PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2020

Période de référence : semaine 36 à 39

ParisMatch.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**16 501 886**	3 316 052	7 857 067	5 328 767
Dont France	13 596 816	2 531 197	6 386 130	4 679 489
Pages Vues*	**65 663 601**	23 698 021	31 883 374	10 082 206
PV/Visites	**3,98**	7,15	4,06	1,89

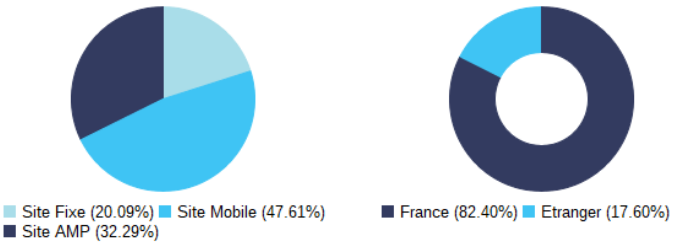
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-19,73 %	7,27 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,64 %	-22,52 %

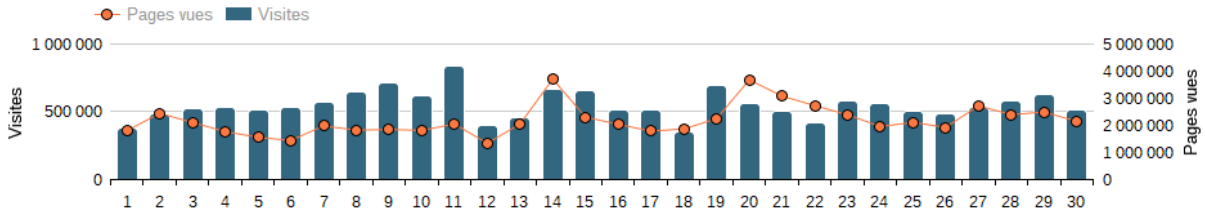
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	110 535	261 902	177 626
Visiteurs	94 669	233 512	165 866
Visites/Visiteurs	1,17	1,12	1,07
Pages Vues*	789 934	1 062 779	336 074

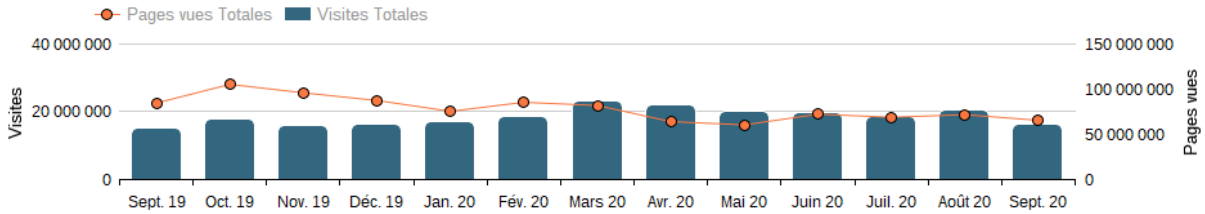
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

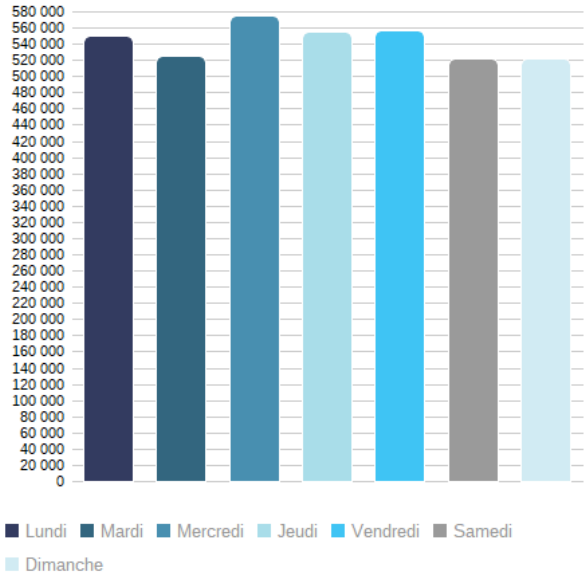
ParisMatch.com

EDITEUR : LAGARDERE MEDIA NEWS
ADRESSE : 3-9 avenue André Malraux, Immeuble Sextant
92300 LEVALLOIS-PERRET
TEL : 01.41.34.61.37
SITE WEB : www.parismatch.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3435
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : ParisMatch.com, site internet du magazine Paris Match, est un site qui traite au quotidien et en temps réel, de l'actualité nationale et internationale autour de 4 grandes rubriques : Actu, People, Culture, Conso. ParisMatch.com se distingue par une approche "Mag" de l'actualité, avec notamment de grands reportages, et consacre une part importante de son site à la photographie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2020

Période de référence : semaine 36 à 39

ParisMatch.com

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 36	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 31/08	446 891	109 804	93 293	1,18	185 214	162 302	1,14	151 873	143 211	1,06
Mardi 01/09	380 626	94 634	79 394	1,19	163 763	142 287	1,15	122 229	114 000	1,07
Mercredi 02/09	489 417	101 953	85 796	1,19	223 333	192 886	1,16	164 131	150 195	1,09
Jeudi 03/09	522 150	111 728	95 462	1,17	234 060	205 345	1,14	176 362	161 482	1,09
Vendredi 04/09	531 878	105 673	90 731	1,16	250 066	224 272	1,12	176 139	165 492	1,06
Samedi 05/09	512 177	82 383	69 445	1,19	257 971	225 612	1,14	171 823	159 359	1,08
Dimanche 06/09	534 376	106 289	91 814	1,16	205 855	178 421	1,15	222 232	203 153	1,09
Total*	**3 417 515**	**712 464**	**451 798**	**1,58**	**1 520 262**	**1 029 732**	**1,48**	**1 184 789**	**870 399**	**1,36**
Semaine 37	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 07/09	575 221	119 314	102 047	1,17	251 376	224 166	1,12	204 531	191 854	1,07
Mardi 08/09	651 801	124 195	106 593	1,17	326 168	293 537	1,11	201 438	185 427	1,09
Mercredi 09/09	718 849	119 025	102 118	1,17	404 094	370 291	1,09	195 730	182 391	1,07
Jeudi 10/09	622 748	120 686	103 766	1,16	295 528	268 404	1,10	206 534	193 314	1,07
Vendredi 11/09	841 062	134 301	117 331	1,14	434 150	403 765	1,08	272 611	257 169	1,06
Samedi 12/09	402 368	79 181	66 994	1,18	176 875	154 202	1,15	146 312	138 449	1,06
Dimanche 13/09	455 425	88 999	76 437	1,16	204 057	178 106	1,15	162 369	153 592	1,06
Total*	**4 267 474**	**785 701**	**513 698**	**1,53**	**2 092 248**	**1 510 784**	**1,38**	**1 389 525**	**1 077 703**	**1,29**
Semaine 38	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 14/09	671 163	133 234	115 311	1,16	332 600	303 457	1,10	205 329	191 531	1,07
Mardi 15/09	652 998	129 875	112 274	1,16	328 486	300 330	1,09	194 637	181 626	1,07
Mercredi 16/09	512 551	112 297	95 885	1,17	250 999	223 709	1,12	149 255	139 530	1,07
Jeudi 17/09	515 022	114 617	98 606	1,16	239 035	214 220	1,12	161 370	150 215	1,07
Vendredi 18/09	354 592	87 926	73 770	1,19	150 201	129 205	1,16	116 465	109 611	1,06
Samedi 19/09	690 767	93 659	80 084	1,17	394 718	357 462	1,10	202 390	190 936	1,06
Dimanche 20/09	561 897	91 014	78 379	1,16	294 101	264 485	1,11	176 782	167 545	1,06
Total*	**3 958 990**	**762 622**	**501 032**	**1,52**	**1 990 140**	**1 433 758**	**1,39**	**1 206 228**	**950 314**	**1,27**
Semaine 39	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 21/09	506 816	107 701	90 931	1,18	266 774	232 916	1,15	132 341	124 894	1,06
Mardi 22/09	414 718	102 986	86 516	1,19	180 336	155 448	1,16	131 396	121 716	1,08
Mercredi 23/09	577 543	121 882	104 206	1,17	299 765	265 311	1,13	155 896	146 348	1,07
Jeudi 24/09	561 468	122 771	105 012	1,17	288 783	258 528	1,12	149 914	140 518	1,07
Vendredi 25/09	502 612	118 182	101 413	1,17	212 391	185 629	1,14	172 039	160 364	1,07
Samedi 26/09	484 948	96 346	83 161	1,16	233 675	204 860	1,14	154 927	147 014	1,05
Dimanche 27/09	537 617	89 564	76 486	1,17	295 261	264 587	1,12	152 792	145 001	1,05
Total*	**3 585 722**	**759 432**	**496 050**	**1,53**	**1 776 985**	**1 228 354**	**1,45**	**1 049 305**	**823 573**	**1,27**
Semaine 40	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/09	584 372	133 269	115 318	1,16	237 184	211 078	1,12	213 919	202 116	1,06
Mardi 29/09	624 573	145 092	126 174	1,15	236 238	208 820	1,13	243 243	221 763	1,10
Mercredi 30/09	510 131	127 276	108 611	1,17	189 224	164 015	1,15	193 631	179 363	1,08
Jeudi 01/10										
Vendredi 02/10										
Samedi 03/10										
Dimanche 04/10										
Total*	**1 719 076**	**405 637**	**NA**	**NA**	**662 646**	**NA**	**NA**	**650 793**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**3 807 425**	**755 055**	**490 645**		**1 844 909**	**1 300 657**		**1 207 462**	**930 497**	
Total mois	**16 501 886**	**3 316 052**			**7 857 067**			**5 328 767**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2020

Période de référence : semaine 36 à 39

ParisMatch.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 36	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 31/08	1 640 140	3,67	699 806	665 286	275 048
Mardi 01/09	1 808 171	4,75	814 668	746 018	247 485
Mercredi 02/09	2 445 685	5	746 983	1 409 401	289 301
Jeudi 03/09	2 108 489	4,04	729 778	1 099 943	278 768
Vendredi 04/09	1 770 117	3,33	637 001	834 729	298 387
Samedi 05/09	1 559 120	3,04	488 893	761 982	308 245
Dimanche 06/09	1 445 901	2,71	482 449	583 776	379 676
Total	**12 777 623**	**3,74**	**4 599 578**	**6 101 135**	**2 076 910**
Semaine 37	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 07/09	1 979 900	3,44	848 523	777 061	354 316
Mardi 08/09	1 825 867	2,80	751 286	759 189	315 392
Mercredi 09/09	1 847 894	2,57	700 596	853 252	294 046
Jeudi 10/09	1 818 091	2,92	766 175	714 760	337 156
Vendredi 11/09	2 050 259	2,44	728 134	919 178	402 947
Samedi 12/09	1 337 821	3,32	484 547	599 219	254 055
Dimanche 13/09	2 052 159	4,51	646 651	1 035 372	370 136
Total	**12 911 991**	**3,03**	**4 925 912**	**5 658 031**	**2 328 048**
Semaine 38	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 14/09	3 710 860	5,53	1 023 021	2 207 775	480 064
Mardi 15/09	2 304 214	3,53	853 114	1 129 866	321 234
Mercredi 16/09	2 040 657	3,98	822 808	951 241	266 608
Jeudi 17/09	1 786 542	3,47	768 723	757 232	260 587
Vendredi 18/09	1 870 100	5,27	811 576	814 320	244 204
Samedi 19/09	2 245 176	3,25	697 022	1 179 828	368 326
Dimanche 20/09	3 681 368	6,55	1 004 045	2 128 482	548 841
Total	**17 638 917**	**4,46**	**5 980 309**	**9 168 744**	**2 489 864**
Semaine 39	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 21/09	3 082 563	6,08	1 051 889	1 668 217	362 457
Mardi 22/09	2 730 825	6,58	1 134 448	1 297 285	299 092
Mercredi 23/09	2 393 398	4,14	952 122	1 131 036	310 240
Jeudi 24/09	1 961 507	3,49	833 511	858 024	269 972
Vendredi 25/09	2 108 338	4,19	818 365	977 788	312 185
Samedi 26/09	1 928 391	3,98	613 825	1 027 231	287 335
Dimanche 27/09	2 724 701	5,07	653 960	1 655 693	415 048
Total	**16 929 723**	**4,72**	**6 058 120**	**8 615 274**	**2 256 329**
Semaine 40	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/09	2 399 745	4,11	774 402	1 214 661	410 682
Mardi 29/09	2 491 321	3,99	1 067 285	986 627	437 409
Mercredi 30/09	2 154 421	4,22	992 221	804 188	358 012
Jeudi 01/10					
Vendredi 02/10					
Samedi 03/10					
Dimanche 04/10					
Total	**7 045 487**	**4,10**	**2 833 908**	**3 005 476**	**1 206 103**
Moyenne Hebdomadaire**	**15 064 564**		**5 390 980**	**7 385 796**	**2 287 788**
Total mois	**65 663 601**	**3,98**	**23 698 021**	**31 883 374**	**10 082 206**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2020

Période de référence : semaine 36 à 39

ParisMatch.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
mafrance.photo, match.fr, materre.photos, parismatch.com	m.festival-de-cannes.parismatch.com, m.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, m.l-instant.parismatch.com, m.match.fr, m.parismatch.com, mafrance.photo, materre.photos, tests.parismatch.com, parismatch.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe ParisMatch.com	
Site Mobile ParisMatch.com	
AMP Paris Match	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

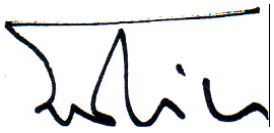
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/10/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"