

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	59 631	24 684	34 947	NA
Dont France	37 487	16 332	21 155	NA
Pages Vues*	95 111	42 938	52 173	NA
PV/Visites	1,59	1,74	1,49	NA

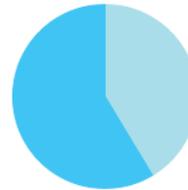
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-13,24 %	74,76 %
Pages Vues* Mensuelles	-15,31 %	38,38 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

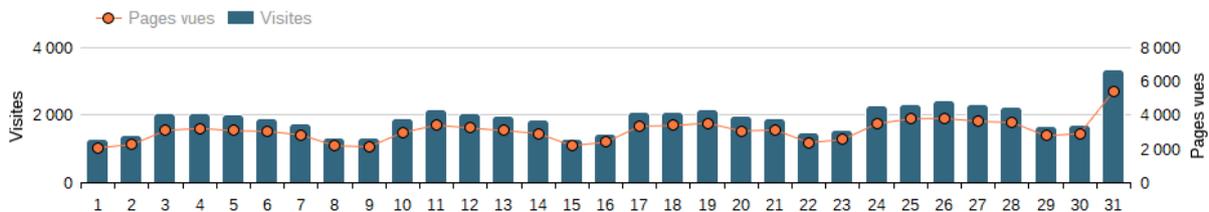
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	796	1 127	NA
Visiteurs	750	1 050	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,07	NA
Pages Vues*	1 385	1 683	NA

REPARTITION DES VISITES

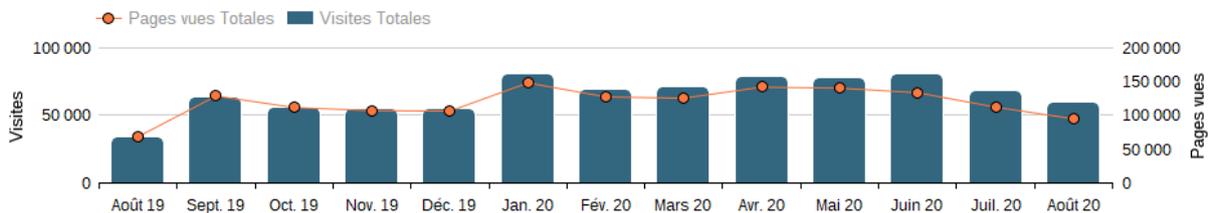


Site Fixe (41.39%) Site Mobile (58.61%) France (62.86%) Etranger (37.14%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

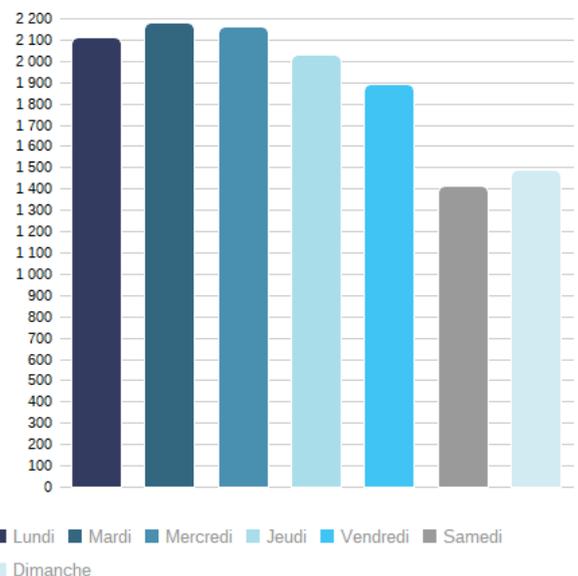
Cardiologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
 92400 COURBEVOIE
 TEL : 01.47.55.31.41
 SITE WEB : www.cardiologie-pratique.com

N° D'INSCRIPTION : BIM145
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Axis Santé, éditeur de Cardiologie Pratique, est un site sur la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1997, Cardiologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2020

Période de référence : semaine 31 à 35

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 31	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/07	2 244	978	927	1,06	1 266	1 173	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/07	2 226	985	937	1,05	1 241	1 147	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/07	2 106	880	834	1,06	1 226	1 120	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/07	1 938	834	796	1,05	1 104	1 030	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 31/07	1 655	679	646	1,05	976	913	1,07	NA	NA	NA
Samedi 01/08	1 281	440	420	1,05	841	767	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 02/08	1 426	468	436	1,07	958	893	1,07	NA	NA	NA
Total*	12 876	5 264	4 696	1,12	7 612	6 565	1,16	NA	NA	NA
Semaine 32	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/08	2 056	856	814	1,05	1 200	1 116	1,08	NA	NA	NA
Mardi 04/08	2 076	850	818	1,04	1 226	1 152	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 05/08	2 015	833	791	1,05	1 182	1 100	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 06/08	1 916	802	775	1,03	1 114	1 036	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 07/08	1 771	736	689	1,07	1 035	975	1,06	NA	NA	NA
Samedi 08/08	1 339	473	437	1,08	866	814	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 09/08	1 341	454	428	1,06	887	824	1,08	NA	NA	NA
Total*	12 514	5 004	4 470	1,12	7 510	6 518	1,15	NA	NA	NA
Semaine 33	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/08	1 904	834	781	1,07	1 070	997	1,07	NA	NA	NA
Mardi 11/08	2 172	891	832	1,07	1 281	1 190	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 12/08	2 076	863	812	1,06	1 213	1 136	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 13/08	1 994	808	744	1,09	1 186	1 095	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 14/08	1 884	742	711	1,04	1 142	1 060	1,08	NA	NA	NA
Samedi 15/08	1 287	452	418	1,08	835	771	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 16/08	1 432	534	485	1,10	898	843	1,07	NA	NA	NA
Total*	12 749	5 124	4 449	1,15	7 625	6 573	1,16	NA	NA	NA
Semaine 34	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/08	2 083	876	832	1,05	1 207	1 138	1,06	NA	NA	NA
Mardi 18/08	2 093	926	862	1,07	1 167	1 091	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 19/08	2 187	953	901	1,06	1 234	1 154	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 20/08	1 995	896	839	1,07	1 099	1 035	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 21/08	1 918	813	761	1,07	1 105	1 050	1,05	NA	NA	NA
Samedi 22/08	1 472	561	529	1,06	911	861	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 23/08	1 559	578	531	1,09	981	913	1,07	NA	NA	NA
Total*	13 307	5 603	4 900	1,14	7 704	6 728	1,15	NA	NA	NA
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/08	2 284	1 040	990	1,05	1 244	1 171	1,06	NA	NA	NA
Mardi 25/08	2 333	1 062	1 006	1,06	1 271	1 166	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 26/08	2 432	1 097	1 039	1,06	1 335	1 244	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 27/08	2 306	1 012	963	1,05	1 294	1 215	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 28/08	2 238	932	891	1,05	1 306	1 193	1,09	NA	NA	NA
Samedi 29/08	1 693	641	603	1,06	1 052	985	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 30/08	1 705	652	610	1,07	1 053	963	1,09	NA	NA	NA
Total*	14 991	6 436	5 683	1,13	8 555	7 385	1,16	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 31/08	3 363	1 609	1 511	1,06	1 754	1 594	1,10	NA	NA	NA
Mardi 01/09								NA	NA	NA
Mercredi 02/09								NA	NA	NA
Jeudi 03/09								NA	NA	NA
Vendredi 04/09								NA	NA	NA
Samedi 05/09								NA	NA	NA
Dimanche 06/09								NA	NA	NA
Total*	3 363	1 609	NA	NA	1 754	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	13 287	5 486	4 840		7 801	6 754		NA	NA	
Total mois	59 631	24 684			34 947			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 31					
Lundi 27/07	3 588	1,60	1 692	1 896	NA
Mardi 28/07	3 828	1,72	1 956	1 872	NA
Mercredi 29/07	3 341	1,59	1 521	1 820	NA
Jeudi 30/07	3 051	1,57	1 431	1 620	NA
Vendredi 31/07	2 388	1,44	1 055	1 333	NA
Samedi 01/08	2 081	1,62	832	1 249	NA
Dimanche 02/08	2 263	1,59	818	1 445	NA
Total	20 540	1,60	9 305	11 235	NA
Semaine 32					
Lundi 03/08	3 104	1,51	1 289	1 815	NA
Mardi 04/08	3 222	1,55	1 475	1 747	NA
Mercredi 05/08	3 090	1,53	1 350	1 740	NA
Jeudi 06/08	3 050	1,59	1 387	1 663	NA
Vendredi 07/08	2 838	1,60	1 395	1 443	NA
Samedi 08/08	2 196	1,64	885	1 311	NA
Dimanche 09/08	2 135	1,59	875	1 260	NA
Total	19 635	1,57	8 656	10 979	NA
Semaine 33					
Lundi 10/08	2 978	1,56	1 443	1 535	NA
Mardi 11/08	3 419	1,57	1 509	1 910	NA
Mercredi 12/08	3 242	1,56	1 449	1 793	NA
Jeudi 13/08	3 091	1,55	1 382	1 709	NA
Vendredi 14/08	2 921	1,55	1 239	1 682	NA
Samedi 15/08	2 204	1,71	875	1 329	NA
Dimanche 16/08	2 404	1,68	954	1 450	NA
Total	20 259	1,59	8 851	11 408	NA
Semaine 34					
Lundi 17/08	3 356	1,61	1 475	1 881	NA
Mardi 18/08	3 393	1,62	1 570	1 823	NA
Mercredi 19/08	3 538	1,62	1 703	1 835	NA
Jeudi 20/08	3 068	1,54	1 549	1 519	NA
Vendredi 21/08	3 131	1,63	1 502	1 629	NA
Samedi 22/08	2 377	1,61	966	1 411	NA
Dimanche 23/08	2 562	1,64	1 134	1 428	NA
Total	21 425	1,61	9 899	11 526	NA
Semaine 35					
Lundi 24/08	3 499	1,53	1 698	1 801	NA
Mardi 25/08	3 784	1,62	1 857	1 927	NA
Mercredi 26/08	3 814	1,57	1 845	1 969	NA
Jeudi 27/08	3 645	1,58	1 724	1 921	NA
Vendredi 28/08	3 570	1,60	1 657	1 913	NA
Samedi 29/08	2 787	1,65	1 140	1 647	NA
Dimanche 30/08	2 914	1,71	1 190	1 724	NA
Total	24 013	1,60	11 111	12 902	NA
Semaine 36					
Lundi 31/08	5 435	1,62	2 771	2 664	NA
Mardi 01/09					NA
Mercredi 02/09					NA
Jeudi 03/09					NA
Vendredi 04/09					NA
Samedi 05/09					NA
Dimanche 06/09					NA
Total	5 435	1,62	2 771	2 664	NA
Moyenne Hebdomadaire**	21 174		9 564	11 610	NA
Total mois	95 111	1,59	42 938	52 173	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cardiologie-pratique.com	cardiologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cardiologie-pratique.com	
Site Mobile Cardiologie-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/09/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification