

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	5 879 714	1 603 004	4 276 710	NA
Dont France	4 628 943	1 222 106	3 406 837	NA
Pages Vues*	11 892 677	3 755 984	8 136 693	NA
PV/Visites	2,02	2,34	1,90	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-6,25 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-19,33 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

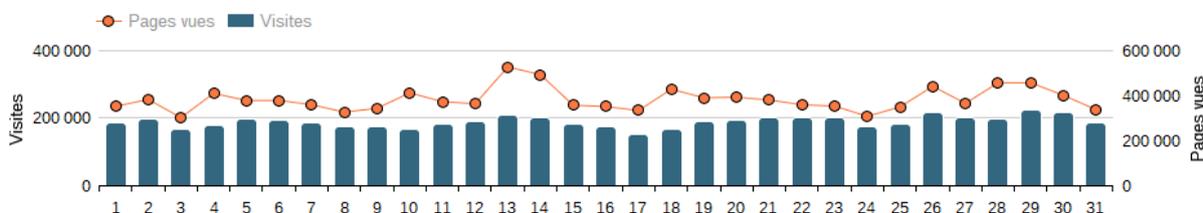
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	51 710	137 958	NA
Visiteurs	48 796	123 643	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,12	NA
Pages Vues*	121 161	262 474	NA

REPARTITION DES VISITES



Site Fixe (27.26%) Site Mobile (72.74%) France (78.73%) Etranger (21.27%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Topsante.com

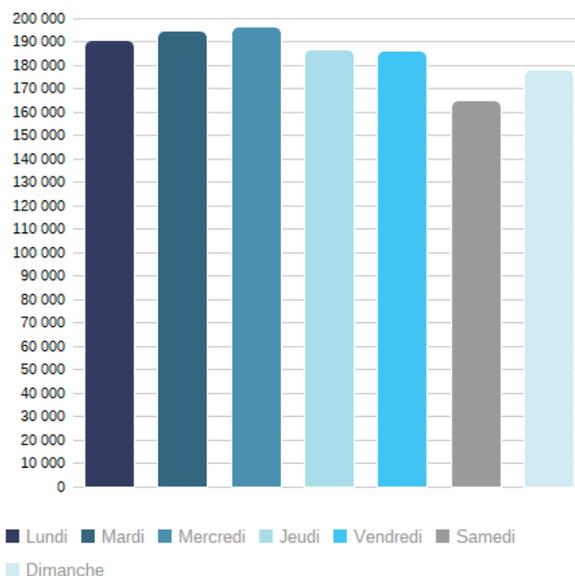


EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTRouGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.00
 SITE WEB : www.topsante.fr

CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Le site féminin de la santé et du mieux vivre. Un site qui traite des sujets concernant les femmes et apporte des solutions personnalisées pour mieux gérer sa santé au quotidien : beauté, forme, nutrition, psychologie, sexologie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	187 605	57 797	54 528	1,06	129 808	115 746	1,12	NA	NA	NA
Mardi 29/09	181 167	53 310	50 299	1,06	127 857	114 155	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	198 477	55 659	52 414	1,06	142 818	127 307	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 01/10	188 567	53 947	50 970	1,06	134 620	120 221	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 02/10	196 412	52 783	49 904	1,06	143 629	128 260	1,12	NA	NA	NA
Samedi 03/10	166 608	40 655	38 328	1,06	125 953	112 700	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 04/10	179 079	39 832	37 373	1,07	139 247	125 937	1,11	NA	NA	NA
Total*	1 297 915	353 983	308 633	1,15	943 932	765 526	1,23	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 05/10	197 709	58 537	55 481	1,06	139 172	124 392	1,12	NA	NA	NA
Mardi 06/10	194 410	57 704	54 594	1,06	136 706	122 682	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 07/10	184 994	56 097	53 078	1,06	128 897	114 952	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 08/10	176 243	53 585	50 734	1,06	122 658	109 606	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 09/10	174 675	49 359	46 578	1,06	125 316	111 783	1,12	NA	NA	NA
Samedi 10/10	165 937	37 714	35 481	1,06	128 223	116 096	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 11/10	183 954	41 309	38 803	1,06	142 645	129 420	1,10	NA	NA	NA
Total*	1 277 922	354 305	310 065	1,14	923 617	755 005	1,22	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 12/10	189 108	57 116	53 881	1,06	131 992	118 589	1,11	NA	NA	NA
Mardi 13/10	209 620	57 617	54 494	1,06	152 003	137 425	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 14/10	200 805	55 685	52 494	1,06	145 120	130 020	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 15/10	181 739	54 543	51 447	1,06	127 196	113 405	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 16/10	173 648	49 093	46 467	1,06	124 555	111 901	1,11	NA	NA	NA
Samedi 17/10	154 269	36 671	34 330	1,07	117 598	106 463	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 18/10	169 382	37 937	35 388	1,07	131 445	119 000	1,10	NA	NA	NA
Total*	1 278 571	348 662	303 981	1,15	929 909	760 454	1,22	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 19/10	189 072	56 739	53 213	1,07	132 333	117 972	1,12	NA	NA	NA
Mardi 20/10	194 341	57 337	53 974	1,06	137 004	122 465	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 21/10	201 556	58 768	55 263	1,06	142 788	126 949	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 22/10	201 028	57 726	54 437	1,06	143 302	127 726	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 23/10	201 189	57 962	55 018	1,05	143 227	127 397	1,12	NA	NA	NA
Samedi 24/10	174 874	41 462	39 030	1,06	133 412	119 394	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 25/10	181 070	43 197	40 439	1,07	137 873	123 482	1,12	NA	NA	NA
Total*	1 343 130	373 191	323 620	1,15	969 939	782 971	1,24	NA	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/10	218 566	59 932	56 773	1,06	158 634	142 535	1,11	NA	NA	NA
Mardi 27/10	200 750	58 771	55 517	1,06	141 979	126 297	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 28/10	199 658	55 638	52 838	1,05	144 020	128 309	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 29/10	224 350	51 039	48 324	1,06	173 311	158 024	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 30/10	218 035	61 984	58 660	1,06	156 051	138 664	1,13	NA	NA	NA
Samedi 31/10	188 066	52 265	49 377	1,06	135 801	120 873	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 01/11										
Total*	1 249 425	339 629	NA	NA	909 796	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 299 385	357 535	311 575		941 849	765 989		NA	NA	
Total mois	5 879 714	1 603 004			4 276 710			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 40					
Lundi 28/09	375 606	2	133 358	242 248	NA
Mardi 29/09	366 886	2,03	131 143	235 743	NA
Mercredi 30/09	389 462	1,96	135 932	253 530	NA
Jeudi 01/10	352 929	1,87	125 488	227 441	NA
Vendredi 02/10	383 762	1,95	124 137	259 625	NA
Samedi 03/10	302 997	1,82	93 976	209 021	NA
Dimanche 04/10	410 935	2,29	96 036	314 899	NA
Total	2 582 577	1,99	840 070	1 742 507	NA
Semaine 41					
Lundi 05/10	379 097	1,92	135 308	243 789	NA
Mardi 06/10	379 392	1,95	136 624	242 768	NA
Mercredi 07/10	360 401	1,95	133 383	227 018	NA
Jeudi 08/10	327 239	1,86	124 295	202 944	NA
Vendredi 09/10	344 410	1,97	121 987	222 423	NA
Samedi 10/10	413 211	2,49	95 390	317 821	NA
Dimanche 11/10	373 816	2,03	106 376	267 440	NA
Total	2 577 566	2,02	853 363	1 724 203	NA
Semaine 42					
Lundi 12/10	364 467	1,93	135 790	228 677	NA
Mardi 13/10	528 177	2,52	134 378	393 799	NA
Mercredi 14/10	493 820	2,46	129 495	364 325	NA
Jeudi 15/10	358 164	1,97	126 451	231 713	NA
Vendredi 16/10	352 124	2,03	114 107	238 017	NA
Samedi 17/10	334 452	2,17	96 952	237 500	NA
Dimanche 18/10	429 235	2,53	105 089	324 146	NA
Total	2 860 439	2,24	842 262	2 018 177	NA
Semaine 43					
Lundi 19/10	391 097	2,07	141 452	249 645	NA
Mardi 20/10	393 533	2,02	144 887	248 646	NA
Mercredi 21/10	381 322	1,89	138 005	243 317	NA
Jeudi 22/10	360 183	1,79	127 303	232 880	NA
Vendredi 23/10	354 165	1,76	126 259	227 906	NA
Samedi 24/10	308 679	1,77	92 267	216 412	NA
Dimanche 25/10	350 760	1,94	98 235	252 525	NA
Total	2 539 739	1,89	868 408	1 671 331	NA
Semaine 44					
Lundi 26/10	441 951	2,02	129 801	312 150	NA
Mardi 27/10	366 328	1,82	128 693	237 635	NA
Mercredi 28/10	457 770	2,29	128 520	329 250	NA
Jeudi 29/10	457 911	2,04	117 549	340 362	NA
Vendredi 30/10	401 950	1,84	135 579	266 371	NA
Samedi 31/10	338 400	1,80	112 172	226 228	NA
Dimanche 01/11					
Total	2 464 310	1,97	752 314	1 711 996	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 640 080		851 026	1 789 055	NA
Total mois	11 892 677	2,02	3 755 984	8 136 693	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
topsante.com	topsante.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Topsante.com	
Site Mobile Topsante.com	
AMP Top Santé	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/06/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification