

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	9 828 441	4 478 999	5 349 442	NA
Dont France	9 025 987	4 117 248	4 908 739	NA
Pages Vues*	26 622 547	16 599 776	10 022 771	NA
PV/Visites	2,71	3,71	1,87	NA

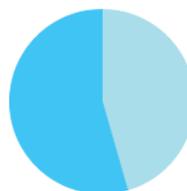
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	12,23 %	-11,35 %
Pages Vues* Mensuelles	11,72 %	-10,76 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

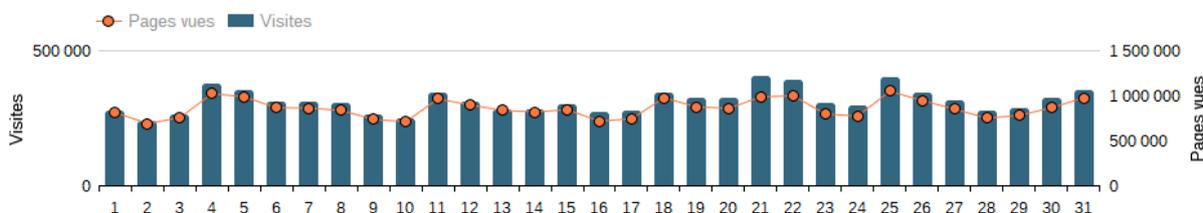
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	144 484	172 563	NA
Visiteurs	124 158	153 050	NA
Visites/Visiteurs	1,16	1,13	NA
Pages Vues*	535 477	323 315	NA

REPARTITION DES VISITES



Site Fixe (45.57%) Site Mobile (54.43%) France (91.84%) Etranger (8.16%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

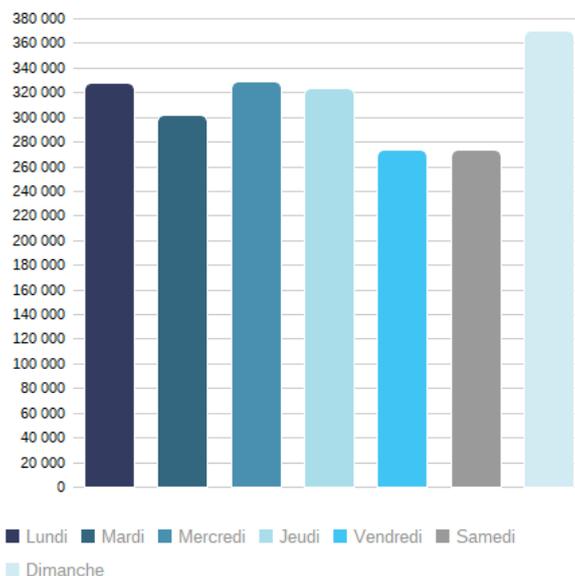
Telerama.fr

EDITEUR : CULTURAMA
 ADRESSE : 8 Rue Jean Antoine de Baif
 75013 PARIS
 TEL : 01.55.30.57.34
 SITE WEB : www.telerama.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM311
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	311 953	152 000	130 807	1,16	159 953	142 095	1,13	NA	NA	NA
Mardi 29/09	278 391	139 173	120 125	1,16	139 218	123 199	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	311 713	146 630	127 780	1,15	165 083	148 821	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 01/10	281 475	140 662	120 904	1,16	140 813	123 998	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 02/10	242 070	121 321	105 161	1,15	120 749	108 072	1,12	NA	NA	NA
Samedi 03/10	267 628	121 082	105 379	1,15	146 546	131 265	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 04/10	380 725	165 577	141 722	1,17	215 148	189 479	1,14	NA	NA	NA
Total*	2 073 955	986 445	607 497	1,62	1 087 510	744 716	1,46	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/10	359 180	164 608	141 584	1,16	194 572	173 162	1,12	NA	NA	NA
Mardi 06/10	313 999	146 183	125 445	1,17	167 816	149 887	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 07/10	313 755	145 501	125 013	1,16	168 254	150 214	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 08/10	310 188	143 680	124 338	1,16	166 508	148 850	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 09/10	267 728	121 803	105 663	1,15	145 925	131 595	1,11	NA	NA	NA
Samedi 10/10	251 196	109 980	94 961	1,16	141 216	126 936	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 11/10	347 188	155 477	132 666	1,17	191 711	169 232	1,13	NA	NA	NA
Total*	2 163 234	987 232	599 635	1,65	1 176 002	810 689	1,45	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/10	312 566	155 063	133 097	1,17	157 503	138 685	1,14	NA	NA	NA
Mardi 13/10	285 223	142 765	122 883	1,16	142 458	125 685	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 14/10	285 083	141 452	121 459	1,16	143 631	126 343	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 15/10	304 823	147 355	127 197	1,16	157 468	139 419	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 16/10	275 768	126 679	109 629	1,16	149 089	132 892	1,12	NA	NA	NA
Samedi 17/10	278 729	114 461	98 306	1,16	164 268	147 330	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 18/10	349 952	149 510	126 511	1,18	200 442	175 330	1,14	NA	NA	NA
Total*	2 092 144	977 285	590 155	1,66	1 114 859	743 943	1,50	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/10	329 098	150 571	128 738	1,17	178 527	156 958	1,14	NA	NA	NA
Mardi 20/10	329 340	150 806	129 446	1,17	178 534	157 433	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 21/10	407 380	166 434	143 374	1,16	240 946	216 867	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 22/10	396 066	171 314	148 044	1,16	224 752	200 311	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 23/10	309 158	137 539	118 721	1,16	171 619	153 421	1,12	NA	NA	NA
Samedi 24/10	298 833	122 026	105 541	1,16	176 807	158 470	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 25/10	404 476	167 984	143 001	1,17	236 492	208 308	1,14	NA	NA	NA
Total*	2 474 351	1 066 674	659 674	1,62	1 407 677	975 988	1,44	NA	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	346 018	163 527	140 774	1,16	182 491	160 739	1,14	NA	NA	NA
Mardi 27/10	319 513	151 730	129 939	1,17	167 783	147 664	1,14	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	281 119	136 207	116 967	1,16	144 912	127 428	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	292 419	136 936	117 371	1,17	155 483	135 572	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	328 632	156 281	133 626	1,17	172 351	152 025	1,13	NA	NA	NA
Samedi 31/10	359 113	154 485	131 452	1,18	204 628	180 989	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 01/11								NA	NA	NA
Total*	1 926 814	899 166	NA	NA	1 027 648	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 200 921	1 004 409	614 240		1 196 512	818 834		NA	NA	
Total mois	9 828 441	4 478 999			5 349 442			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 40					
Lundi 28/09	832 712	2,67	536 415	296 297	NA
Mardi 29/09	779 615	2,80	507 368	272 247	NA
Mercredi 30/09	825 649	2,65	523 579	302 070	NA
Jeudi 01/10	812 729	2,89	526 770	285 959	NA
Vendredi 02/10	692 328	2,86	465 004	227 324	NA
Samedi 03/10	756 676	2,83	478 939	277 737	NA
Dimanche 04/10	1 024 968	2,69	611 608	413 360	NA
Total	5 724 677	2,76	3 649 683	2 074 994	NA
Semaine 41					
Lundi 05/10	987 006	2,75	613 654	373 352	NA
Mardi 06/10	866 671	2,76	554 708	311 963	NA
Mercredi 07/10	864 252	2,75	557 284	306 968	NA
Jeudi 08/10	837 526	2,70	532 613	304 913	NA
Vendredi 09/10	738 241	2,76	467 125	271 116	NA
Samedi 10/10	712 265	2,84	446 995	265 270	NA
Dimanche 11/10	965 081	2,78	594 318	370 763	NA
Total	5 971 042	2,76	3 766 697	2 204 345	NA
Semaine 42					
Lundi 12/10	897 079	2,87	586 334	310 745	NA
Mardi 13/10	837 145	2,94	553 649	283 496	NA
Mercredi 14/10	820 582	2,88	531 247	289 335	NA
Jeudi 15/10	845 192	2,77	531 282	313 910	NA
Vendredi 16/10	719 482	2,61	452 427	267 055	NA
Samedi 17/10	744 217	2,67	446 239	297 978	NA
Dimanche 18/10	976 233	2,79	575 405	400 828	NA
Total	5 839 930	2,79	3 676 583	2 163 347	NA
Semaine 43					
Lundi 19/10	878 167	2,67	545 004	333 163	NA
Mardi 20/10	858 990	2,61	536 648	322 342	NA
Mercredi 21/10	988 298	2,43	577 519	410 779	NA
Jeudi 22/10	1 000 087	2,53	591 685	408 402	NA
Vendredi 23/10	799 582	2,59	494 566	305 016	NA
Samedi 24/10	772 653	2,59	456 848	315 805	NA
Dimanche 25/10	1 050 424	2,60	608 110	442 314	NA
Total	6 348 201	2,57	3 810 380	2 537 821	NA
Semaine 44					
Lundi 26/10	947 670	2,74	594 789	352 881	NA
Mardi 27/10	851 737	2,67	543 702	308 035	NA
Mercredi 28/10	752 339	2,68	489 192	263 147	NA
Jeudi 29/10	781 841	2,67	490 049	291 792	NA
Vendredi 30/10	866 510	2,64	551 019	315 491	NA
Samedi 31/10	976 576	2,72	595 044	381 532	NA
Dimanche 01/11					NA
Total	5 176 673	2,69	3 263 795	1 912 878	NA
Moyenne Hebdomadaire**	5 970 963		3 725 836	2 245 127	NA
Total mois	26 622 547	2,71	16 599 776	10 022 771	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/11/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification