PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43

Challenges.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**7 252 289**	1 508 890	3 366 930	2 376 469
Dont France	6 535 757	1 287 758	3 082 559	2 165 440
Pages Vues*	**10 563 453**	3 391 222	4 530 464	2 641 767
PV/Visites	**1,46**	2,25	1,35	1,11

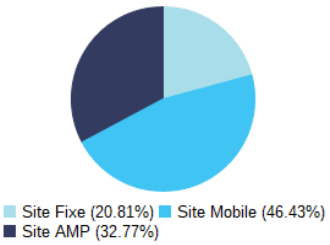
EVOLUTIONS

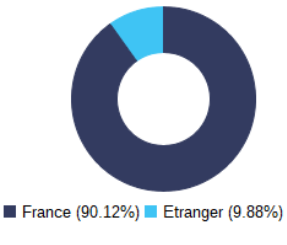
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-10,80 %	35,57 %
Pages Vues* Mensuelles	-6,83 %	-4,18 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

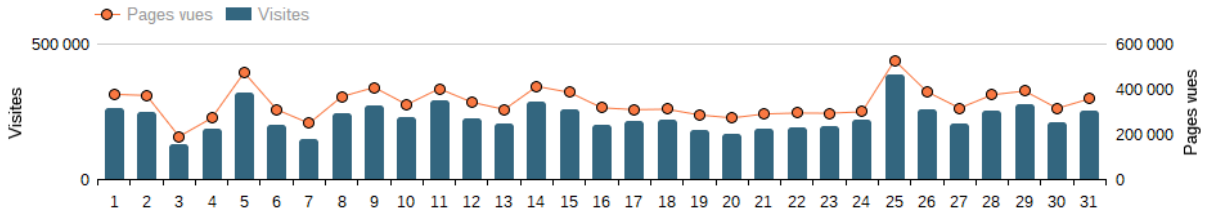
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	48 674	108 611	76 660
Visiteurs	41 958	100 601	70 364
Visites/Visiteurs	1,16	1,08	1,09
Pages Vues*	109 394	146 144	85 218

REPARTITION DES VISITES

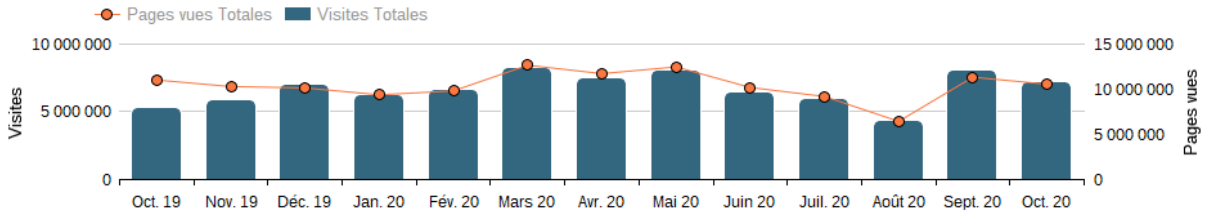




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

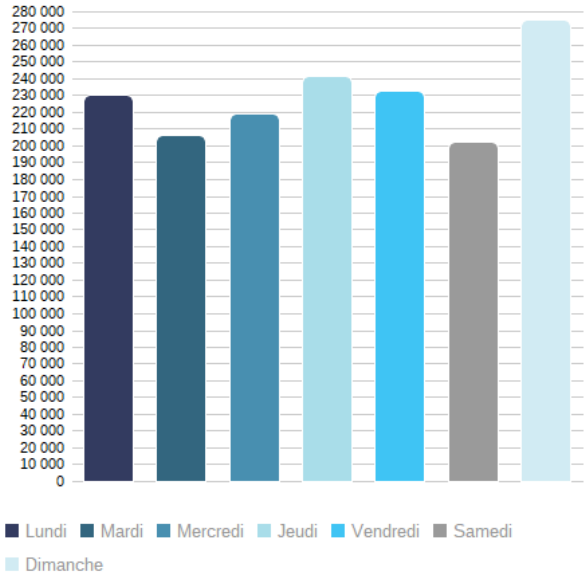
Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR
ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet
75007 PARIS
TEL : 01.44.88.34.34
SITE WEB : www.challenges.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM379
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié .

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43

Challenges.fr

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/09	183 687	52 533	45 642	1,15	66 212	61 259	1,08	64 942	60 470	1,07
Mardi 29/09	240 676	55 894	48 652	1,15	96 133	90 380	1,06	88 649	81 342	1,09
Mercredi 30/09	240 197	53 100	46 057	1,15	86 334	80 087	1,08	100 763	90 769	1,11
Jeudi 01/10	264 489	53 249	46 277	1,15	115 534	108 981	1,06	95 706	88 658	1,08
Vendredi 02/10	250 970	49 492	42 949	1,15	139 843	132 190	1,06	61 635	57 467	1,07
Samedi 03/10	132 040	27 585	23 973	1,15	62 060	57 842	1,07	42 395	39 492	1,07
Dimanche 04/10	191 585	36 913	32 439	1,14	84 370	78 597	1,07	70 302	63 643	1,10
Total*	**1 503 644**	**328 766**	**249 116**	**1,32**	**650 486**	**539 048**	**1,21**	**524 392**	**391 729**	**1,34**
Semaine 41	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 05/10	324 626	59 242	51 363	1,15	155 023	144 000	1,08	110 361	100 714	1,10
Mardi 06/10	202 486	51 263	44 164	1,16	81 407	75 971	1,07	69 816	65 372	1,07
Mercredi 07/10	154 401	51 313	43 930	1,17	57 023	52 290	1,09	46 065	42 711	1,08
Jeudi 08/10	246 010	58 907	50 901	1,16	121 042	114 310	1,06	66 061	60 534	1,09
Vendredi 09/10	276 942	57 351	49 954	1,15	142 124	132 448	1,07	77 467	70 668	1,10
Samedi 10/10	235 446	37 114	32 686	1,14	116 988	109 466	1,07	81 344	75 153	1,08
Dimanche 11/10	294 681	43 767	38 799	1,13	124 590	117 010	1,06	126 324	113 922	1,11
Total*	**1 734 592**	**358 957**	**270 170**	**1,33**	**798 197**	**636 861**	**1,25**	**577 438**	**431 001**	**1,34**
Semaine 42	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 12/10	228 049	55 363	47 488	1,17	98 826	92 587	1,07	73 860	69 567	1,06
Mardi 13/10	207 690	55 646	47 644	1,17	81 820	76 086	1,08	70 224	65 276	1,08
Mercredi 14/10	290 001	57 364	48 958	1,17	155 680	141 648	1,10	76 957	71 050	1,08
Jeudi 15/10	263 442	56 533	48 848	1,16	127 075	118 580	1,07	79 834	73 070	1,09
Vendredi 16/10	206 131	49 673	41 934	1,18	97 379	89 819	1,08	59 079	54 380	1,09
Samedi 17/10	219 073	34 360	29 786	1,15	115 138	105 778	1,09	69 575	63 421	1,10
Dimanche 18/10	224 324	33 316	28 793	1,16	116 174	108 753	1,07	74 834	69 566	1,08
Total*	**1 638 710**	**342 255**	**254 206**	**1,35**	**792 092**	**632 837**	**1,25**	**504 363**	**383 788**	**1,31**
Semaine 43	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 19/10	185 436	52 801	44 704	1,18	67 393	61 661	1,09	65 242	59 574	1,10
Mardi 20/10	173 684	51 718	44 094	1,17	62 753	57 385	1,09	59 213	54 445	1,09
Mercredi 21/10	191 490	48 693	41 457	1,17	93 350	87 376	1,07	49 447	45 878	1,08
Jeudi 22/10	193 422	51 492	43 940	1,17	89 968	83 740	1,07	51 962	47 722	1,09
Vendredi 23/10	198 671	48 150	41 246	1,17	80 332	74 020	1,09	70 189	63 728	1,10
Samedi 24/10	221 773	33 398	29 278	1,14	110 473	104 063	1,06	77 902	71 756	1,09
Dimanche 25/10	389 505	47 710	42 111	1,13	215 100	196 235	1,10	126 695	113 018	1,12
Total*	**1 553 981**	**333 962**	**248 640**	**1,34**	**719 369**	**584 042**	**1,23**	**500 650**	**369 461**	**1,36**
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 26/10	261 756	57 343	49 106	1,17	120 648	111 763	1,08	83 765	76 613	1,09
Mardi 27/10	209 789	52 977	44 793	1,18	77 876	71 503	1,09	78 936	71 307	1,11
Mercredi 28/10	259 182	52 108	44 334	1,18	112 894	103 938	1,09	94 180	86 015	1,09
Jeudi 29/10	280 933	51 610	44 600	1,16	128 684	113 230	1,14	100 639	92 447	1,09
Vendredi 30/10	215 311	49 388	42 240	1,17	87 619	79 144	1,11	78 304	72 326	1,08
Samedi 31/10	258 951	43 051	37 918	1,14	127 744	118 211	1,08	88 156	81 794	1,08
Dimanche 01/11										
Total*	**1 485 922**	**306 477**	**NA**	**NA**	**655 465**	**NA**	**NA**	**523 980**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**1 607 732**	**340 985**	**255 533**		**740 036**	**598 197**		**526 711**	**393 995**	
Total mois	**7 252 289**	**1 508 890**			**3 366 930**			**2 376 469**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

OCTOBRE 2020

Période de référence : semaine 40 à 43

Challenges.fr

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/09	275 915	1,50	115 215	88 940	71 760
Mardi 29/09	350 451	1,46	121 657	130 325	98 469
Mercredi 30/09	348 708	1,45	118 202	118 988	111 518
Jeudi 01/10	377 464	1,43	117 892	152 610	106 962
Vendredi 02/10	372 756	1,49	112 367	191 965	68 424
Samedi 03/10	190 888	1,45	62 162	82 379	46 347
Dimanche 04/10	272 276	1,42	79 064	115 270	77 942
Total	**2 188 458**	**1,46**	**726 559**	**880 477**	**581 422**
Semaine 41	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 05/10	473 902	1,46	134 331	215 917	123 654
Mardi 06/10	310 309	1,53	119 701	112 973	77 635
Mercredi 07/10	249 212	1,61	119 807	78 780	50 625
Jeudi 08/10	367 498	1,49	132 239	162 232	73 027
Vendredi 09/10	408 290	1,47	124 209	196 947	87 134
Samedi 10/10	332 357	1,41	77 914	163 921	90 522
Dimanche 11/10	402 716	1,37	88 339	171 753	142 624
Total	**2 544 284**	**1,47**	**796 540**	**1 102 523**	**645 221**
Semaine 42	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 12/10	342 723	1,50	126 840	133 535	82 348
Mardi 13/10	310 525	1,50	125 882	107 889	76 754
Mercredi 14/10	412 962	1,42	129 893	198 575	84 494
Jeudi 15/10	386 241	1,47	127 642	169 731	88 868
Vendredi 16/10	318 003	1,54	120 862	131 247	65 894
Samedi 17/10	309 744	1,41	74 345	157 540	77 859
Dimanche 18/10	311 710	1,39	73 169	155 383	83 158
Total	**2 391 908**	**1,46**	**778 633**	**1 053 900**	**559 375**
Semaine 43	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 19/10	286 261	1,54	122 108	92 580	71 573
Mardi 20/10	273 255	1,57	121 543	86 543	65 169
Mercredi 21/10	290 902	1,52	114 383	122 524	53 995
Jeudi 22/10	294 742	1,52	118 777	118 984	56 981
Vendredi 23/10	293 761	1,48	109 178	107 015	77 568
Samedi 24/10	300 386	1,35	71 334	143 035	86 017
Dimanche 25/10	527 548	1,35	94 929	288 414	144 205
Total	**2 266 855**	**1,46**	**752 252**	**959 095**	**555 508**
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 26/10	388 761	1,49	129 943	164 689	94 129
Mardi 27/10	316 488	1,51	122 343	106 060	88 085
Mercredi 28/10	375 651	1,45	119 937	151 426	104 288
Jeudi 29/10	392 344	1,40	117 536	163 531	111 277
Vendredi 30/10	315 475	1,47	111 381	117 169	86 925
Samedi 31/10	358 303	1,38	91 172	169 847	97 284
Dimanche 01/11					
Total	**2 147 022**	**1,44**	**692 312**	**872 722**	**581 988**
Moyenne Hebdomadaire**	**2 347 876**		**763 496**	**998 999**	**585 382**
Total mois	**10 563 453**	**1,46**	**3 391 222**	**4 530 464**	**2 641 767**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES
OCTOBRE 2020
Période de référence : semaine 40 à 43

Challenges.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	
Site Mobile Challenges.fr	
AMP Challenges	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

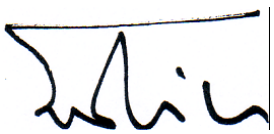
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/11/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

FREQUENTATION PAR DEPARTEMENT

Sous la responsabilité de l'éditeur

01 Ain	6 992	0,50%	51 Marne	6 712	0,48%
02 Aisne	4 055	0,29%	52 Haute-Marne	1 258	0,09%
03 Allier	3 216	0,23%	53 Mayenne	2 797	0,20%
04 Alpes-de-Haute-Provence	1 678	0,12%	54 Meurthe-et-Moselle	14 964	1,07%
05 Hautes-Alpes	1 398	0,10%	55 Meuse	1 258	0,09%
06 Alpes-Maritimes	19 579	1,40%	56 Morbihan	11 607	0,83%
07 Ardèche	3 356	0,24%	57 Moselle	14 404	1,03%
08 Ardennes	1 678	0,12%	58 Nièvre	1 538	0,11%
09 Ariège	1 258	0,09%	59 Nord	33 844	2,42%
10 Aube	2 797	0,20%	60 Oise	9 789	0,70%
11 Aude	3 776	0,27%	61 Orne	2 797	0,20%
12 Aveyron	2 097	0,15%	62 Pas-de-Calais	12 027	0,86%
13 Bouches-du-Rhône	44 193	3,16%	63 Puy-de-Dôme	8 950	0,64%
14 Calvados	10 069	0,72%	64 Pyrénées-Atlantiques	11 048	0,79%
15 Cantal	978	0,07%	65 Hautes-Pyrénées	1 957	0,14%
16 Charente	3 776	0,27%	66 Pyrénées-Orientales	5 314	0,38%
17 Charente-Maritime	8 670	0,62%	67 Bas-Rhin	23 635	1,69%
18 Cher	2 797	0,20%	68 Haut-Rhin	10 488	0,75%
19 Corrèze	1 678	0,12%	69 Rhône	63 073	4,51%
2A Corse-du-Sud	1 957	0,14%	70 Haute-Saône	1 818	0,13%
2B Haute-Corse	1 538	0,11%	71 Saône-et-Loire	5 454	0,39%
21 Côte-d'Or	8 111	0,58%	72 Sarthe	5 034	0,36%
22 Côtes-d'Armor	7 552	0,54%	73 Savoie	5 733	0,41%
23 Creuse	699	0,05%	74 Haute-Savoie	12 027	0,86%
24 Dordogne	4 055	0,29%	75 Paris	335 647	24%
25 Doubs	6 573	0,47%	76 Seine-Maritime	14 404	1,03%
26 Drôme	6 573	0,47%	77 Seine-et-Marne	18 880	1,35%
27 Eure	5 873	0,42%	78 Yvelines	34 264	2,45%
28 Eure-et-Loir	5 034	0,36%	79 Deux-Sèvres	3 776	0,27%
29 Finistère	11 188	0,80%	80 Somme	5 034	0,36%
30 Gard	8 251	0,59%	81 Tarn	3 496	0,25%
31 Haute-Garonne	31 327	2,24%	82 Tarn-et-Garonne	3 216	0,23%
32 Gers	1 957	0,14%	83 Var	16 642	1,19%
33 Gironde	45 172	3,23%	84 Vaucluse	43 913	3,14%
34 Hérault	18 460	1,32%	85 Vendée	7 552	0,54%
35 Ille-et-Vilaine	17 901	1,28%	86 Vienne	4 475	0,32%
36 Indre	1 818	0,13%	87 Haute-Vienne	4 615	0,33%
37 Indre-et-Loire	7 412	0,53%	88 Vosges	2 657	0,19%
38 Isère	17 481	1,25%	89 Yonne	2 936	0,21%
39 Jura	2 797	0,20%	90 Territoire de Belfort	2 097	0,15%
40 Landes	5 733	0,41%	91 Essonne	19 439	1,39%
41 Loir-et-Cher	3 776	0,27%	92 Hauts-de-Seine	96 778	6,92%
42 Loire	7 691	0,55%	93 Seine-Saint-Denis	36 221	2,59%
43 Haute-Loire	1 678	0,12%	94 Val-de-Marne	32 725	2,34%
44 Loire-Atlantique	23 775	1,70%	95 Val-d'Oise	17 201	1,23%
45 Loiret	9 370	0,67%	971 Guadeloupe	2 517	0,18%
46 Lot	1 678	0,12%	972 Martinique	4 335	0,31%
47 Lot-et-Garonne	4 055	0,29%	973 Guyane	1 118	0,08%
48 Lozère	419	0,03%	974 La Réunion	6 852	0,49%
49 Maine-et-Loire	9 370	0,67%	976 Mayotte	139	0,01%
50 Manche	3 356	0,24%	AUTRES DEPARTEMENTS	2 936	0,21%

FREQUENTATION PAR REGION

Certifiée ACPM-OJD

AUVERGNE - RHONE-ALPES	137 748
BOURGOGNE - FRANCHE-COMTE	31 324
BRETAGNE	48 248
CENTRE - VAL DE LOIRE	30 207
CORSE	3 495
GRAND EST	79 851
HAUTS-DE-FRANCE	64 749
ILE DE FRANCE	591 155
NORMANDIE	36 499
NOUVELLE AQUITAINE	97 752
OCCITANIE	83 206
PAYS DE LA LOIRE	48 528
PACA	127 403
DOM TOM FRANCE	14 961
AUTRES DEPARTEMENTS	2 936
TOTAL VISITES HEBDOMADAIRES MOYENNE FRANCE (sur la période de contrôle)	**1 398 062**

OBSERVATIONS

période contrôlée : 04/2020 à 09/2020

ACPM OJD

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/11/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur Général Adjoint

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD