972	112 823	1,18	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 556 506</b>	<b>749 952</b>	<b>301 843</b>	<b>2,48</b>	<b>806 554</b>	<b>468 556</b>	<b>1,72</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/11	222 557	114 875	75 698	1,52	107 682	92 631	1,16	NA	NA	NA
Mardi 24/11	203 645	100 228	63 217	1,59	103 417	87 917	1,18	NA	NA	NA
Mercredi 25/11	211 043	105 880	68 470	1,55	105 163	90 484	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 26/11	227 564	114 386	75 826	1,51	113 178	96 658	1,17	NA	NA	NA
Vendredi 27/11	197 992	106 980	70 962	1,51	91 012	78 897	1,15	NA	NA	NA
Samedi 28/11	168 531	89 580	55 282	1,62	78 951	68 438	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 29/11	203 059	100 952	60 821	1,66	102 107	85 464	1,19	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 434 391</b>	<b>732 881</b>	<b>291 420</b>	<b>2,51</b>	<b>701 510</b>	<b>390 987</b>	<b>1,79</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 49	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/11	195 561	101 759	65 370	1,56	93 802	78 895	1,19	NA	NA	NA
Mardi 01/12								NA	NA	NA
Mercredi 02/12								NA	NA	NA
Jeudi 03/12								NA	NA	NA
Vendredi 04/12								NA	NA	NA
Samedi 05/12								NA	NA	NA
Dimanche 06/12								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>195 561</b>	<b>101 759</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>93 802</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>1 518 648</b>	<b>738 262</b>	<b>295 972</b>		<b>780 386</b>	<b>446 795</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>6 681 014</b>	<b>3 246 945</b>			<b>3 434 069</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2020

Période de référence : semaine 44 à 48



Tele2semaines.fr



## FOCUS PAGES VUES

Semaine 44	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 26/10	481 522	2,45	244 982	236 540	NA
Mardi 27/10	426 293	2,17	210 636	215 657	NA
Mercredi 28/10	362 146	2,08	188 635	173 511	NA
Jeudi 29/10	376 741	2,32	198 431	178 310	NA
Vendredi 30/10	412 823	2,33	234 705	178 118	NA
Samedi 31/10	441 974	2,20	247 086	194 888	NA
Dimanche 01/11	704 294	2,51	363 898	340 396	NA
<b>Total</b>	<b>3 205 793</b>	<b>2,31</b>	<b>1 688 373</b>	<b>1 517 420</b>	<b>NA</b>
Semaine 45	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 02/11	637 562	2,61	336 015	301 547	NA
Mardi 03/11	472 231	2,07	254 955	217 276	NA
Mercredi 04/11	487 087	2,23	256 041	231 046	NA
Jeudi 05/11	534 942	2,59	273 549	261 393	NA
Vendredi 06/11	404 033	2,34	230 111	173 922	NA
Samedi 07/11	437 763	2,19	248 113	189 650	NA
Dimanche 08/11	696 096	2,60	332 497	363 599	NA
<b>Total</b>	<b>3 669 714</b>	<b>2,39</b>	<b>1 931 281</b>	<b>1 738 433</b>	<b>NA</b>
Semaine 46	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 09/11	532 842	2,46	276 583	256 259	NA
Mardi 10/11	513 201	2,28	270 217	242 984	NA
Mercredi 11/11	758 655	2,16	327 055	431 600	NA
Jeudi 12/11	528 598	2,36	266 538	262 060	NA
Vendredi 13/11	439 212	2,40	249 712	189 500	NA
Samedi 14/11	467 527	2,24	254 390	213 137	NA
Dimanche 15/11	716 823	2,67	354 058	362 765	NA
<b>Total</b>	<b>3 956 858</b>	<b>2,36</b>	<b>1 998 553</b>	<b>1 958 305</b>	<b>NA</b>
Semaine 47	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 16/11	594 539	2,28	307 860	286 679	NA
Mardi 17/11	544 278	2,43	274 060	270 218	NA
Mercredi 18/11	527 705	2,49	279 032	248 673	NA
Jeudi 19/11	505 502	2,30	263 747	241 755	NA
Vendredi 20/11	430 430	2,27	237 460	192 970	NA
Samedi 21/11	433 214	2,11	234 225	198 989	NA
Dimanche 22/11	670 197	2,73	327 722	342 475	NA
<b>Total</b>	<b>3 705 865</b>	<b>2,38</b>	<b>1 924 106</b>	<b>1 781 759</b>	<b>NA</b>
Semaine 48	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 23/11	490 156	2,20	270 082	220 074	NA
Mardi 24/11	465 890	2,29	245 653	220 237	NA
Mercredi 25/11	478 316	2,27	263 229	215 087	NA
Jeudi 26/11	566 360	2,49	304 721	261 639	NA
Vendredi 27/11	444 945	2,25	260 868	184 077	NA
Samedi 28/11	381 613	2,26	225 155	156 458	NA
Dimanche 29/11	529 386	2,61	283 492	245 894	NA
<b>Total</b>	<b>3 356 666</b>	<b>2,34</b>	<b>1 853 200</b>	<b>1 503 466</b>	<b>NA</b>
Semaine 49	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/11	526 954	2,69	283 526	243 428	NA
Mardi 01/12					NA
Mercredi 02/12					NA
Jeudi 03/12					NA
Vendredi 04/12					NA
Samedi 05/12					NA
Dimanche 06/12					NA
<b>Total</b>	<b>526 954</b>	<b>2,69</b>	<b>283 526</b>	<b>243 428</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>3 578 979</b>		<b>1 879 103</b>	<b>1 699 877</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>15 920 351</b>	<b>2,38</b>	<b>8 354 564</b>	<b>7 565 787</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
programme.tv	mobile.programme.tv

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Tele2semaines.fr	
Site Mobile Tele2semaines.fr	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/12/2020

Stéphane BODIER  
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD

Mathilde JEHAN  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"