PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26

Gynécologie-pratique.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**26 656**	7 887	18 769	NA
Dont France	15 897	4 658	11 239	NA
Pages Vues*	**41 023**	13 441	27 582	NA
PV/Visites	**1,54**	1,70	1,47	NA

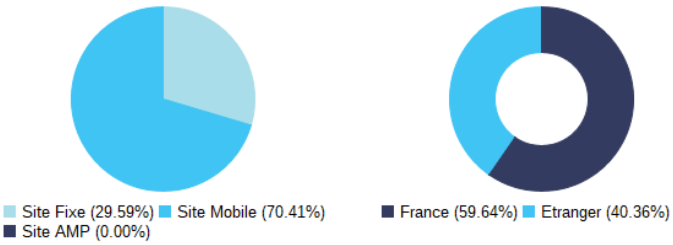
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	6,80 %	74,98 %
Pages Vues* Mensuelles	-3,85 %	20,48 %

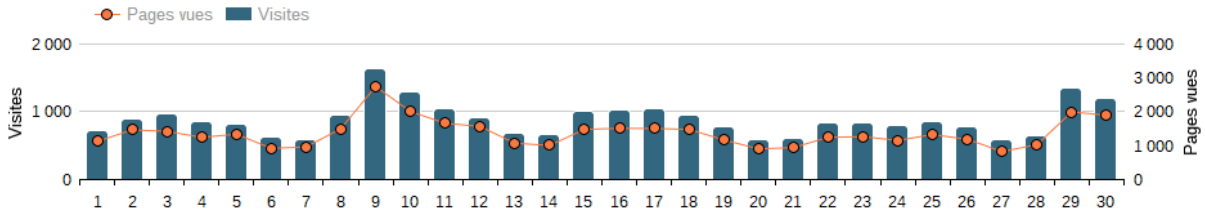
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	263	626	NA
Visiteurs	254	598	NA
Visites/Visiteurs	1,04	1,05	NA
Pages Vues*	448	919	NA

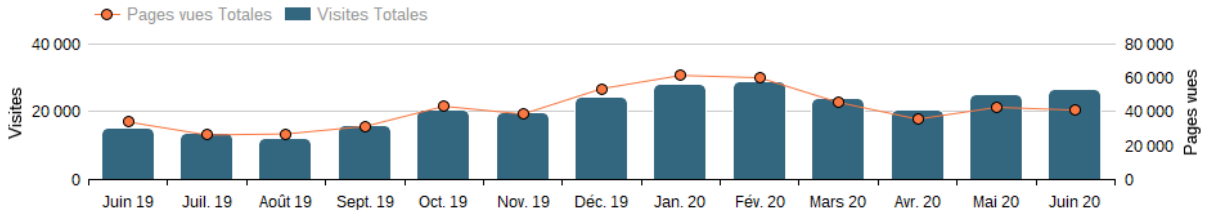
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

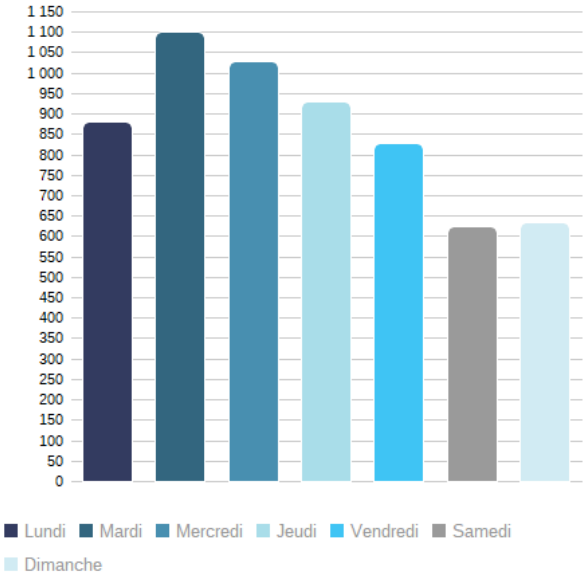
Gynécologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
92400 COURBEVOIE
TEL : 01.47.55.31.41
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM147
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Le groupe LEN Médical, éditeur de Gynécologie Obstétrique Pratique, est aujourd'hui un des acteurs majeurs de la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1998 Gynécologie Obstétrique Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26

&GYNÉCOLOGIE OBSTÉTRIQUE PRATIQUE
Gynécologie-pratique.com

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 23	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 01/06	716	169	163	1,04	547	521	1,05	NA	NA	NA
Mardi 02/06	896	271	265	1,02	625	604	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 03/06	974	313	308	1,02	661	636	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 04/06	862	282	271	1,04	580	552	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 05/06	827	211	206	1,02	616	591	1,04	NA	NA	NA
Samedi 06/06	632	139	134	1,04	493	470	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 07/06	600	125	121	1,03	475	459	1,03	NA	NA	NA
Total*	**5 507**	**1 510**	**1 418**	**1,06**	**3 997**	**3 666**	**1,09**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 24	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 08/06	949	290	270	1,07	659	635	1,04	NA	NA	NA
Mardi 09/06	1 633	470	447	1,05	1 163	1 114	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 10/06	1 297	455	440	1,03	842	794	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 11/06	1 053	353	336	1,05	700	664	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 12/06	909	273	262	1,04	636	610	1,04	NA	NA	NA
Samedi 13/06	690	150	145	1,03	540	512	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 14/06	666	130	127	1,02	536	511	1,05	NA	NA	NA
Total*	**7 197**	**2 121**	**1 931**	**1,10**	**5 076**	**4 572**	**1,11**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 25	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 15/06	1 019	391	372	1,05	628	614	1,02	NA	NA	NA
Mardi 16/06	1 034	370	362	1,02	664	640	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 17/06	1 049	373	364	1,02	676	650	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 18/06	955	292	284	1,03	663	638	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 19/06	790	224	219	1,02	566	543	1,04	NA	NA	NA
Samedi 20/06	582	137	132	1,04	445	431	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 21/06	619	122	119	1,03	497	472	1,05	NA	NA	NA
Total*	**6 048**	**1 909**	**1 798**	**1,06**	**4 139**	**3 803**	**1,09**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 26	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 22/06	835	250	243	1,03	585	561	1,04	NA	NA	NA
Mardi 23/06	838	265	260	1,02	573	542	1,06	NA	NA	NA
Mercredi 24/06	800	265	257	1,03	535	517	1,03	NA	NA	NA
Jeudi 25/06	856	284	267	1,06	572	546	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 26/06	786	222	206	1,08	564	544	1,04	NA	NA	NA
Samedi 27/06	588	112	111	1,01	476	458	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 28/06	645	133	129	1,03	512	491	1,04	NA	NA	NA
Total*	**5 348**	**1 531**	**1 427**	**1,07**	**3 817**	**3 499**	**1,09**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 27	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 29/06	1 351	432	418	1,03	919	857	1,07	NA	NA	NA
Mardi 30/06	1 205	384	368	1,04	821	767	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 01/07								NA	NA	NA
Jeudi 02/07								NA	NA	NA
Vendredi 03/07								NA	NA	NA
Samedi 04/07								NA	NA	NA
Dimanche 05/07								NA	NA	NA
Total*	**2 556**	**816**	**NA**	**NA**	**1 740**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**6 025**	**1 768**	**1 644**		**4 257**	**3 885**		**NA**	**NA**	
Total mois	**26 656**	**7 887**			**18 769**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26

Gynécologie-pratique.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 23	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 01/06	1 125	1,57	316	809	NA
Mardi 02/06	1 467	1,64	471	996	NA
Mercredi 03/06	1 425	1,46	465	960	NA
Jeudi 04/06	1 247	1,45	402	845	NA
Vendredi 05/06	1 339	1,62	444	895	NA
Samedi 06/06	925	1,46	232	693	NA
Dimanche 07/06	962	1,60	265	697	NA
Total	**8 490**	**1,54**	**2 595**	**5 895**	**NA**
Semaine 24	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 08/06	1 502	1,58	557	945	NA
Mardi 09/06	2 751	1,68	796	1 955	NA
Mercredi 10/06	2 009	1,55	722	1 287	NA
Jeudi 11/06	1 662	1,58	609	1 053	NA
Vendredi 12/06	1 571	1,73	590	981	NA
Samedi 13/06	1 071	1,55	296	775	NA
Dimanche 14/06	1 010	1,52	274	736	NA
Total	**11 576**	**1,61**	**3 844**	**7 732**	**NA**
Semaine 25	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 15/06	1 483	1,46	576	907	NA
Mardi 16/06	1 513	1,46	583	930	NA
Mercredi 17/06	1 508	1,44	539	969	NA
Jeudi 18/06	1 483	1,55	517	966	NA
Vendredi 19/06	1 171	1,48	389	782	NA
Samedi 20/06	907	1,56	219	688	NA
Dimanche 21/06	945	1,53	202	743	NA
Total	**9 010**	**1,49**	**3 025**	**5 985**	**NA**
Semaine 26	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 22/06	1 248	1,49	452	796	NA
Mardi 23/06	1 267	1,51	441	826	NA
Mercredi 24/06	1 156	1,45	414	742	NA
Jeudi 25/06	1 329	1,55	479	850	NA
Vendredi 26/06	1 190	1,51	372	818	NA
Samedi 27/06	826	1,40	168	658	NA
Dimanche 28/06	1 032	1,60	275	757	NA
Total	**8 048**	**1,50**	**2 601**	**5 447**	**NA**
Semaine 27	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 29/06	1 999	1,48	704	1 295	NA
Mardi 30/06	1 900	1,58	672	1 228	NA
Mercredi 01/07					NA
Jeudi 02/07					NA
Vendredi 03/07					NA
Samedi 04/07					NA
Dimanche 05/07					NA
Total	**3 899**	**1,53**	**1 376**	**2 523**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**9 281**		**3 016**	**6 265**	**NA**
Total mois	**41 023**	**1,54**	**13 441**	**27 582**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26

Gynécologie-pratique.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
gynecologie-pratique.com	gynecologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Gynécologie-pratique.com	
Site Mobile Gynécologie-pratique.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 17/07/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"