OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43

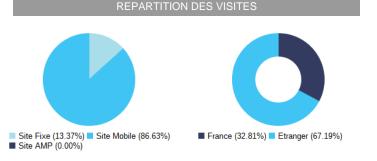




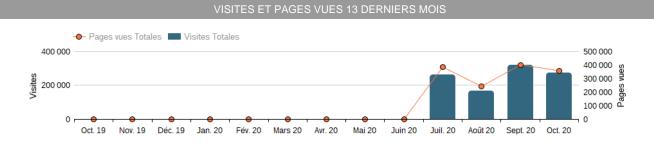
	TOTAL SUR LE	MOIS CALEN	DAIRE	
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	276 769	37 008	239 761	NA
Dont France	90 799	21 719	69 080	NA
Pages Vues*	358 907	66 477	292 430	NA
PV/Visites	1,30	1,80	1,22	NA

Ŀ	EVOLUTIONS	
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,21 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-10,72 %	NA

MOYENNE P.	AR JOUR SUR L	LE MOIS CALEND	AIRE
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 194	7 734	NA
Visiteurs	1 140	7 507	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,03	NA
Pages Vues*	2 144	9 433	NA



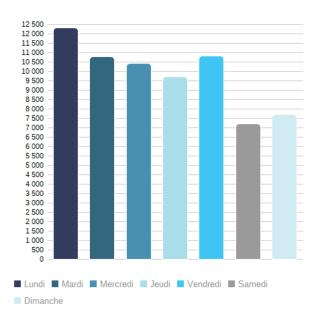




### DESCRIPTION

### Le-guide-sante.org EDITEUR: E-SANTE EUROPE IP ADRESSE: 38 bd Napoleon Ier L-2210 LUXEMBOURG Luxembourg TFI · 352 20 21 16 520 SITE WEB: le-guide-sante.org N° D'INSCRIPTION : BIM9116 CATEGORIE: Site Web Fixe GP MESURE PAR : NSP SmartProfile CONTENU: Lancé en Janvier 2009, le-guide-sante.org est un média santé et bien-être adossé à un guide-annuaire des hôpitaux. Les actualités en santé et bien-être sont regroupées au sein de rubriques thématiques. Le guide-annuaire des hôpitaux est en accès libre sur Internet, offrant de l'aide à tous ceux qui souhaitent préparer une hospitalisation programmée avec plus de 10.000 établissements de santé répertoriés. A l'issue de son séjour, l'usager est invité à faire part de son expérience personnelle (plus de 24 000 avis de patients disponibles sur le-guide-sante.org). La société qui exploite le site n'a aucun lien

# MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43





#### FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DE	TAILS SITE F	IXE	DE.	TAILS SITE MC	BILE	DE	TAILS SITE AI	MP
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	13 696	1 604	1 513	1,06	12 092	11 816	1,02	NA	NA	NA
Mardi 29/09	14 161	1 546	1 455	1,06	12 615	12 354	1,02	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	10 823	1 243	1 163	1,07	9 580	9 349	1,02	NA	NA	NA
Jeudi 01/10	8 626	1 131	1 086	1,04	7 495	7 292	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 02/10	18 575	1 863	1 780	1,05	16 712	16 338	1,02	NA	NA	NA
Samedi 03/10	8 702	763	724	1,05	7 939	7 715	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 04/10	6 240	694	667	1,04	5 546	5 377	1,03	NA	NA	NA
Total*	80 823	8 844	7 060	1,25	71 979	60 012	1,20	NA	NA	NA
Semaine 41	<b>Total Visites</b>	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/10	13 610	1 739	1 673	1,04	11 871	11 592	1,02	NA	NA	NA
Mardi 06/10	8 091	1 322	1 248	1,06	6 769	6 584	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 07/10	9 948	1 358	1 278	1,06	8 590	8 370	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 08/10	11 872	1 602	1 514	1,06	10 270	9 944	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 09/10	10 641	1 352	1 304	1,04	9 289	9 021	1,03	NA	NA	NA
Samedi 10/10	8 021	883	843	1,05	7 138	6 945	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 11/10	7 588	798	767	1,04	6 790	6 590	1,03	NA	NA	NA
Total*	69 771	9 054	8 116	1,12	60 717	54 897	1,11	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
				/Visiteurs			/Visiteurs			/Visiteurs
Lundi 12/10	13 232	2 025	1 907	1,06	11 207	10 897	1,03	NA	NA	NA
Mardi 13/10	13 876	1 950	1 859	1,05	11 926	11 547	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 14/10	9 264	1 641	1 579	1,04	7 623	7 370	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 15/10	8 819	1 524	1 469	1,04	7 295	7 063	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 16/10	7 337	1 153	1 075	1,07	6 184	5 986	1,03	NA	NA	NA
Samedi 17/10	6 633	673	633	1,06	5 960	5 786	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 18/10	12 868	804	759	1,06	12 064	11 797	1,02	NA	NA	NA
Total*	72 029	9 770	8 735	1,12	62 259	56 111	1,11	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/10	8 753	1 178	1 113	1,06	7 575	7 350	1,03	NA	NA	NA
Mardi 20/10	6 952	1 259	1 198	1,05	5 693	5 514	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 21/10	11 715	1 233	1 193	1,03	10 482	10 156	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 22/10	9 549	1 072	1 016	1,06	8 477	8 233	1,03	NA	NA	NA
Vendredi 23/10	6 730	919	896	1,03	5 811	5 630	1,03	NA	NA	NA
Samedi 24/10	5 475	571	557	1,03	4 904	4 744	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 25/10	4 090	527	506	1,04	3 563	3 439	1,04	NA	NA	NA
Total*	53 264	6 759	6 167	1,10	46 505	42 481	1,09	NA	NA	NA
Semaine 44	<b>Total Visites</b>	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	3 227	934	901	1,04	2 293	2 167	1,06	NA	NA	NA
Mardi 27/10	6 019	1 197	1 139	1,05	4 822	4 663	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	11 541	1 525	1 458	1,05	10 016	9 734	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	7 613	1 351	1 297	1,04	6 262	6 008	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	5 150	1 110	1 074	1,03	4 040	3 888	1,04	NA	NA	NA
Samedi 31/10	6 012	857	834	1,03	5 155	4 976	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 01/11								NA	NA	NA
Total*	39 562	6 974	NA	NA	32 588	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	68 972	8 607	7 520		60 365	53 375		NA	NA	
Total mois	276 769	37 008			239 761			NA		

<sup>(\*)</sup> Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43





		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES		DETAILS PAGES VUES	
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/09	17 305	1,26	3 034	14 271	NA
Mardi 29/09	17 227	1,22	2 624	14 603	NA
Mercredi 30/09	14 444	1,33	2 958	11 486	NA
Jeudi 01/10	11 268	1,31	2 204	9 064	NA
Vendredi 02/10	21 650	1,17	2 840	18 810	NA
Samedi 03/10	10 814	1,24	1 253	9 561	NA
Dimanche 04/10	7 966	1,28	1 138	6 828	NA
Total	100 674	1,25	16 051	84 623	NA
Semaine 41	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 05/10	16 915	1,24	2 786	14 129	NA
Mardi 06/10	10 874	1,34	2 646	8 228	NA
Mercredi 07/10	12 915	1,30	2 668	10 247	NA
Jeudi 08/10	14 698	1,24	2 690	12 008	NA
Vendredi 09/10	13 071	1,23	2 210	10 861	NA
Samedi 10/10	9 750	1,22	1 383	8 367	NA
Dimanche 11/10	9 612	1,27	1 415	8 197	NA
Total	87 835	1,26	15 798	72 037	NA
Semaine 42	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 12/10	16 284	Visites 1,23	3 159	13 125	NA
Mardi 13/10	17 157	1,24	3 126	14 031	NA
Mercredi 14/10	12 181	1,31	2 748	9 433	NA
Jeudi 15/10	11 141	1,26	2 453	8 688	NA
Vendredi 16/10	9 645	1,31	2 167	7 478	NA
Samedi 17/10	8 303	1,25	1 178	7 125	NA
Dimanche 18/10	15 227	1,18	1 328	13 899	NA
Total	89 938	1,25	16 159	73 779	NA
Semaine 43	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 19/10	11 465	Visites 1,31	2 118	9 347	NA
Mardi 20/10	10 300		2 769	7 531	NA NA
Mercredi 21/10	14 680	1,48 1,25	2 185	12 495	NA NA
Jeudi 22/10	12 247	1,28	2 022	10 225	NA NA
Vendredi 23/10	9 165	1,36	1 767	7 398	NA NA
Samedi 24/10	7 407	1,35	1 158	6 249	NA
Dimanche 25/10	6 084	1,49	1 281	4 803	NA NA
Total	71 348	1,34	13 300	58 048	NA NA
Semaine 44	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
	Total Fugue Fugu	Visites			
Lundi 26/10	6 321	1,96	2 101	4 220	NA
Mardi 27/10	8 708	1,45	2 469	6 239	NA
Mercredi 28/10	14 450	1,25	2 542	11 908	NA
Jeudi 29/10	11 058	1,45	2 685	8 373	NA
Vendredi 30/10	8 660	1,68	2 350	6 310	NA
Samedi 31/10	8 891	1,48	1 638	7 253	NA
Dimanche 01/11					NA
Total	58 088	1,47	13 785	44 303	NA
Moyenne Hebdomadaire**	87 449		15 327	72 122	NA
Total mois	358 907	1,30	66 477	292 430	NA
	·		·		

<sup>(\*)</sup> Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43





#### **DOMAINES**

Site Fixe	Site Mobile
le-guide-sante.org	le-guide-sante.org

Site Web avec Refresh: non

	OBSERVATIONS EVENTUELLES
Site Fixe Le-guide-sante.org	
Site Mobile Le-guide-sante.org	

### **DEFINITIONS**

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/11/2020

Stéphane BODIER Directeur Général Jean-Paul DIETSCH Directeur de l'ACPM/OJD Mélanie FERNANDEZ Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"