

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	10 571 665	2 145 481	8 426 184	NA
Dont France	9 406 040	1 861 434	7 544 606	NA
Pages Vues*	57 758 881	6 245 700	51 513 181	NA
PV/Visites	5,46	2,91	6,11	NA

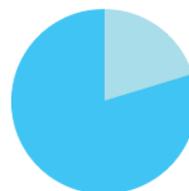
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-26,13 %	0,82 %
Pages Vues* Mensuelles	-26,66 %	119,51 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

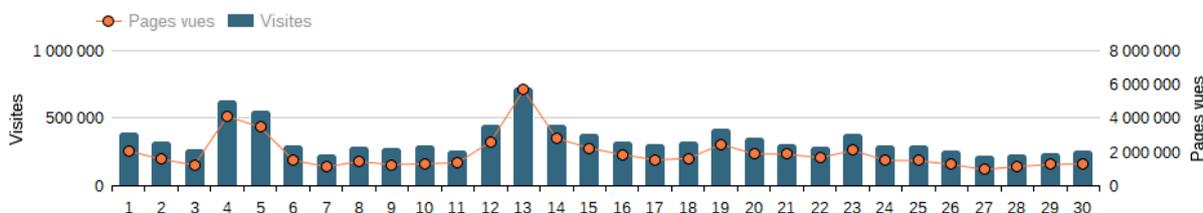
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	71 516	280 873	NA
Visiteurs	61 933	236 928	NA
Visites/Visiteurs	1,15	1,19	NA
Pages Vues*	208 190	1 717 106	NA

REPARTITION DES VISITES

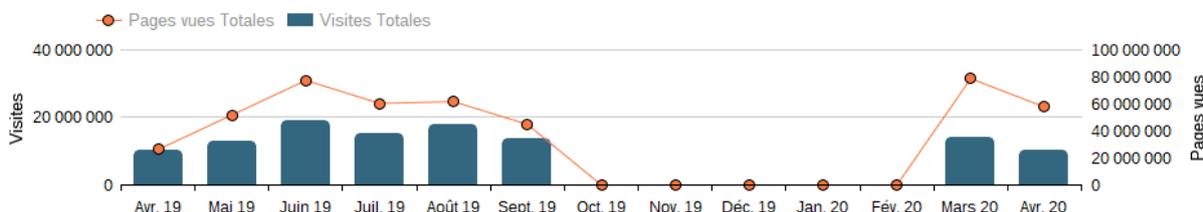


Site Fixe (20.29%) Site Mobile (79.71%) France (88.97%) Etranger (11.03%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



INFORMATIONS

Closermag.fr



EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.00
 SITE WEB : www.closermag.fr

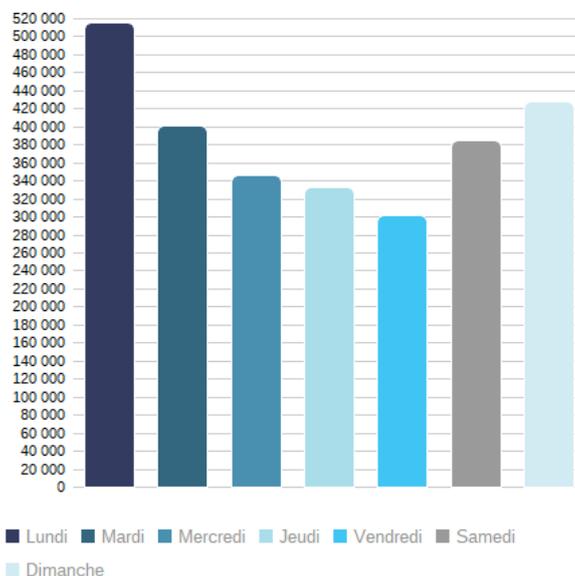
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

DESCRIPTION : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.



Meilleure fréquentation en % dans sa famille -SITES GP
 Lauréat en 2010 (chiffres 2009)

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 14	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/03	663 424	114 259	99 516	1,15	549 165	474 387	1,16	NA	NA	NA
Mardi 31/03	596 269	86 411	74 227	1,16	509 858	439 763	1,16	NA	NA	NA
Mercredi 01/04	404 758	88 092	76 313	1,15	316 666	261 474	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 02/04	329 293	76 308	65 969	1,16	252 985	204 018	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 03/04	280 766	67 118	57 762	1,16	213 648	175 552	1,22	NA	NA	NA
Samedi 04/04	635 759	64 971	56 271	1,15	570 788	511 416	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 05/04	559 302	63 515	54 734	1,16	495 787	436 644	1,14	NA	NA	NA
Total*	3 469 571	560 674	369 545	1,52	2 908 897	1 875 237	1,55	NA	NA	NA
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/04	302 956	72 153	62 233	1,16	230 803	189 938	1,22	NA	NA	NA
Mardi 07/04	237 515	67 907	58 234	1,17	169 608	134 793	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 08/04	293 358	65 557	56 166	1,17	227 801	188 007	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 09/04	282 201	58 428	49 517	1,18	223 773	187 941	1,19	NA	NA	NA
Vendredi 10/04	304 180	56 594	48 082	1,18	247 586	210 786	1,17	NA	NA	NA
Samedi 11/04	264 897	55 180	47 055	1,17	209 717	173 932	1,21	NA	NA	NA
Dimanche 12/04	452 528	63 824	54 937	1,16	388 704	331 971	1,17	NA	NA	NA
Total*	2 137 635	439 643	287 134	1,53	1 697 992	1 063 551	1,60	NA	NA	NA
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/04	734 678	87 967	75 687	1,16	646 711	543 681	1,19	NA	NA	NA
Mardi 14/04	453 436	77 016	66 066	1,17	376 420	321 801	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 15/04	389 476	63 437	54 134	1,17	326 039	277 008	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 16/04	328 813	67 884	58 574	1,16	260 929	214 753	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 17/04	318 080	93 644	82 893	1,13	224 436	183 975	1,22	NA	NA	NA
Samedi 18/04	338 050	105 675	94 186	1,12	232 375	191 037	1,22	NA	NA	NA
Dimanche 19/04	431 104	95 256	84 682	1,12	335 848	287 517	1,17	NA	NA	NA
Total*	2 993 637	590 879	393 257	1,50	2 402 758	1 475 598	1,63	NA	NA	NA
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/04	363 353	88 841	77 865	1,14	274 512	232 550	1,18	NA	NA	NA
Mardi 21/04	318 594	74 628	64 942	1,15	243 966	206 294	1,18	NA	NA	NA
Mercredi 22/04	296 096	70 552	61 128	1,15	225 544	188 608	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 23/04	393 737	69 833	60 445	1,16	323 904	280 209	1,16	NA	NA	NA
Vendredi 24/04	304 140	64 734	56 055	1,15	239 406	201 475	1,19	NA	NA	NA
Samedi 25/04	302 757	65 229	56 506	1,15	237 528	196 935	1,21	NA	NA	NA
Dimanche 26/04	268 639	59 253	51 411	1,15	209 386	173 021	1,21	NA	NA	NA
Total*	2 247 316	493 070	327 350	1,51	1 754 246	1 101 601	1,59	NA	NA	NA
Semaine 18	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	224 968	62 759	53 572	1,17	162 209	131 613	1,23	NA	NA	NA
Mardi 28/04	237 119	76 542	66 764	1,15	160 577	130 615	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	250 183	62 845	54 378	1,16	187 338	157 156	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	270 929	59 739	51 433	1,16	211 190	183 114	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 01/05										
Samedi 02/05										
Dimanche 03/05										
Total*	983 199	261 885	NA	NA	721 314	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 712 040	521 067	344 322		2 190 973	1 378 997		NA	NA	
Total mois	10 571 665	2 145 481			8 426 184			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 14					
Lundi 30/03	3 661 909	5,52	303 523	3 358 386	NA
Mardi 31/03	4 032 351	6,76	236 243	3 796 108	NA
Mercredi 01/04	2 071 319	5,12	234 983	1 836 336	NA
Jeudi 02/04	1 570 528	4,77	192 864	1 377 664	NA
Vendredi 03/04	1 232 195	4,39	169 874	1 062 321	NA
Samedi 04/04	4 125 951	6,49	174 424	3 951 527	NA
Dimanche 05/04	3 470 278	6,20	170 560	3 299 718	NA
Total	20 164 531	5,81	1 482 471	18 682 060	NA
Semaine 15					
Lundi 06/04	1 527 171	5,04	205 079	1 322 092	NA
Mardi 07/04	1 126 020	4,74	210 044	915 976	NA
Mercredi 08/04	1 438 253	4,90	191 838	1 246 415	NA
Jeudi 09/04	1 254 899	4,45	170 961	1 083 938	NA
Vendredi 10/04	1 302 927	4,28	168 599	1 134 328	NA
Samedi 11/04	1 373 658	5,19	159 548	1 214 110	NA
Dimanche 12/04	2 611 942	5,77	183 755	2 428 187	NA
Total	10 634 870	4,98	1 289 824	9 345 046	NA
Semaine 16					
Lundi 13/04	5 677 605	7,73	309 659	5 367 946	NA
Mardi 14/04	2 825 453	6,23	262 758	2 562 695	NA
Mercredi 15/04	2 234 367	5,74	194 918	2 039 449	NA
Jeudi 16/04	1 848 290	5,62	203 587	1 644 703	NA
Vendredi 17/04	1 527 693	4,80	257 053	1 270 640	NA
Samedi 18/04	1 624 404	4,81	256 748	1 367 656	NA
Dimanche 19/04	2 456 545	5,70	252 857	2 203 688	NA
Total	18 194 357	6,08	1 737 580	16 456 777	NA
Semaine 17					
Lundi 20/04	1 892 638	5,21	249 050	1 643 588	NA
Mardi 21/04	1 877 922	5,89	220 347	1 657 575	NA
Mercredi 22/04	1 657 225	5,60	219 952	1 437 273	NA
Jeudi 23/04	2 097 717	5,33	215 446	1 882 271	NA
Vendredi 24/04	1 513 985	4,98	195 766	1 318 219	NA
Samedi 25/04	1 486 192	4,91	186 175	1 300 017	NA
Dimanche 26/04	1 266 958	4,72	182 801	1 084 157	NA
Total	11 792 637	5,25	1 469 537	10 323 100	NA
Semaine 18					
Lundi 27/04	960 338	4,27	190 225	770 113	NA
Mardi 28/04	1 143 629	4,82	273 451	870 178	NA
Mercredi 29/04	1 263 063	5,05	176 988	1 086 075	NA
Jeudi 30/04	1 299 716	4,80	165 390	1 134 326	NA
Vendredi 01/05					
Samedi 02/05					
Dimanche 03/05					
Total	4 666 746	4,75	806 054	3 860 692	NA
Moyenne Hebdomadaire**	15 196 599		1 494 853	13 701 746	NA
Total mois	57 758 881	5,46	6 245 700	51 513 181	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closermag.fr	closermag.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	
Site Mobile Closermag.fr	
AMP Closer	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/06/2022



Stéphane BODIER
Directeur Général



Mathilde JEHAN
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit
Bureaux of Certification