

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	4 387 209	2 396 174	1 991 035	NA
Dont France	3 930 126	2 114 497	1 815 629	NA
Pages Vues*	12 807 154	8 956 749	3 850 405	NA
PV/Visites	2,92	3,74	1,93	NA

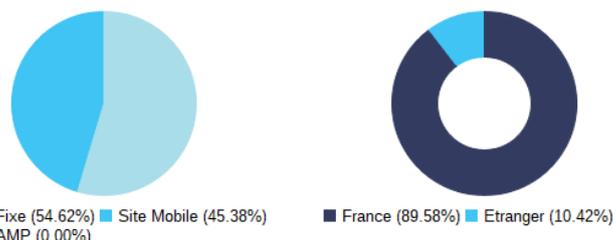
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	22,33 %	-2,07 %
Pages Vues* Mensuelles	20,36 %	0,30 %

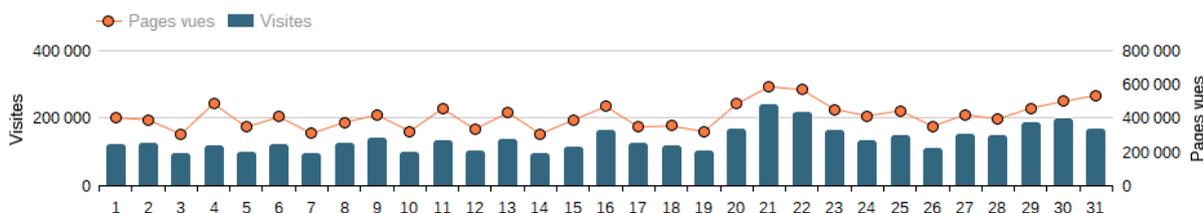
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	77 296	64 227	NA
Visiteurs	64 331	58 347	NA
Visites/Visiteurs	1,20	1,10	NA
Pages Vues*	288 927	124 207	NA

REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

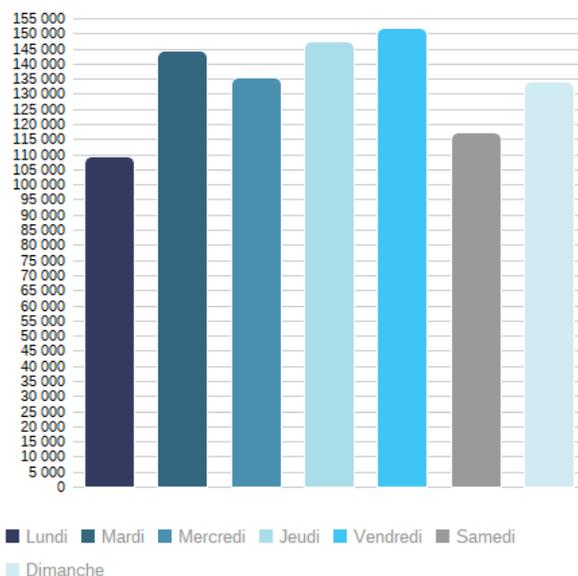
Notretemps.com

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
ADRESSE : 18 rue Barbès
 92120 MONTROUGE
TEL : 01.74.31.60.60
SITE WEB : www.notretemps.com

N° D'INSCRIPTION : BIM20183
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Notretemps.com: l'actualité qui concerne vraiment les 50 ans et plus. Une profondeur rédactionnelle sans équivalent : plus de 7500 articles droits, santé, internet ou loisirs, des services appréciés: guides pratiques, petites annonces, annuaires, jeux, et aussi la parole aux internautes seniors: blogs, sondages, enquêtes.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	118 891	67 365	55 476	1,21	51 526	46 983	1,10	NA	NA	NA
Mardi 29/09	142 117	84 395	71 212	1,19	57 722	52 097	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	97 985	60 274	49 414	1,22	37 711	33 695	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 01/10	125 821	78 823	65 218	1,21	46 998	41 812	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 02/10	130 577	82 929	69 081	1,20	47 648	42 565	1,12	NA	NA	NA
Samedi 03/10	99 918	60 877	49 822	1,22	39 041	34 678	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 04/10	121 809	72 707	59 626	1,22	49 102	43 585	1,13	NA	NA	NA
Total*	837 118	507 370	262 462	1,93	329 748	246 765	1,34	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/10	104 685	66 943	54 822	1,22	37 742	33 559	1,12	NA	NA	NA
Mardi 06/10	125 643	79 902	67 325	1,19	45 741	41 001	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 07/10	97 821	62 208	50 806	1,22	35 613	31 831	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 08/10	127 678	79 956	67 535	1,18	47 722	42 621	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 09/10	144 312	80 505	67 751	1,19	63 807	58 139	1,10	NA	NA	NA
Samedi 10/10	101 621	55 257	45 229	1,22	46 364	42 313	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 11/10	138 805	78 992	66 401	1,19	59 813	54 264	1,10	NA	NA	NA
Total*	840 565	503 763	272 798	1,85	336 802	258 981	1,30	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/10	106 037	66 842	54 866	1,22	39 195	35 003	1,12	NA	NA	NA
Mardi 13/10	139 218	88 023	74 556	1,18	51 195	45 894	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 14/10	100 338	61 553	49 990	1,23	38 785	34 824	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 15/10	117 348	74 675	61 300	1,22	42 673	38 079	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 16/10	166 135	88 634	72 741	1,22	77 501	71 735	1,08	NA	NA	NA
Samedi 17/10	130 119	67 429	56 263	1,20	62 690	57 591	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 18/10	123 002	69 921	58 134	1,20	53 081	47 851	1,11	NA	NA	NA
Total*	882 197	517 077	271 379	1,91	365 120	282 448	1,29	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/10	107 607	64 772	53 041	1,22	42 835	38 615	1,11	NA	NA	NA
Mardi 20/10	170 299	82 667	69 482	1,19	87 632	81 669	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 21/10	245 518	76 449	63 773	1,20	169 069	154 080	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 22/10	219 646	89 904	76 441	1,18	129 742	119 280	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 23/10	166 879	85 302	71 387	1,19	81 577	74 640	1,09	NA	NA	NA
Samedi 24/10	137 547	73 486	59 419	1,24	64 061	58 113	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 25/10	153 523	81 420	66 517	1,22	72 103	65 271	1,10	NA	NA	NA
Total*	1 201 019	554 000	296 330	1,87	647 019	503 507	1,29	NA	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	113 803	68 912	56 303	1,22	44 891	40 136	1,12	NA	NA	NA
Mardi 27/10	155 929	82 841	69 271	1,20	73 088	67 112	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	150 801	65 003	53 658	1,21	85 798	80 448	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	189 328	99 906	86 861	1,15	89 422	82 137	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	202 256	119 812	101 912	1,18	82 444	73 713	1,12	NA	NA	NA
Samedi 31/10	173 186	89 524	74 742	1,20	83 662	76 212	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/11								NA	NA	NA
Total*	985 303	525 998	NA	NA	459 305	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	940 225	520 553	275 742		419 672	322 925		NA	NA	
Total mois	4 387 209	2 396 174			1 991 035			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43



Notretemps.com



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 40					
Lundi 28/09	364 465	3,07	271 740	92 725	NA
Mardi 29/09	387 453	2,73	282 562	104 891	NA
Mercredi 30/09	297 433	3,04	227 076	70 357	NA
Jeudi 01/10	403 614	3,21	307 312	96 302	NA
Vendredi 02/10	390 316	2,99	295 259	95 057	NA
Samedi 03/10	306 880	3,07	231 131	75 749	NA
Dimanche 04/10	486 353	3,99	359 741	126 612	NA
Total	2 636 514	3,15	1 974 821	661 693	NA
Semaine 41					
Lundi 05/10	347 671	3,32	270 445	77 226	NA
Mardi 06/10	407 965	3,25	307 740	100 225	NA
Mercredi 07/10	310 283	3,17	241 372	68 911	NA
Jeudi 08/10	376 276	2,95	281 739	94 537	NA
Vendredi 09/10	419 407	2,91	291 534	127 873	NA
Samedi 10/10	323 297	3,18	234 042	89 255	NA
Dimanche 11/10	456 613	3,29	323 967	132 646	NA
Total	2 641 512	3,14	1 950 839	690 673	NA
Semaine 42					
Lundi 12/10	335 023	3,16	258 399	76 624	NA
Mardi 13/10	434 042	3,12	326 648	107 394	NA
Mercredi 14/10	307 067	3,06	233 515	73 552	NA
Jeudi 15/10	390 035	3,32	301 518	88 517	NA
Vendredi 16/10	469 465	2,83	329 938	139 527	NA
Samedi 17/10	349 091	2,68	239 949	109 142	NA
Dimanche 18/10	354 300	2,88	254 439	99 861	NA
Total	2 639 023	2,99	1 944 406	694 617	NA
Semaine 43					
Lundi 19/10	321 228	2,99	242 854	78 374	NA
Mardi 20/10	484 722	2,85	307 294	177 428	NA
Mercredi 21/10	587 755	2,39	270 355	317 400	NA
Jeudi 22/10	568 595	2,59	326 142	242 453	NA
Vendredi 23/10	453 023	2,71	303 975	149 048	NA
Samedi 24/10	414 300	3,01	287 800	126 500	NA
Dimanche 25/10	444 561	2,90	306 591	137 970	NA
Total	3 274 184	2,73	2 045 011	1 229 173	NA
Semaine 44					
Lundi 26/10	353 045	3,10	268 376	84 669	NA
Mardi 27/10	421 415	2,70	292 435	128 980	NA
Mercredi 28/10	395 271	2,62	251 068	144 203	NA
Jeudi 29/10	460 709	2,43	303 246	157 463	NA
Vendredi 30/10	499 648	2,47	355 084	144 564	NA
Samedi 31/10	535 184	3,09	352 841	182 343	NA
Dimanche 01/11					NA
Total	2 665 272	2,71	1 823 050	842 222	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 797 808		1 978 769	819 039	NA
Total mois	12 807 154	2,92	8 956 749	3 850 405	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
notretemps.com, boutique.notretemps.com	Boutique NotreTemps, notretemps.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Notretemps.com	Site Mobile Notretemps.com

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/11/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"