

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26



Sportauto.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	306 572	94 405	124 082	88 085
Dont France	251 101	72 133	108 890	70 078
Pages Vues*	520 540	188 006	193 056	139 478
PV/Visites	1,70	1,99	1,56	1,58

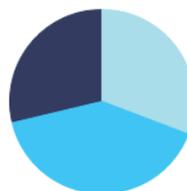
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,12 %	-49,12 %
Pages Vues* Mensuelles	-19,47 %	-50,04 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

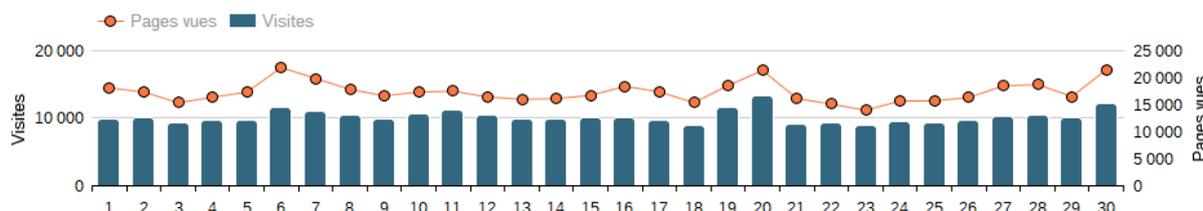
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 147	4 136	2 936
Visiteurs	2 798	3 857	2 899
Visites/Visiteurs	1,12	1,07	1,01
Pages Vues*	6 267	6 435	4 649

REPARTITION DES VISITES



Site Fixe (30.79%) Site Mobile (40.47%) France (81.91%) Etranger (18.09%) Site AMP (28.73%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

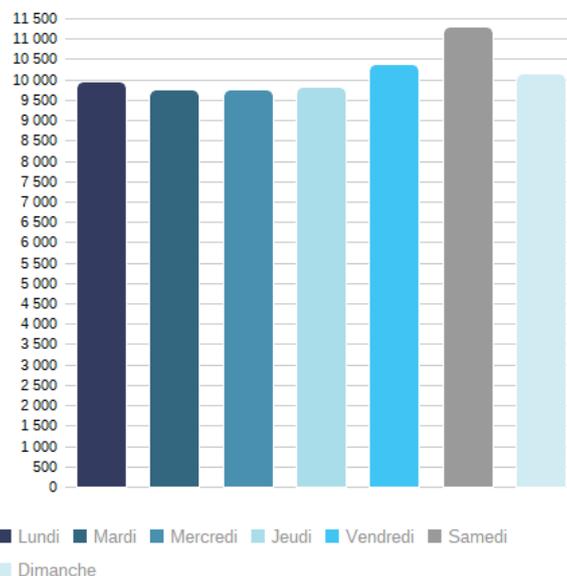
Sportauto.fr

EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.00
 SITE WEB : www.sportauto.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM1180
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Sport Auto est un site d'automobile d'exception. Site internet complet et ambitieux, sportauto.fr rassemble tout le savoir faire et l'expérience unique de sport auto depuis 45 ans pour vivre intensément sa passion automobile, bénéficier de conseils de professionnels et trouver la voiture de ses rêves à travers 4 univers. Grâce au blog, sportauto.fr donne la parole aux lecteurs et internautes. Avec des envoyés spéciaux sur tous les GP de Formule 1 de la saison, sportauto.fr...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26



Sportauto.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 23	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 01/06	9 959	2 925	2 599	1,13	3 739	3 457	1,08	3 295	3 262	1,01
Mardi 02/06	10 103	3 938	3 431	1,15	3 572	3 292	1,09	2 593	2 561	1,01
Mercredi 03/06	9 284	3 304	2 860	1,16	3 651	3 343	1,09	2 329	2 290	1,02
Jeudi 04/06	9 800	3 707	3 233	1,15	3 565	3 283	1,09	2 528	2 500	1,01
Vendredi 05/06	9 699	3 414	3 027	1,13	3 631	3 385	1,07	2 654	2 619	1,01
Samedi 06/06	11 547	2 831	2 546	1,11	5 514	5 253	1,05	3 202	3 157	1,01
Dimanche 07/06	11 100	2 705	2 479	1,09	4 636	4 347	1,07	3 759	3 710	1,01
Total*	71 492	22 824	16 390	1,39	28 308	24 154	1,17	20 360	19 905	1,02
Semaine 24	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 08/06	10 524	4 025	3 586	1,12	3 705	3 411	1,09	2 794	2 762	1,01
Mardi 09/06	9 858	3 580	3 158	1,13	3 743	3 438	1,09	2 535	2 497	1,02
Mercredi 10/06	10 577	3 439	3 061	1,12	4 386	4 073	1,08	2 752	2 714	1,01
Jeudi 11/06	11 196	3 274	2 904	1,13	5 440	5 094	1,07	2 482	2 440	1,02
Vendredi 12/06	10 461	3 201	2 868	1,12	4 320	4 079	1,06	2 940	2 893	1,02
Samedi 13/06	9 877	2 561	2 316	1,11	3 652	3 395	1,08	3 664	3 613	1,01
Dimanche 14/06	9 811	2 621	2 406	1,09	3 760	3 491	1,08	3 430	3 393	1,01
Total*	72 304	22 701	16 508	1,38	29 006	24 834	1,17	20 597	20 095	1,02
Semaine 25	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 15/06	10 009	3 805	3 406	1,12	3 302	3 070	1,08	2 902	2 863	1,01
Mardi 16/06	10 021	3 540	3 145	1,13	3 848	3 562	1,08	2 633	2 601	1,01
Mercredi 17/06	9 751	3 415	2 996	1,14	3 651	3 381	1,08	2 685	2 650	1,01
Jeudi 18/06	8 938	3 094	2 726	1,13	3 263	3 029	1,08	2 581	2 555	1,01
Vendredi 19/06	11 690	2 936	2 588	1,13	6 217	5 924	1,05	2 537	2 499	1,02
Samedi 20/06	13 400	2 364	2 150	1,10	8 264	7 915	1,04	2 772	2 751	1,01
Dimanche 21/06	9 172	2 111	1 927	1,10	3 233	3 008	1,07	3 828	3 775	1,01
Total*	72 981	21 265	15 238	1,40	31 778	27 673	1,15	19 938	19 483	1,02
Semaine 26	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 22/06	9 335	3 139	2 727	1,15	3 505	3 235	1,08	2 691	2 656	1,01
Mardi 23/06	9 020	3 348	2 961	1,13	3 184	2 924	1,09	2 488	2 465	1,01
Mercredi 24/06	9 429	3 114	2 758	1,13	3 918	3 646	1,07	2 397	2 367	1,01
Jeudi 25/06	9 328	3 112	2 765	1,13	3 857	3 561	1,08	2 359	2 325	1,01
Vendredi 26/06	9 636	2 925	2 573	1,14	3 748	3 481	1,08	2 963	2 931	1,01
Samedi 27/06	10 352	2 405	2 178	1,10	4 134	3 883	1,06	3 813	3 772	1,01
Dimanche 28/06	10 464	2 235	2 085	1,07	4 089	3 812	1,07	4 140	4 082	1,01
Total*	67 564	20 278	14 352	1,41	26 435	22 322	1,18	20 851	20 402	1,02
Semaine 27	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 29/06	10 107	3 692	3 275	1,13	3 334	3 048	1,09	3 081	3 044	1,01
Mardi 30/06	12 124	3 645	3 202	1,14	5 221	4 904	1,06	3 258	3 228	1,01
Mercredi 01/07										
Jeudi 02/07										
Vendredi 03/07										
Samedi 04/07										
Dimanche 05/07										
Total*	22 231	7 337	NA	NA	8 555	NA	NA	6 339	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	71 085	21 767	15 622		28 882	24 746		20 437	19 971	
Total mois	306 572	94 405			124 082			88 085		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUIN 2020

Période de référence : semaine 23 à 26



Sportauto.fr



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 23					
Lundi 01/06	18 105	1,82	6 396	6 119	5 590
Mardi 02/06	17 359	1,72	7 470	5 805	4 084
Mercredi 03/06	15 380	1,66	6 030	5 784	3 566
Jeudi 04/06	16 390	1,67	7 414	5 092	3 884
Vendredi 05/06	17 357	1,79	7 588	5 617	4 152
Samedi 06/06	21 903	1,90	6 039	10 674	5 190
Dimanche 07/06	19 870	1,79	5 705	8 419	5 746
Total	126 364	1,77	46 642	47 510	32 212
Semaine 24					
Lundi 08/06	17 847	1,70	7 441	5 846	4 560
Mardi 09/06	16 655	1,69	7 192	5 309	4 154
Mercredi 10/06	17 358	1,64	6 457	6 640	4 261
Jeudi 11/06	17 526	1,57	6 196	7 415	3 915
Vendredi 12/06	16 431	1,57	5 834	5 857	4 740
Samedi 13/06	16 016	1,62	4 902	5 419	5 695
Dimanche 14/06	16 129	1,64	4 925	5 666	5 538
Total	117 962	1,63	42 947	42 152	32 863
Semaine 25					
Lundi 15/06	16 758	1,67	6 996	4 866	4 896
Mardi 16/06	18 417	1,84	7 423	6 737	4 257
Mercredi 17/06	17 391	1,78	7 104	5 991	4 296
Jeudi 18/06	15 388	1,72	6 549	4 815	4 024
Vendredi 19/06	18 573	1,59	6 042	8 256	4 275
Samedi 20/06	21 354	1,59	5 201	11 633	4 520
Dimanche 21/06	16 164	1,76	4 727	5 211	6 226
Total	124 045	1,70	44 042	47 509	32 494
Semaine 26					
Lundi 22/06	15 122	1,62	6 122	4 795	4 205
Mardi 23/06	13 985	1,55	5 851	4 400	3 734
Mercredi 24/06	15 699	1,66	5 839	5 963	3 897
Jeudi 25/06	15 743	1,69	6 332	5 820	3 591
Vendredi 26/06	16 343	1,70	5 980	5 763	4 600
Samedi 27/06	18 499	1,79	5 110	7 523	5 866
Dimanche 28/06	18 738	1,79	4 878	7 576	6 284
Total	114 129	1,69	40 112	41 840	32 177
Semaine 27					
Lundi 29/06	16 534	1,64	6 776	5 002	4 756
Mardi 30/06	21 506	1,77	7 487	9 043	4 976
Mercredi 01/07					
Jeudi 02/07					
Vendredi 03/07					
Samedi 04/07					
Dimanche 05/07					
Total	38 040	1,71	14 263	14 045	9 732
Moyenne Hebdomadaire**	120 625		43 436	44 753	32 437
Total mois	520 540	1,70	188 006	193 056	139 478

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
sportauto.fr	sportauto.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Sportauto.fr	
Site Mobile Sportauto.fr	
AMP Sport Auto	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

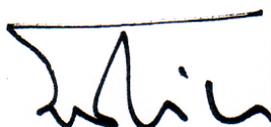
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 17/07/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification