

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 427 780	239 964	2 187 816	NA
Dont France	2 352 376	222 666	2 129 710	NA
Pages Vues*	3 612 530	444 804	3 167 726	NA
PV/Visites	1,49	1,85	1,45	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-3,68 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	-3,81 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

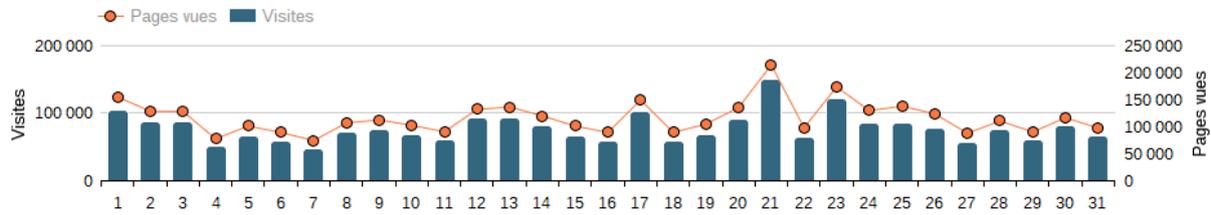
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 741	70 575	NA
Visiteurs	6 512	60 193	NA
Visites/Visiteurs	1,19	1,17	NA
Pages Vues*	14 349	102 185	NA

REPARTITION DES VISITES

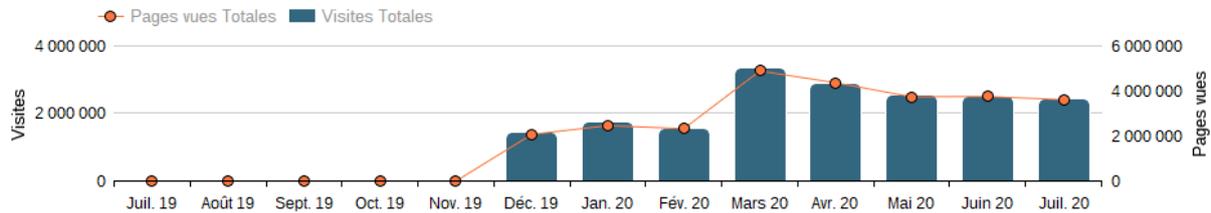


Site Fixe (9.88%) Site Mobile (90.12%) France (96.89%) Etranger (3.11%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

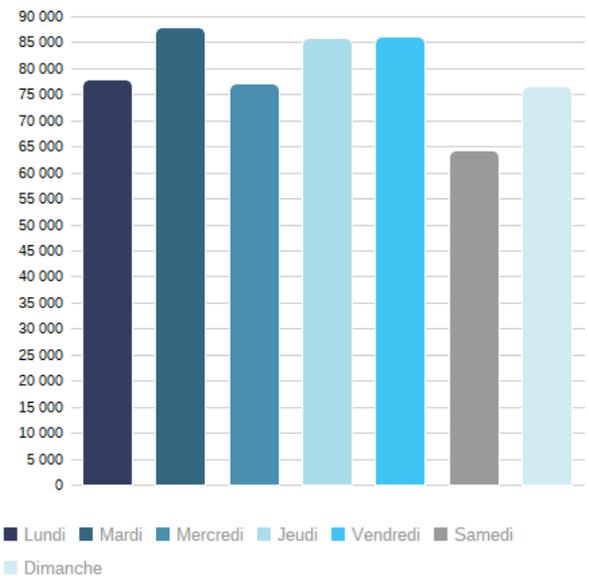
Objectifgard.com

EDITEUR : SFMD
 ADRESSE : 19 avenue Feuchères
 30000 NIMES
 TEL : 04.66.68.97.80
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM1104
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Objectif Gard est un site Internet d'informations locales qui traite de toute l'actualité du Gard à travers plusieurs rubriques : Actualité générale, politique, économie, faits-divers, sport... L'information publiée qui provient soit de communiqués de presse, soit d'idées originales des journalistes, se fait uniquement sous forme écrite, illustrée de photographies et, selon les sujets, de vidéos. Chaque jour, les journalistes publient au minimum quinze à vingt articles (interview, brèves, portrait...). Notre vocation est d'offrir l'accès à l'informations gratuites pour tous. Une actualité riche, professionnelle ...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2020

Période de référence : semaine 27 à 30



Objectifgard.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 27	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/06	68 011	10 980	9 202	1,19	57 031	48 995	1,16	NA	NA	NA
Mardi 30/06	70 142	8 327	6 909	1,21	61 815	51 827	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 01/07	105 673	8 596	7 142	1,20	97 077	82 728	1,17	NA	NA	NA
Jeudi 02/07	87 273	8 800	7 411	1,19	78 473	67 683	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 03/07	87 994	9 388	7 917	1,19	78 606	66 689	1,18	NA	NA	NA
Samedi 04/07	50 720	6 440	5 559	1,16	44 280	38 604	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 05/07	66 628	6 221	5 318	1,17	60 407	51 201	1,18	NA	NA	NA
Total*	536 441	58 752	37 572	1,56	477 689	271 198	1,76	NA	NA	NA
Semaine 28	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/07	58 897	9 500	7 956	1,19	49 397	41 591	1,19	NA	NA	NA
Mardi 07/07	48 079	7 844	6 512	1,20	40 235	33 868	1,19	NA	NA	NA
Mercredi 08/07	71 443	7 964	6 521	1,22	63 479	52 540	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 09/07	76 211	8 328	6 928	1,20	67 883	56 484	1,20	NA	NA	NA
Vendredi 10/07	69 260	8 095	6 747	1,20	61 165	51 748	1,18	NA	NA	NA
Samedi 11/07	61 464	5 256	4 432	1,19	56 208	47 686	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 12/07	92 744	5 792	4 951	1,17	86 952	76 308	1,14	NA	NA	NA
Total*	478 098	52 779	32 729	1,61	425 319	231 443	1,84	NA	NA	NA
Semaine 29	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/07	92 480	8 583	7 310	1,17	83 897	69 275	1,21	NA	NA	NA
Mardi 14/07	82 105	6 617	5 749	1,15	75 488	64 451	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 15/07	65 728	7 429	6 175	1,20	58 299	48 234	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 16/07	58 536	7 423	6 216	1,19	51 113	42 151	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 17/07	102 065	8 171	6 756	1,21	93 894	79 341	1,18	NA	NA	NA
Samedi 18/07	59 696	5 364	4 516	1,19	54 332	46 491	1,17	NA	NA	NA
Dimanche 19/07	69 227	6 734	5 609	1,20	62 493	51 881	1,20	NA	NA	NA
Total*	529 837	50 321	31 907	1,58	479 516	262 317	1,83	NA	NA	NA
Semaine 30	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/07	92 211	9 692	8 137	1,19	82 519	70 559	1,17	NA	NA	NA
Mardi 21/07	150 939	9 076	7 761	1,17	141 863	129 164	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 22/07	65 395	7 513	6 314	1,19	57 882	49 967	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 23/07	121 667	9 673	8 234	1,17	111 994	97 002	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 24/07	85 077	8 211	6 995	1,17	76 866	67 928	1,13	NA	NA	NA
Samedi 25/07	85 739	7 217	6 187	1,17	78 522	66 924	1,17	NA	NA	NA
Dimanche 26/07	78 059	6 023	5 135	1,17	72 036	62 297	1,16	NA	NA	NA
Total*	679 087	57 405	36 792	1,56	621 682	377 959	1,64	NA	NA	NA
Semaine 31	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/07	57 030	7 595	6 367	1,19	49 435	42 906	1,15	NA	NA	NA
Mardi 28/07	76 048	8 717	7 135	1,22	67 331	54 790	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 29/07	60 501	8 078	6 788	1,19	52 423	43 174	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 30/07	81 982	8 305	6 928	1,20	73 677	62 162	1,19	NA	NA	NA
Vendredi 31/07	66 909	7 319	6 162	1,19	59 590	50 148	1,19	NA	NA	NA
Samedi 01/08								NA	NA	NA
Dimanche 02/08								NA	NA	NA
Total*	342 470	40 014	NA	NA	302 456	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	555 866	54 814	34 750		501 052	285 729		NA	NA	
Total mois	2 427 780	239 964			2 187 816			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 27					
Lundi 29/06	106 845	1,57	21 754	85 091	NA
Mardi 30/06	102 912	1,47	15 932	86 980	NA
Mercredi 01/07	155 004	1,47	16 472	138 532	NA
Jeudi 02/07	129 122	1,48	16 453	112 669	NA
Vendredi 03/07	128 524	1,46	17 127	111 397	NA
Samedi 04/07	77 768	1,53	11 215	66 553	NA
Dimanche 05/07	101 490	1,52	11 339	90 151	NA
Total	801 665	1,49	110 292	691 373	NA
Semaine 28					
Lundi 06/07	89 368	1,52	17 365	72 003	NA
Mardi 07/07	74 610	1,55	14 768	59 842	NA
Mercredi 08/07	107 118	1,50	15 508	91 610	NA
Jeudi 09/07	112 882	1,48	15 543	97 339	NA
Vendredi 10/07	102 681	1,48	14 982	87 699	NA
Samedi 11/07	90 891	1,48	9 636	81 255	NA
Dimanche 12/07	132 269	1,43	10 253	122 016	NA
Total	709 819	1,48	98 055	611 764	NA
Semaine 29					
Lundi 13/07	136 725	1,48	16 061	120 664	NA
Mardi 14/07	120 113	1,46	11 562	108 551	NA
Mercredi 15/07	101 351	1,54	14 440	86 911	NA
Jeudi 16/07	89 610	1,53	14 301	75 309	NA
Vendredi 17/07	149 770	1,47	15 780	133 990	NA
Samedi 18/07	89 653	1,50	10 184	79 469	NA
Dimanche 19/07	104 937	1,52	12 135	92 802	NA
Total	792 159	1,50	94 463	697 696	NA
Semaine 30					
Lundi 20/07	135 862	1,47	17 837	118 025	NA
Mardi 21/07	214 387	1,42	16 358	198 029	NA
Mercredi 22/07	98 438	1,51	14 091	84 347	NA
Jeudi 23/07	173 915	1,43	17 814	156 101	NA
Vendredi 24/07	129 830	1,53	15 185	114 645	NA
Samedi 25/07	138 338	1,61	13 614	124 724	NA
Dimanche 26/07	123 828	1,59	10 819	113 009	NA
Total	1 014 598	1,49	105 718	908 880	NA
Semaine 31					
Lundi 27/07	88 329	1,55	14 553	73 776	NA
Mardi 28/07	110 746	1,46	15 600	95 146	NA
Mercredi 29/07	90 453	1,50	14 891	75 562	NA
Jeudi 30/07	116 938	1,43	14 959	101 979	NA
Vendredi 31/07	97 580	1,46	13 959	83 621	NA
Samedi 01/08					NA
Dimanche 02/08					NA
Total	504 046	1,47	73 962	430 084	NA
Moyenne Hebdomadaire**	829 560		102 132	727 428	NA
Total mois	3 612 530	1,49	444 804	3 167 726	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
objectifgard.com	objectifgard.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Objectifgard.com	Site Mobile Objectifgard.com

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

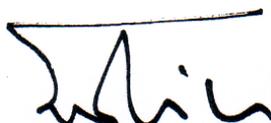
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/08/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification