

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 764 969	1 038 441	1 726 528	NA
Dont France	2 344 008	872 832	1 471 176	NA
Pages Vues*	6 849 553	2 679 785	4 169 768	NA
PV/Visites	2,48	2,58	2,42	NA

### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-33,14 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-37,40 %	NA

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

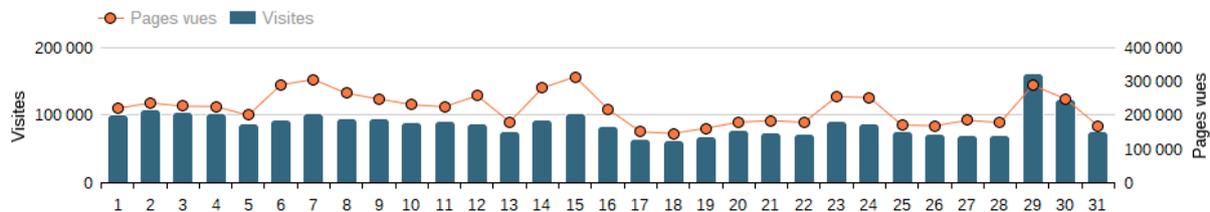
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	33 498	55 694	NA
Visiteurs	30 990	51 010	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,09	NA
Pages Vues*	86 445	134 509	NA

### REPARTITION DES VISITES

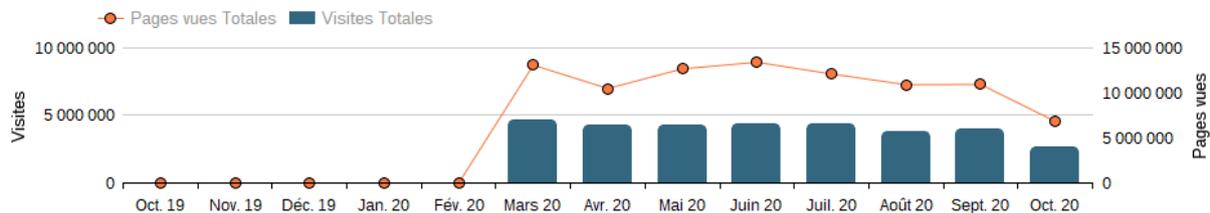


Site Fixe (37.56%) Site Mobile (62.44%) France (84.78%) Etranger (15.22%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

#### Autoplus.fr

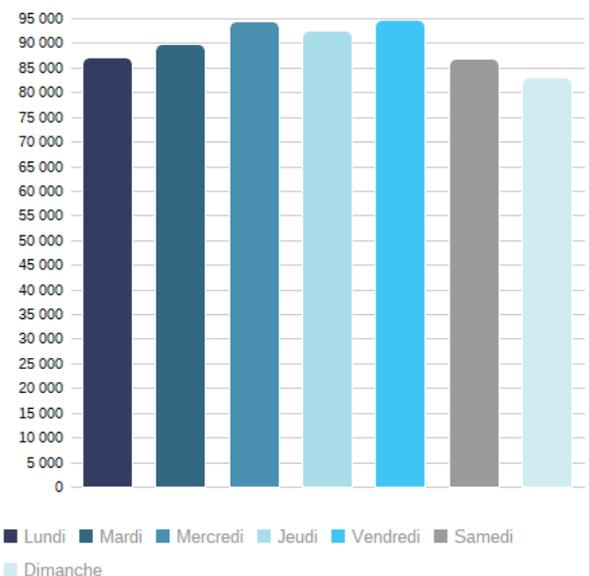


EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS  
 ADRESSE : 8 rue François Ory  
 92543 MONTRouGE CEDEX  
 TEL : 01.41.33.50.00  
 SITE WEB : www.autoplus.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Auto Plus est la marque prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	107 304	43 150	39 875	1,08	64 154	59 088	1,09	NA	NA	NA
Mardi 29/09	111 900	44 577	41 340	1,08	67 323	61 403	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	106 622	38 278	35 229	1,09	68 344	62 802	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 01/10	100 814	39 921	36 849	1,08	60 893	55 602	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 02/10	109 465	39 868	36 626	1,09	69 597	63 600	1,09	NA	NA	NA
Samedi 03/10	105 337	32 563	30 281	1,08	72 774	66 494	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 04/10	102 184	32 391	30 065	1,08	69 793	63 570	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>743 626</b>	<b>270 748</b>	<b>220 544</b>	<b>1,23</b>	<b>472 878</b>	<b>389 243</b>	<b>1,21</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/10	87 285	37 707	34 510	1,09	49 578	44 794	1,11	NA	NA	NA
Mardi 06/10	94 104	37 210	34 268	1,09	56 894	52 133	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 07/10	102 177	35 961	33 090	1,09	66 216	60 349	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 08/10	94 560	35 556	32 707	1,09	59 004	53 566	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 09/10	95 871	34 653	32 032	1,08	61 218	55 820	1,10	NA	NA	NA
Samedi 10/10	90 254	28 285	26 345	1,07	61 969	57 273	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 11/10	91 398	30 239	28 187	1,07	61 159	56 165	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>655 649</b>	<b>239 611</b>	<b>193 809</b>	<b>1,24</b>	<b>416 038</b>	<b>338 171</b>	<b>1,23</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/10	86 667	36 334	33 494	1,08	50 333	46 189	1,09	NA	NA	NA
Mardi 13/10	75 803	33 130	30 559	1,08	42 673	38 826	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 14/10	93 815	32 306	29 814	1,08	61 509	56 646	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 15/10	102 523	33 740	30 898	1,09	68 783	63 087	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 16/10	83 153	34 349	31 762	1,08	48 804	44 157	1,11	NA	NA	NA
Samedi 17/10	63 852	23 466	21 744	1,08	40 386	36 761	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 18/10	62 528	23 098	21 556	1,07	39 430	36 059	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>568 341</b>	<b>216 423</b>	<b>174 470</b>	<b>1,24</b>	<b>351 918</b>	<b>287 195</b>	<b>1,23</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/10	67 764	31 431	28 817	1,09	36 333	32 672	1,11	NA	NA	NA
Mardi 20/10	77 407	33 923	31 217	1,09	43 484	39 234	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 21/10	74 897	32 249	29 710	1,09	42 648	38 608	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 22/10	72 090	31 770	29 312	1,08	40 320	36 724	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 23/10	90 657	32 512	30 016	1,08	58 145	53 931	1,08	NA	NA	NA
Samedi 24/10	87 823	24 837	23 070	1,08	62 986	58 333	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 25/10	76 094	27 893	26 021	1,07	48 201	43 806	1,10	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>546 732</b>	<b>214 615</b>	<b>173 413</b>	<b>1,24</b>	<b>332 117</b>	<b>273 317</b>	<b>1,22</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	71 915	33 825	31 070	1,09	38 090	34 292	1,11	NA	NA	NA
Mardi 27/10	71 136	32 597	29 912	1,09	38 539	34 726	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	70 601	33 860	31 438	1,08	36 741	33 219	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	161 886	36 814	34 131	1,08	125 072	118 870	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	124 740	52 583	49 634	1,06	72 157	66 763	1,08	NA	NA	NA
Samedi 31/10	76 169	33 370	31 562	1,06	42 799	39 056	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/11										
<b>Total*</b>	<b>576 447</b>	<b>223 049</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>353 398</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Moyenne Hebdomadaire**	628 587	235 349	190 559		393 238	321 982		NA	NA	
<b>Total mois</b>	<b>2 764 969</b>	<b>1 038 441</b>			<b>1 726 528</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 28/09	272 725	2,54	112 967	159 758	NA
Mardi 29/09	260 421	2,33	112 516	147 905	NA
Mercredi 30/09	232 063	2,18	97 624	134 439	NA
Jeudi 01/10	220 578	2,19	102 199	118 379	NA
Vendredi 02/10	236 773	2,16	105 269	131 504	NA
Samedi 03/10	226 978	2,15	84 524	142 454	NA
Dimanche 04/10	226 169	2,21	84 651	141 518	NA
<b>Total</b>	<b>1 675 707</b>	<b>2,25</b>	<b>699 750</b>	<b>975 957</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 41</b>					
Lundi 05/10	200 249	2,29	97 677	102 572	NA
Mardi 06/10	290 496	3,09	108 008	182 488	NA
Mercredi 07/10	306 052	3	105 416	200 636	NA
Jeudi 08/10	265 053	2,80	100 359	164 694	NA
Vendredi 09/10	248 534	2,59	95 976	152 558	NA
Samedi 10/10	231 277	2,56	73 548	157 729	NA
Dimanche 11/10	225 505	2,47	78 434	147 071	NA
<b>Total</b>	<b>1 767 166</b>	<b>2,70</b>	<b>659 418</b>	<b>1 107 748</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 42</b>					
Lundi 12/10	257 874	2,98	94 544	163 330	NA
Mardi 13/10	180 535	2,38	84 016	96 519	NA
Mercredi 14/10	281 030	3	88 064	192 966	NA
Jeudi 15/10	314 210	3,06	92 567	221 643	NA
Vendredi 16/10	218 623	2,63	94 359	124 264	NA
Samedi 17/10	151 219	2,37	62 011	89 208	NA
Dimanche 18/10	146 053	2,34	59 188	86 865	NA
<b>Total</b>	<b>1 549 544</b>	<b>2,73</b>	<b>574 749</b>	<b>974 795</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 43</b>					
Lundi 19/10	161 675	2,39	83 105	78 570	NA
Mardi 20/10	179 716	2,32	87 554	92 162	NA
Mercredi 21/10	184 298	2,46	83 575	100 723	NA
Jeudi 22/10	179 136	2,48	80 138	98 998	NA
Vendredi 23/10	255 033	2,81	87 595	167 438	NA
Samedi 24/10	252 906	2,88	64 090	188 816	NA
Dimanche 25/10	170 760	2,24	66 661	104 099	NA
<b>Total</b>	<b>1 383 524</b>	<b>2,53</b>	<b>552 718</b>	<b>830 806</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 44</b>					
Lundi 26/10	169 122	2,35	86 376	82 746	NA
Mardi 27/10	185 198	2,60	91 524	93 674	NA
Mercredi 28/10	178 268	2,53	85 002	93 266	NA
Jeudi 29/10	289 023	1,79	83 806	205 217	NA
Vendredi 30/10	248 535	1,99	103 052	145 483	NA
Samedi 31/10	168 675	2,21	66 497	102 178	NA
Dimanche 01/11					
<b>Total</b>	<b>1 238 821</b>	<b>2,15</b>	<b>516 257</b>	<b>722 564</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>1 593 985</b>		<b>621 659</b>	<b>972 327</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>6 849 553</b>	<b>2,48</b>	<b>2 679 785</b>	<b>4 169 768</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
autoplus.fr	autoplus.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Autoplus.fr	
Site Mobile Autoplus.fr	
AMP Auto Plus	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

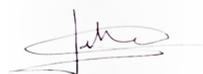
**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/06/2022



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification