

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 963 036	1 026 946	1 936 090	NA
Dont France	2 074 394	795 741	1 278 653	NA
Pages Vues*	10 906 920	3 655 298	7 251 622	NA
PV/Visites	3,68	3,56	3,75	NA

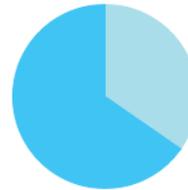
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	37,79 %	-7,80 %
Pages Vues* Mensuelles	42,19 %	-13,49 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

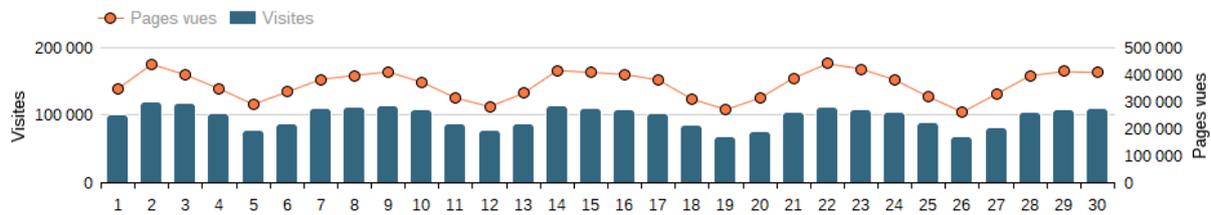
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	34 232	64 536	NA
Visiteurs	32 050	59 866	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,08	NA
Pages Vues*	121 843	241 721	NA

REPARTITION DES VISITES

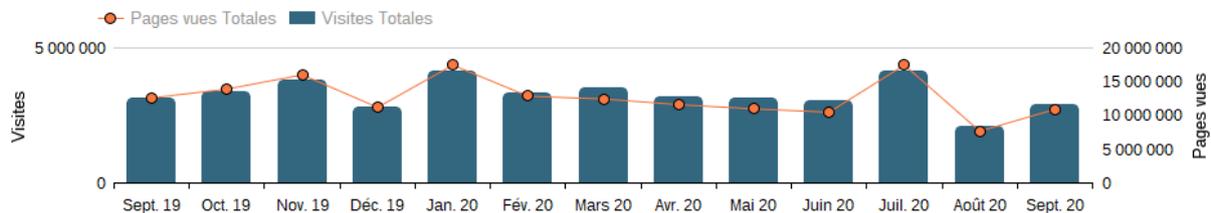


Site Fixe (34.66%) Site Mobile (65.34%) France (70.01%) Etranger (29.99%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

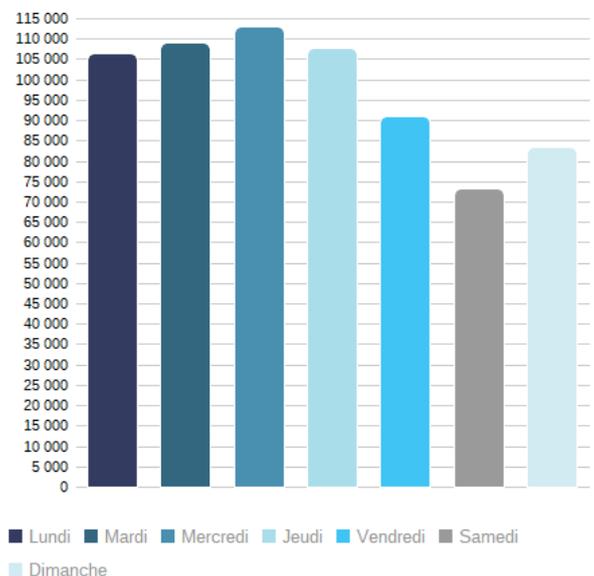
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34 rue Camille Pelletan
 92309 LEVALLOIS PERRET CEDEX
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2020

Période de référence : semaine 36 à 39



Studyrama.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 36	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 31/08	95 797	33 631	31 453	1,07	62 166	57 664	1,08	NA	NA	NA
Mardi 01/09	101 312	35 222	32 928	1,07	66 090	61 200	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 02/09	119 741	37 887	35 325	1,07	81 854	75 122	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 03/09	117 157	37 372	34 988	1,07	79 785	73 089	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 04/09	102 534	31 700	29 678	1,07	70 834	65 170	1,09	NA	NA	NA
Samedi 05/09	77 969	21 171	19 742	1,07	56 798	52 624	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 06/09	86 831	25 593	23 961	1,07	61 238	56 647	1,08	NA	NA	NA
Total*	701 341	222 576	195 182	1,14	478 765	407 603	1,17	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/09	111 343	38 527	36 127	1,07	72 816	67 460	1,08	NA	NA	NA
Mardi 08/09	112 828	39 123	36 691	1,07	73 705	68 392	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 09/09	114 502	39 225	36 749	1,07	75 277	69 864	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 10/09	108 035	38 105	35 749	1,07	69 930	65 332	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 11/09	87 246	31 094	29 132	1,07	56 152	52 356	1,07	NA	NA	NA
Samedi 12/09	77 802	21 832	20 374	1,07	55 970	51 894	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 13/09	87 319	25 919	24 192	1,07	61 400	56 804	1,08	NA	NA	NA
Total*	699 075	233 825	205 802	1,14	465 250	402 652	1,16	NA	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/09	113 622	40 738	38 005	1,07	72 884	67 066	1,09	NA	NA	NA
Mardi 15/09	110 490	39 660	37 131	1,07	70 830	65 303	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 16/09	107 781	39 284	36 716	1,07	68 497	63 579	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 17/09	102 328	37 593	35 230	1,07	64 735	60 391	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 18/09	85 480	31 517	29 607	1,06	53 963	50 335	1,07	NA	NA	NA
Samedi 19/09	69 431	21 497	20 169	1,07	47 934	44 652	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 20/09	76 415	24 381	22 798	1,07	52 034	48 545	1,07	NA	NA	NA
Total*	665 547	234 670	206 571	1,14	430 877	373 589	1,15	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/09	104 723	41 331	38 821	1,06	63 392	59 075	1,07	NA	NA	NA
Mardi 22/09	112 048	42 648	39 961	1,07	69 400	64 579	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 23/09	109 520	41 186	38 573	1,07	68 334	63 372	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 24/09	103 964	39 100	36 631	1,07	64 864	60 417	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 25/09	88 646	32 168	30 134	1,07	56 478	52 637	1,07	NA	NA	NA
Samedi 26/09	67 652	21 816	20 449	1,07	45 836	42 453	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 27/09	82 803	27 806	26 016	1,07	54 997	51 101	1,08	NA	NA	NA
Total*	669 356	246 055	217 597	1,13	423 301	369 230	1,15	NA	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/09	104 830	41 108	38 568	1,07	63 722	59 461	1,07	NA	NA	NA
Mardi 29/09	108 997	41 152	38 628	1,07	67 845	63 474	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 30/09	109 687	41 191	38 430	1,07	68 496	63 578	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 01/10								NA	NA	NA
Vendredi 02/10								NA	NA	NA
Samedi 03/10								NA	NA	NA
Dimanche 04/10								NA	NA	NA
Total*	323 514	123 451	NA	NA	200 063	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	683 830	234 282	206 288		449 548	388 269		NA	NA	
Total mois	2 963 036	1 026 946			1 936 090			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 36					
Lundi 31/08	332 622	3,47	107 794	224 828	NA
Mardi 01/09	348 532	3,44	113 042	235 490	NA
Mercredi 02/09	439 013	3,67	130 035	308 978	NA
Jeudi 03/09	399 179	3,41	121 054	278 125	NA
Vendredi 04/09	348 107	3,40	104 757	243 350	NA
Samedi 05/09	290 515	3,73	77 729	212 786	NA
Dimanche 06/09	335 995	3,87	94 938	241 057	NA
Total	2 493 963	3,56	749 349	1 744 614	NA
Semaine 37					
Lundi 07/09	382 847	3,44	127 380	255 467	NA
Mardi 08/09	397 323	3,52	133 078	264 245	NA
Mercredi 09/09	410 697	3,59	131 798	278 899	NA
Jeudi 10/09	371 958	3,44	128 092	243 866	NA
Vendredi 11/09	314 105	3,60	109 189	204 916	NA
Samedi 12/09	281 919	3,62	78 717	203 202	NA
Dimanche 13/09	331 498	3,80	94 392	237 106	NA
Total	2 490 347	3,56	802 646	1 687 701	NA
Semaine 38					
Lundi 14/09	415 598	3,66	143 218	272 380	NA
Mardi 15/09	408 809	3,70	145 950	262 859	NA
Mercredi 16/09	401 172	3,72	140 219	260 953	NA
Jeudi 17/09	380 420	3,72	136 936	243 484	NA
Vendredi 18/09	309 362	3,62	106 497	202 865	NA
Samedi 19/09	271 191	3,91	81 765	189 426	NA
Dimanche 20/09	313 826	4,11	97 728	216 098	NA
Total	2 500 378	3,76	852 313	1 648 065	NA
Semaine 39					
Lundi 21/09	387 538	3,70	143 093	244 445	NA
Mardi 22/09	441 042	3,94	163 713	277 329	NA
Mercredi 23/09	421 231	3,85	152 336	268 895	NA
Jeudi 24/09	380 936	3,66	141 852	239 084	NA
Vendredi 25/09	317 671	3,58	113 720	203 951	NA
Samedi 26/09	261 949	3,87	83 357	178 592	NA
Dimanche 27/09	328 539	3,97	107 460	221 079	NA
Total	2 538 906	3,79	905 531	1 633 375	NA
Semaine 40					
Lundi 28/09	396 611	3,78	150 862	245 749	NA
Mardi 29/09	411 925	3,78	154 034	257 891	NA
Mercredi 30/09	407 412	3,71	148 357	259 055	NA
Jeudi 01/10					NA
Vendredi 02/10					NA
Samedi 03/10					NA
Dimanche 04/10					NA
Total	1 215 948	3,76	453 253	762 695	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 505 899		827 460	1 678 439	NA
Total mois	10 906 920	3,68	3 655 298	7 251 622	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

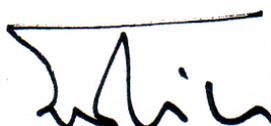
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/10/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"