

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	1 747	1 747	NA
Pages Vues*	13 156	13 156	NA
Visiteurs Mensuels		1 235	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-14,99 %	-51,62 %
Pages Vues* Mensuelles	-22,78 %	-52,96 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

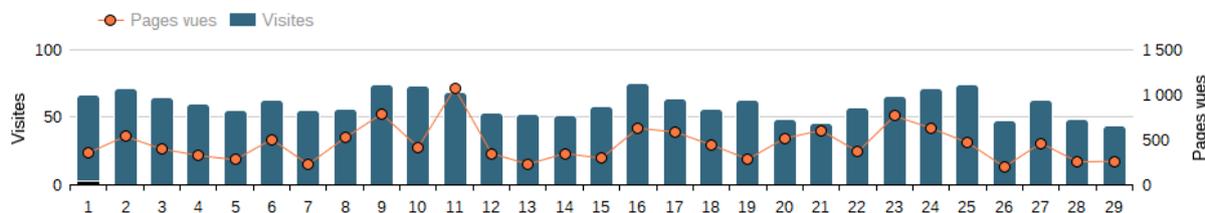
MOYENNE JOUR	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	60	NA
Visiteurs	58	NA
Pages Vues*	454	NA

REPARTITION DES VISITES

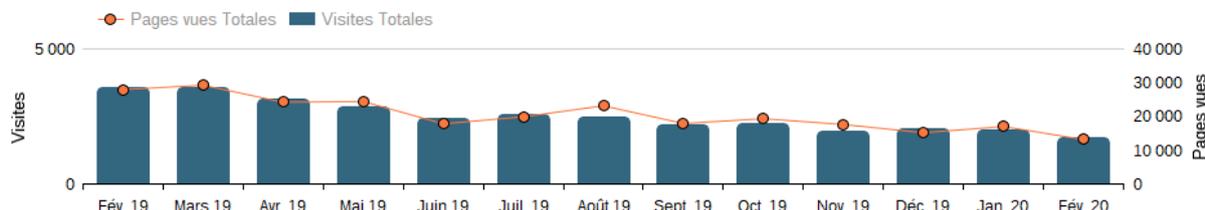


■ Appli Mobile (100.00%)
■ Appli Tablette (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

PSYCHOLOGIES

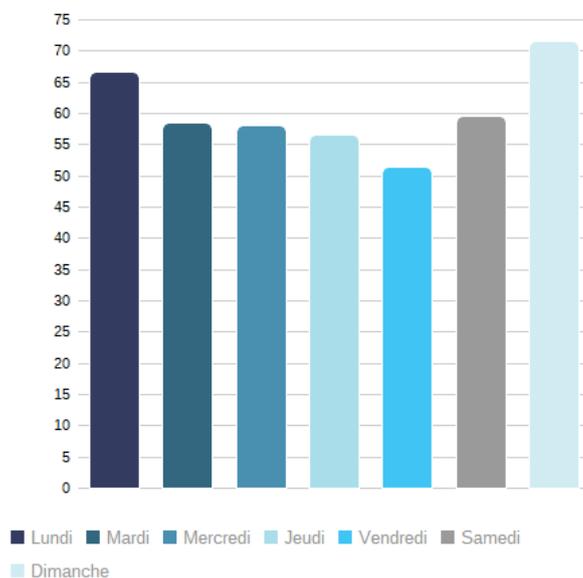
Psychologies

EDITEUR : GROUPE PSYCHOLOGIES
 ADRESSE : 2-8 rue Rebuffat
 75019 PARIS
 TEL : 01.44.65.58.16
 SITE WEB : www.psychologies.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3226
 CATEGORIE : Application Mobile GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Mieux vivre sa vie avec l'application Psychologies, c'est : - se tester pour mieux se connaître, - être inspiré chaque matin par la phrase de sagesse, - découvrir les conseils de nos experts et leur poser des questions, - gagner en sérénité grâce à des exercices antistress

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES

DETAILS APPLI MOBILE

DETAILS APPLI TABLETTE

Semaine 5	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 27/01	65	560	65	560	62			
Mardi 28/01	49	230	49	230	49			
Mercredi 29/01	61	285	61	285	59			
Jeudi 30/01	62	304	62	304	59			
Vendredi 31/01	54	450	54	450	53			
Samedi 01/02	67	357	67	357	63			
Dimanche 02/02	71	539	71	539	66			
Total**	429	2 725	429	2 725	358			
Semaine 6	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 03/02	65	399	65	399	62			
Mardi 04/02	60	327	60	327	55			
Mercredi 05/02	55	279	55	279	52			
Jeudi 06/02	63	505	63	505	60			
Vendredi 07/02	55	229	55	229	54			
Samedi 08/02	56	523	56	523	55			
Dimanche 09/02	74	788	74	788	72			
Total**	428	3 050	428	3 050	368			
Semaine 7	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 10/02	73	420	73	420	69			
Mardi 11/02	69	1 074	69	1 074	65			
Mercredi 12/02	53	349	53	349	51			
Jeudi 13/02	52	231	52	231	49			
Vendredi 14/02	51	349	51	349	49			
Samedi 15/02	58	297	58	297	56			
Dimanche 16/02	75	629	75	629	69			
Total**	431	3 349	431	3 349	359			
Semaine 8	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 17/02	64	589	64	589	61			
Mardi 18/02	56	445	56	445	56			
Mercredi 19/02	63	286	63	286	62			
Jeudi 20/02	49	517	49	517	48			
Vendredi 21/02	46	606	46	606	44			
Samedi 22/02	57	369	57	369	54			
Dimanche 23/02	66	765	66	765	62			
Total**	401	3 577	401	3 577	337			
Semaine 9	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 24/02	71	631	71	631	70			
Mardi 25/02	74	469	74	469	71			
Mercredi 26/02	48	201	48	201	48			
Jeudi 27/02	63	464	63	464	59			
Vendredi 28/02	49	256	49	256	48			
Samedi 29/02	44	263	44	263	42			
Dimanche 01/03								
Total**	349	2 284	349	2 284	NA			
Total mois	1 747	13 156	1 747	13 156	1 235	NA	NA	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Appli Mobile Apple , Android	Appli Tablette
--	-----------------------

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Appli Mobile Psychologies	
----------------------------------	--

DEFINITIONS

Application mobile : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application tablette : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

Smartphone : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

Tablette numérique : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 a 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

Visite Unifiée : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Visiteur : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. a l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 29/04/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"