

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 217 255	1 235 752	1 981 503	NA
Dont France	2 597 519	1 023 683	1 573 836	NA
Pages Vues*	11 605 740	4 155 432	7 450 308	NA
PV/Visites	3,61	3,36	3,76	NA

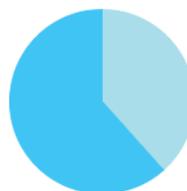
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-10,25 %	-9,43 %
Pages Vues* Mensuelles	-6,73 %	2,98 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

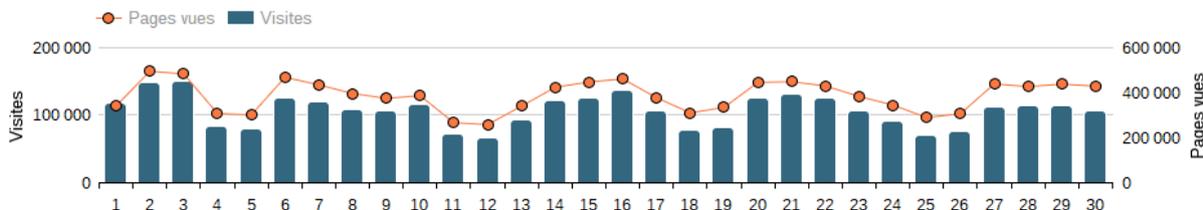
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	41 192	66 050	NA
Visiteurs	38 346	61 153	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,08	NA
Pages Vues*	138 514	248 344	NA

REPARTITION DES VISITES

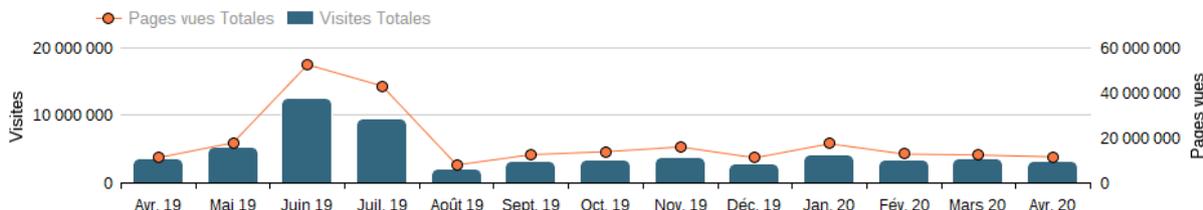


Site Fixe (38.41%) Site Mobile (61.59%) France (80.74%) Etranger (19.26%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



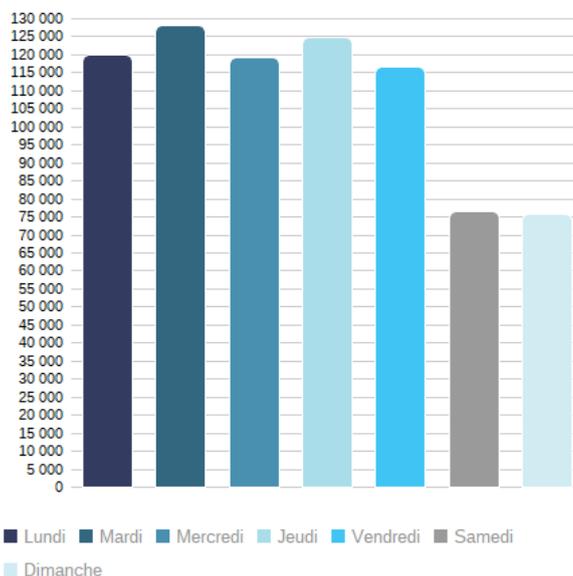
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34 rue Camille Pelletan
 92309 LEVALLOIS PERRET CEDEX
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



Studyrama.com



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 14	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/03	135 739	59 752	55 228	1,08	75 987	70 114	1,08	NA	NA	NA
Mardi 31/03	139 965	62 026	57 209	1,08	77 939	71 533	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 01/04	118 216	52 562	48 533	1,08	65 654	60 883	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 02/04	147 898	64 631	59 359	1,09	83 267	76 657	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 03/04	150 859	51 767	48 594	1,07	99 092	91 439	1,08	NA	NA	NA
Samedi 04/04	83 583	28 633	26 733	1,07	54 950	50 773	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 05/04	79 691	28 670	26 657	1,08	51 021	47 195	1,08	NA	NA	NA
Total*	855 951	348 041	296 284	1,17	507 910	434 641	1,17	NA	NA	NA
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/04	125 532	50 237	46 699	1,08	75 295	69 517	1,08	NA	NA	NA
Mardi 07/04	119 313	47 672	44 353	1,07	71 641	66 156	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 08/04	107 891	43 515	40 557	1,07	64 376	59 612	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 09/04	106 719	42 246	39 266	1,08	64 473	59 765	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 10/04	117 083	38 334	35 768	1,07	78 749	73 559	1,07	NA	NA	NA
Samedi 11/04	72 269	24 054	22 390	1,07	48 215	44 605	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 12/04	65 851	24 044	22 346	1,08	41 807	38 825	1,08	NA	NA	NA
Total*	714 658	270 102	232 773	1,16	444 556	380 969	1,17	NA	NA	NA
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/04	93 557	34 980	32 542	1,07	58 577	54 483	1,08	NA	NA	NA
Mardi 14/04	121 472	48 579	45 251	1,07	72 893	67 197	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 15/04	126 182	46 238	43 138	1,07	79 944	74 375	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 16/04	137 683	48 880	45 514	1,07	88 803	82 552	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 17/04	107 401	41 367	38 579	1,07	66 034	61 268	1,08	NA	NA	NA
Samedi 18/04	78 993	28 993	26 963	1,08	50 000	46 161	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 19/04	81 302	30 442	28 320	1,07	50 860	47 020	1,08	NA	NA	NA
Total*	746 590	279 479	240 790	1,16	467 111	399 959	1,17	NA	NA	NA
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/04	125 513	47 956	44 779	1,07	77 557	72 028	1,08	NA	NA	NA
Mardi 21/04	131 154	47 318	44 027	1,07	83 836	77 306	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 22/04	124 779	45 797	42 686	1,07	78 982	73 062	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 23/04	107 470	42 433	39 449	1,08	65 037	60 204	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 24/04	91 391	36 915	34 388	1,07	54 476	50 446	1,08	NA	NA	NA
Samedi 25/04	71 421	26 670	24 805	1,08	44 751	41 475	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 26/04	76 872	29 194	27 191	1,07	47 678	44 099	1,08	NA	NA	NA
Total*	728 600	276 283	238 344	1,16	452 317	385 294	1,17	NA	NA	NA
Semaine 18	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	112 567	47 419	44 192	1,07	65 148	60 258	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/04	114 379	46 773	43 701	1,07	67 606	62 499	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	113 649	45 933	42 945	1,07	67 716	62 689	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	106 565	43 500	40 660	1,07	63 065	58 472	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 01/05								NA	NA	NA
Samedi 02/05								NA	NA	NA
Dimanche 03/05								NA	NA	NA
Total*	447 160	183 625	NA	NA	263 535	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	761 450	293 476	252 048		467 974	400 216		NA	NA	
Total mois	3 217 255	1 235 752			1 981 503			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 14	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/03	455 343	3,35	173 212	282 131	NA
Mardi 31/03	474 679	3,39	179 008	295 671	NA
Mercredi 01/04	341 526	2,89	129 263	212 263	NA
Jeudi 02/04	495 729	3,35	187 230	308 499	NA
Vendredi 03/04	483 715	3,21	160 625	323 090	NA
Samedi 04/04	308 429	3,69	101 635	206 794	NA
Dimanche 05/04	301 226	3,78	101 652	199 574	NA
Total	2 860 647	3,34	1 032 625	1 828 022	NA
Semaine 15	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 06/04	468 993	3,74	174 801	294 192	NA
Mardi 07/04	435 231	3,65	159 662	275 569	NA
Mercredi 08/04	396 720	3,68	143 565	253 155	NA
Jeudi 09/04	375 437	3,52	136 964	238 473	NA
Vendredi 10/04	387 140	3,31	131 550	255 590	NA
Samedi 11/04	266 974	3,69	88 033	178 941	NA
Dimanche 12/04	258 822	3,93	86 725	172 097	NA
Total	2 589 317	3,62	921 300	1 668 017	NA
Semaine 16	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 13/04	340 520	3,64	121 303	219 217	NA
Mardi 14/04	424 449	3,49	156 782	267 667	NA
Mercredi 15/04	448 133	3,55	158 132	290 001	NA
Jeudi 16/04	461 608	3,35	162 727	298 881	NA
Vendredi 17/04	378 204	3,52	138 385	239 819	NA
Samedi 18/04	310 741	3,93	105 099	205 642	NA
Dimanche 19/04	335 282	4,12	114 812	220 470	NA
Total	2 698 937	3,62	957 240	1 741 697	NA
Semaine 17	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 20/04	446 124	3,55	162 320	283 804	NA
Mardi 21/04	449 262	3,43	162 812	286 450	NA
Mercredi 22/04	430 539	3,45	152 567	277 972	NA
Jeudi 23/04	383 641	3,57	140 661	242 980	NA
Vendredi 24/04	345 563	3,78	126 490	219 073	NA
Samedi 25/04	289 634	4,06	99 361	190 273	NA
Dimanche 26/04	307 288	4	104 593	202 695	NA
Total	2 652 051	3,64	948 804	1 703 247	NA
Semaine 18	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/04	439 685	3,91	167 937	271 748	NA
Mardi 28/04	427 157	3,73	161 094	266 063	NA
Mercredi 29/04	438 479	3,86	161 152	277 327	NA
Jeudi 30/04	429 489	4,03	157 500	271 989	NA
Vendredi 01/05					NA
Samedi 02/05					NA
Dimanche 03/05					NA
Total	1 734 810	3,88	647 683	1 087 127	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 700 238		964 992	1 735 246	NA
Total mois	11 605 740	3,61	4 155 432	7 450 308	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

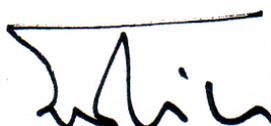
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"