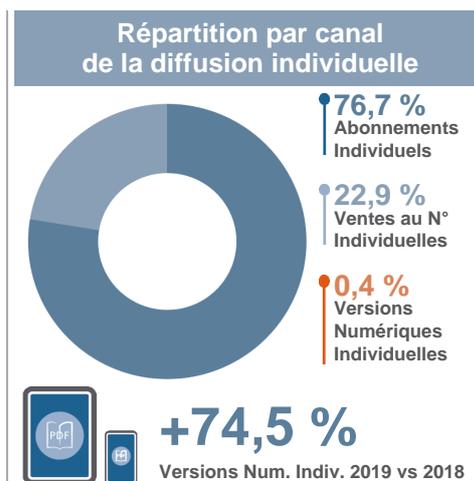
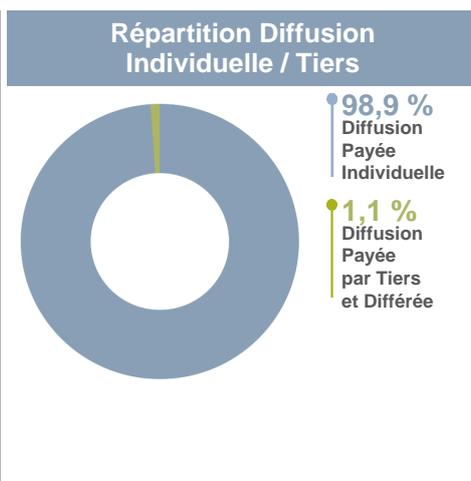
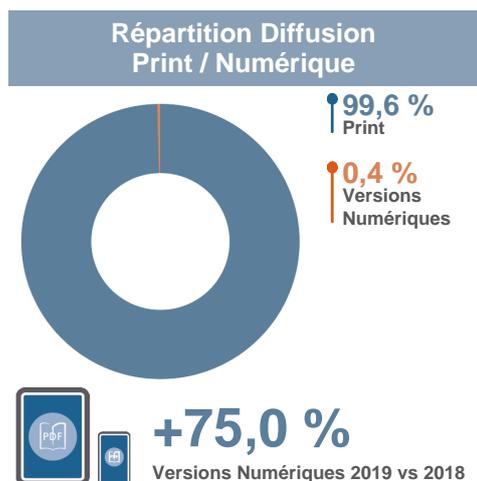


### RÉSULTATS

Tendances 2019	2019	2019 vs 2018
Diffusion France Payée	1 753	-6,2%

### RÉPARTITIONS



### DIFFUSION (en moyenne)

Diffusion France	2019
<b>Total des parutions</b>	<b>52</b>
<b>Diffusion France Payée</b>	<b>1 753</b>
Diffusion Payée Individuelle	1 733
Dont Abonnements individuels	1 329
Dont Ventes au N° individuelles	397
Dont Versions numériques individuelles	7
Diffusion Payée par Tiers et Différée	20
Dont Abonnements et ventes au N° par tiers	20
Dont Versions numériques par tiers	0
Dont Diffusion différée payée	0
Diffusion Gratuite France	182
Diffusion Totale France	1 935
Diffusion Totale France + Étranger	1 935

#### INFORMATIONS



Titre	Drôme Hebdo	Adresse	18 bis rue Lalande - BP 88, BP 88 - 1003 BOURG EN BRESSE CEDEX
Sous-titre		Téléphone	04.74.23.80.50
Périodicité	Hebdomadaire	Site Web	www.drome-hebdo.fr
Thématique	Actualités / Actualités Générales		

# PROCÈS-VERBAL DE CONTRÔLE 2019

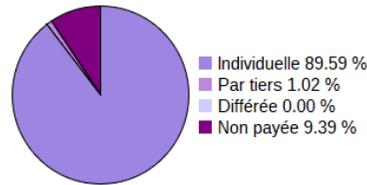


TITRE	Drôme Hebdo	<b>Drôme Hebdo</b> <b>Peuple Libre</b>
SOUS TITRE		
PERIODICITE	Hebdomadaire	
THEMATIQUE	Actualités / Actualités Générales	
IDENTIFIANT	1758	ADRESSE
N° CPPAP	1117 C 79761	18 bis rue Lalande - BP 88, BP 88 - 1003 BOURG EN BRESSE CEDEX
PRIX DE VENTE	1,60 €	TEL
ABO FRANCE	69,00 €	04.74.23.80.50
ABO ETRANGER	69,00 €	SITE WEB
DATE CONTROLE	13/07/2020	www.drome-hebdo.fr

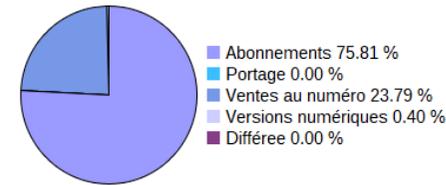
RÉPARTITION FRANCE / ÉTRANGER



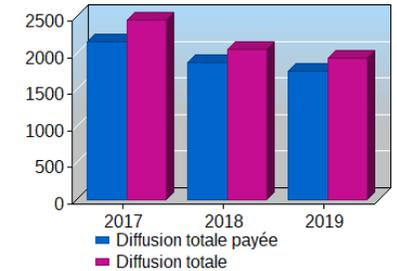
RÉPARTITION PAR NATURE DE LA DIFFUSION FRANCE



RÉPARTITION PAR CANAL DE LA DIFFUSION FRANCE PAYÉE



ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION



- Diffusion Dom / Tom :  Incluse dans Diffusion France  Incluse dans Diffusion Etranger  Aucune annexe au procès-verbal
- Mode d'établissement du PV :  Etabli en date de mise en place  Etabli en numéro daté

2019	Nombre de parutions	Tirage print	DIFFUSION FRANCE												DIFFUSION ÉTRANGER		DIFFUSION TOTALE				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au N° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelles	Diffusion Payée Individuelle	Abonnements payés par tiers en nombre	Ventes au N° payées par tiers en nombre	Diffusion versions numériques par tiers	Diffusion Payée par tiers en nombre	Diffusion Différée Payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée Étranger	Diffusion non payée Étranger	Diffusion totale Étranger	Diffusion payée France + Étranger	Diffusion non payée France + Étranger	Diffusion totale France + Étranger
			Postaux	Portés																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Janvier	5	2 762	1 359		378	6	1 743						1 743	174	1 917				1 743	174	1 917
Février	4	2 749	1 353		430	5	1 788						1 788	176	1 964				1 788	176	1 964
Mars	4	2 770	1 350		411	6	1 767		13		13		1 780	180	1 960				1 780	180	1 960
Avril	4	2 798	1 343		436	5	1 784		21		21		1 805	181	1 986				1 805	181	1 986
Mai	5	2 764	1 336		386	6	1 728		20		20		1 748	201	1 949				1 748	201	1 949
Juin	4	2 824	1 329		416	7	1 752		75		75		1 827	256	2 083				1 827	256	2 083
Juillet	4	2 857	1 332		396	7	1 735		84		84		1 819	181	2 000				1 819	181	2 000
Août	5	2 714	1 323		354	7	1 684		11		11		1 695	181	1 876				1 695	181	1 876
Septembre	4	2 762	1 316		387	9	1 712		25		25		1 737	127	1 864				1 737	127	1 864
Octobre	5	2 733	1 308		386	8	1 702						1 702	180	1 882				1 702	180	1 882
Novembre	4	3 121	1 294		376	9	1 679						1 679	169	1 848				1 679	169	1 848
Décembre	4	2 737	1 303		434	9	1 746						1 746	172	1 918				1 746	172	1 918
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>145 337</b>	<b>69 110</b>		<b>20 664</b>	<b>363</b>	<b>90 137</b>		<b>1 027</b>		<b>1 027</b>		<b>91 164</b>	<b>9 448</b>	<b>100 612</b>				<b>91 164</b>	<b>9 448</b>	<b>100 612</b>
<b>Moyenne</b>	<b>4</b>	<b>2 795</b>	<b>1 329</b>		<b>397</b>	<b>7</b>	<b>1 733</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>1 753</b>	<b>182</b>	<b>1 935</b>				<b>1 753</b>	<b>182</b>	<b>1 935</b>
Moy. 2018	52	2 914	1 451		393	4	1 848		2		20		1 868	193	2 061				1 868	193	2 061
Var. 19/18		-4,08 %	-8,41 %		1,02 %	75 %	-6,22 %		11,11 %				-6,16 %	-5,70 %	-6,11 %				-6,16 %	-5,70 %	-6,11 %

