

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FÉVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	559 244	229 416	329 828	NA
Dont France	526 924	208 970	317 954	NA
Pages Vues*	1 965 428	811 221	1 154 207	NA
PV/Visites	3,51	3,54	3,50	NA

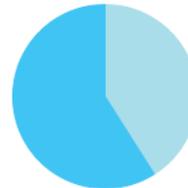
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	46,08 %	NA
Pages Vues* Mensuelles	59,20 %	NA

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

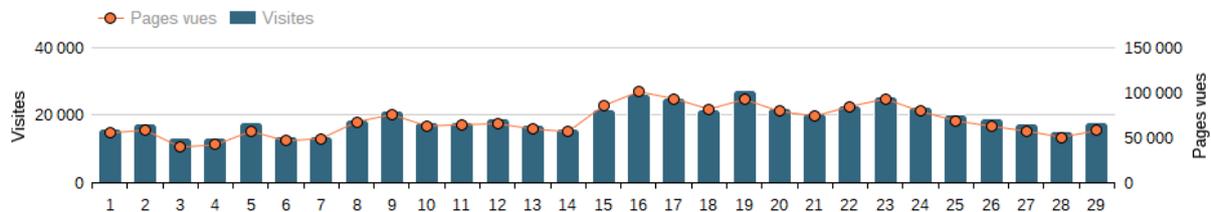
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 911	11 373	NA
Visiteurs	7 461	10 505	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,08	NA
Pages Vues*	27 973	39 800	NA

REPARTITION DES VISITES

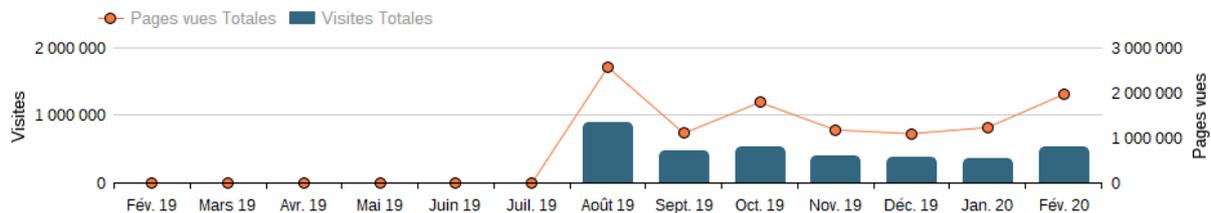


Site Fixe (41.02%) Site Mobile (58.98%) France (94.22%) Etranger (5.78%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



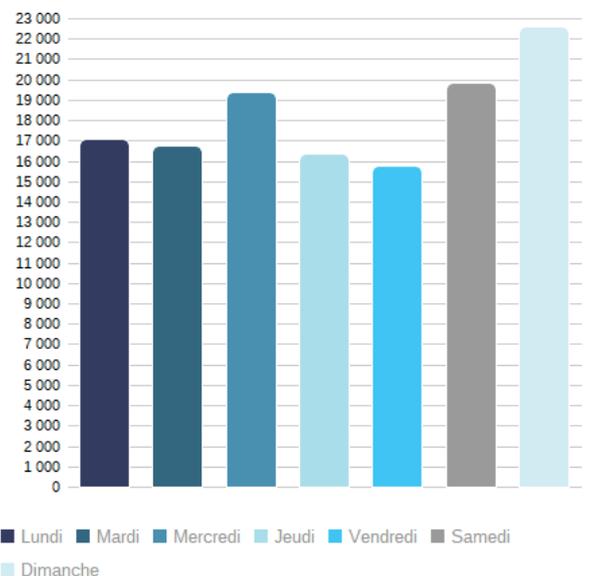
Familscope.fr

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
 ADRESSE : 18 rue de Barbès
 92128 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.74.31.60.60
 SITE WEB : familscope.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM20188
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Familscope.fr, le site des loisirs en famille. Une idée de sortie le week-end, une recette, un bricolage à faire avec ses enfants et petits-enfants, familscope vous proposera l'activité idéale pour vous et votre famille. Des parents-experts testent des sorties ou des activités et vous donnent leur avis, conseils. Une base de plus de 12 fiches activités.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 5	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	12 304	7 254	6 683	1,09	5 050	4 677	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/01	13 847	8 298	7 540	1,10	5 549	5 097	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	12 877	6 940	6 565	1,06	5 937	5 489	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	12 628	7 337	6 906	1,06	5 291	4 947	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	12 820	6 588	6 276	1,05	6 232	5 811	1,07	NA	NA	NA
Samedi 01/02	15 946	5 780	5 426	1,07	10 166	9 422	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	17 393	6 471	6 099	1,06	10 922	10 102	1,08	NA	NA	NA
Total*	97 815	48 668	41 892	1,16	49 147	43 147	1,14	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/02	13 251	7 512	6 854	1,10	5 739	5 286	1,09	NA	NA	NA
Mardi 04/02	13 329	7 391	6 854	1,08	5 938	5 555	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	17 964	10 071	9 322	1,08	7 893	7 315	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	13 607	7 263	6 837	1,06	6 344	5 878	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	13 867	6 734	6 389	1,05	7 133	6 612	1,08	NA	NA	NA
Samedi 08/02	18 825	6 342	5 986	1,06	12 483	11 593	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	21 368	7 644	7 199	1,06	13 724	12 725	1,08	NA	NA	NA
Total*	112 211	52 957	47 560	1,11	59 254	52 119	1,14	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/02	17 773	8 392	7 905	1,06	9 381	8 643	1,09	NA	NA	NA
Mardi 11/02	18 061	8 537	8 018	1,06	9 524	8 816	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	19 099	8 598	8 098	1,06	10 501	9 653	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	17 015	7 824	7 401	1,06	9 191	8 434	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	15 921	6 935	6 592	1,05	8 986	8 302	1,08	NA	NA	NA
Samedi 15/02	21 861	6 297	5 915	1,06	15 564	14 385	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	26 224	8 050	7 602	1,06	18 174	16 792	1,08	NA	NA	NA
Total*	135 954	54 633	49 663	1,10	81 321	70 806	1,15	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/02	25 070	10 800	10 229	1,06	14 270	13 180	1,08	NA	NA	NA
Mardi 18/02	21 854	8 896	8 464	1,05	12 958	11 908	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	27 614	13 214	12 394	1,07	14 400	13 268	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	22 104	9 505	8 973	1,06	12 599	11 625	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	20 513	8 144	7 763	1,05	12 369	11 418	1,08	NA	NA	NA
Samedi 22/02	22 832	6 423	6 104	1,05	16 409	15 094	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	25 367	7 613	7 236	1,05	17 754	16 430	1,08	NA	NA	NA
Total*	165 354	64 595	58 287	1,11	100 759	87 595	1,15	NA	NA	NA
Semaine 9	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/02	22 304	9 280	8 793	1,06	13 024	12 053	1,08	NA	NA	NA
Mardi 25/02	20 183	8 171	7 760	1,05	12 012	11 084	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	18 959	7 789	7 383	1,05	11 170	10 257	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	17 679	7 459	7 072	1,05	10 220	9 440	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	15 333	6 303	6 023	1,05	9 030	8 316	1,09	NA	NA	NA
Samedi 29/02	17 928	5 978	5 684	1,05	11 950	11 067	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	112 386	44 980	NA	NA	67 406	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	127 834	55 213	49 351		72 620	63 417		NA	NA	
Total mois	559 244	229 416			329 828			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	35 908	2,92	20 941	14 967	NA
Mardi 28/01	39 247	2,83	22 594	16 653	NA
Mercredi 29/01	39 606	3,08	21 194	18 412	NA
Jeudi 30/01	35 947	2,85	20 456	15 491	NA
Vendredi 31/01	39 700	3,10	20 317	19 383	NA
Samedi 01/02	55 274	3,47	19 103	36 171	NA
Dimanche 02/02	58 545	3,37	21 343	37 202	NA
Total	304 227	3,11	145 948	158 279	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	39 723	3	22 104	17 619	NA
Mardi 04/02	42 180	3,16	22 880	19 300	NA
Mercredi 05/02	57 181	3,18	32 249	24 932	NA
Jeudi 06/02	46 572	3,42	25 603	20 969	NA
Vendredi 07/02	49 230	3,55	24 504	24 726	NA
Samedi 08/02	67 701	3,60	22 870	44 831	NA
Dimanche 09/02	75 830	3,55	26 791	49 039	NA
Total	378 417	3,37	177 001	201 416	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	63 017	3,55	30 072	32 945	NA
Mardi 11/02	64 623	3,58	31 048	33 575	NA
Mercredi 12/02	65 623	3,44	29 008	36 615	NA
Jeudi 13/02	59 808	3,52	28 618	31 190	NA
Vendredi 14/02	56 784	3,57	25 626	31 158	NA
Samedi 15/02	85 584	3,91	25 094	60 490	NA
Dimanche 16/02	101 169	3,86	32 062	69 107	NA
Total	496 608	3,65	201 528	295 080	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	93 520	3,73	40 365	53 155	NA
Mardi 18/02	81 777	3,74	34 527	47 250	NA
Mercredi 19/02	92 647	3,36	42 895	49 752	NA
Jeudi 20/02	79 359	3,59	34 796	44 563	NA
Vendredi 21/02	74 131	3,61	31 110	43 021	NA
Samedi 22/02	84 862	3,72	23 452	61 410	NA
Dimanche 23/02	93 161	3,67	29 187	63 974	NA
Total	599 457	3,63	236 332	363 125	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	79 345	3,56	33 049	46 296	NA
Mardi 25/02	68 763	3,41	28 959	39 804	NA
Mercredi 26/02	62 876	3,32	26 931	35 945	NA
Jeudi 27/02	57 505	3,25	25 341	32 164	NA
Vendredi 28/02	50 656	3,30	21 644	29 012	NA
Samedi 29/02	57 982	3,23	19 990	37 992	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	377 127	3,36	155 914	221 213	NA
Moyenne Hebdomadaire**	444 677		190 202	254 475	NA
Total mois	1 965 428	3,51	811 221	1 154 207	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
familiscope.fr	familiscope.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Familiscope.fr	Site Mobile Familiscope.fr

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"