FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

e-marchespublics.com

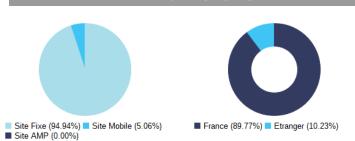


	TOTAL SUR LI	E MOIS CALEN	DAIRE	
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	519 987	493 683	26 304	NA
Dont France	466 791	442 804	23 987	NA
Pages Vues*	2 323 086	2 184 632	138 454	NA
PV/Visites	4.47	4.43	5.26	NA

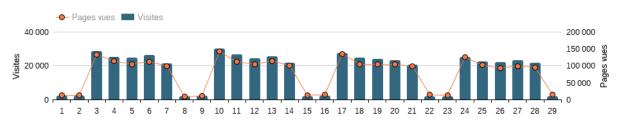
	EVOLUTIONS	
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,59 %	-0,13 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,01 %	4,66 %

	CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	17 024	907	NA
Visiteurs	14 588	818	NA
Visites/Visiteurs	1,17	1,11	NA
Pages Vues*	75 332	4 774	NA



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



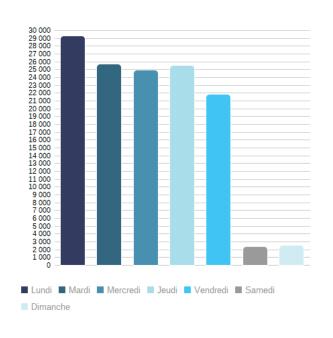
VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

e-marchespublics.com & dématérialisation e-marchespublics.com LES ECHOS SAS FDITFUR · ADRESSE : 10 Boulevard de Grenelle 75015 PARIS TEL: 01 72 36 55 48 SITE WEB: N° D'INSCRIPTION : BIM3736 CATEGORIE Site Web Fixe TP MESURE PAR : AT Internet (Xiti) CONTENU: Portail national de publication et de dématérialisation des marchés publics.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

e-marchespublics.com

e-marchespublics.com

ACPM OJD

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DE	TAILS SITE FIX		DE1	TAILS SITE MO	BILE	DE	TAILS SITE A	MP
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
				/Visiteurs			/Visiteurs			/Visiteurs
Lundi 27/01	29 533	28 250	23 904	1,18	1 283	1 136	1,13	NA	NA	NA
Mardi 28/01	24 960	23 794	20 174	1,18	1 166	1 057	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	25 781	24 617	21 148	1,16	1 164	1 060	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	25 947	24 747	21 072	1,17	1 200	1 098	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	22 568	21 565	18 506	1,17	1 003	897	1,12	NA	NA	NA
Samedi 01/02	2 643	2 084	1 968	1,06	559	504	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	2 636	2 086	1 971	1,06	550	500	1,10	NA	NA	NA
Total*	134 068	127 143	76 781	1,66	6 925	5 698	1,22	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/02	29 038	27 850	23 488	1,19	1 188	1 067	1,11	NA	NA	NA
Mardi 04/02	25 426	24 243	20 820	1,16	1 183	1 054	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	25 023	23 893	20 651	1,16	1 130	1 022	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	26 729	25 590	21 974	1,16	1 139	1 016	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	21 801	20 816	17 694	1,18	985	908	1,08	NA	NA	NA
Samedi 08/02	2 203	1 754	1 629	1,08	449	406	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	2 576	2 048	1 938	1,06	528	478	1,10	NA	NA	NA
Total*	132 796	126 194	76 460	1,65	6 602	5 449	1,21	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites	Visites	Visiteurs	Visites
				/Visiteurs			/Visiteurs			/Visiteurs
Lundi 10/02	30 624	29 446	25 008	1,18	1 178	1 065	1,11	NA	NA	NA
Mardi 11/02	27 083	25 926	22 207	1,17	1 157	1 042	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	24 782	23 700	20 477	1,16	1 082	970	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	25 980	24 864	21 140	1,18	1 116	1 002	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	22 250	21 253	18 033	1,18	997	895	1,11	NA	NA	NA
Samedi 15/02	2 410	1 860	1 701	1,09	550	479	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	2 735	2 163	2 025	1,07	572	509	1,12	NA	NA	NA
Total*	135 864	129 212	79 140	1,63	6 652	5 426	1,23	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/02	27 993	26 899	22 655	1,19	1 094	987	1,11	NA	NA	NA
Mardi 18/02	25 255	24 168	20 734	1,17	1 087	997	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	24 340	23 227	19 969	1,16	1 113	1 006	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	23 680	22 520	19 139	1,18	1 160	1 040	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	20 880	19 916	17 038	1,17	964	868	1,11	NA	NA	NA
Samedi 22/02	2 221	1 687	1 567	1,08	534	476	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	2 412	1 900	1 791	1,06	512	458	1,12	NA	NA	NA
Total*	126 781	120 317	75 143	1,60	6 464	5 296	1,22	NA	NA	NA
Semaine 9	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/02	25 680	24 665	20 694	1,19	1 015	909	1,12	NA	NA	NA
Mardi 25/02	23 027	22 002	18 865	1,17	1 025	939	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	22 476	21 449	18 623	1,15	1 027	926	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	23 524	22 522	19 186	1,17	1 002	912	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	22 178	21 246	18 319	1,16	932	861	1,08	NA	NA	NA
Samedi 29/02	2 382	1 906	1 742	1,09	476	438	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	119 267	113 790	NA	NA	5 477	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	132 377	125 717	76 881		6 661	5 467		NA	NA	
Total mois	519 987	493 683			26 304			NA		

^(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

publication & dématérialisation e-marchespublics.com



Periode de reference :	semaine 5 a 8				(333)
		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES		DETAILS PAGES VUES	
Semaine 5	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/01	142 353	4,82	134 639	7 714	NA
Mardi 28/01	112 742	4,52	105 033	7 709	NA
Mercredi 29/01	112 207	4,35	104 231	7 976	NA
Jeudi 30/01	116 649	4,50	110 239	6 410	NA
Vendredi 31/01	101 559	4,50	98 128	3 431	NA
Samedi 01/02	12 899	4,88	9 582	3 317	NA
Dimanche 02/02	13 138	4,98	9 721	3 417	NA
Total	611 547	4,56	571 573	39 974	NA
Semaine 6	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 03/02	133 870	4,61	128 312	5 558	NA
Mardi 04/02	113 870	4,48	106 465	7 405	NA
Mercredi 05/02	105 611	4,22	98 116	7 495	NA
Jeudi 06/02	112 760	4,22	105 769	6 991	NA
Vendredi 07/02	99 844	4,58	96 619	3 225	NA NA
Samedi 08/02	9 628		7 331	2 297	NA
	10 914	4,37 4,24			
Dimanche 09/02 Total	586 497	4,24 4,42	8 352 550 964	2 562 35 533	NA NA
Compine 7	Total Dance Vives*				Cite AMD
Semaine 7	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 10/02	142 192	4,64	137 952	4 240	NA
Mardi 11/02	112 576	4,16	108 452	4 124	NA
Mercredi 12/02	104 655	4,22	98 943	5 712	NA
Jeudi 13/02	114 750	4,42	108 837	5 913	NA
Vendredi 14/02	101 315	4,55	96 855	4 460	NA
Samedi 15/02	14 152	5,87	9 218	4 934	NA
Dimanche 16/02	14 339	5,24	9 324	5 015	NA
Total	603 979	4,45	569 581	34 398	NA
Semaine 8	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 17/02	135 604	Visites 4,84	131 271	4 333	NA
Mardi 18/02	104 822	4,15	101 674	3 148	NA
Mercredi 19/02	104 119	4,13	99 905	4 214	NA NA
Jeudi 20/02	103 938	4,39	97 432	6 506	NA
Vendredi 21/02	99 127	4,75	92 066	7 061	NA
Samedi 22/02	14 361	6,47	7 932	6 429	NA
Dimanche 23/02 Total	13 776 575 747	5,71 4,54	7 297 537 577	6 479 38 170	NA NA
Semaine 9	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 24/02	125 340	4,88	117 963	7 377	NA
Mardi 25/02	102 002	4,43	96 978	5 024	NA
Mercredi 26/02	93 582	4,16	90 354	3 228	NA
Jeudi 27/02	99 914	4,25	95 963	3 951	NA
Vendredi 28/02	95 286	4,30	92 403	2 883	NA
Samedi 29/02	14 702	6,17	13 546	1 156	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	530 826	4,45	507 207	23 619	NA
Moyenne	594 443		557 424	37 019	NA
Hebdomadaire**	2 222 000	A A7	2 404 622	420 AEA	A I A
Total mois	2 323 086	4,47	2 184 632	138 454	NA

^(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

^(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8





DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
e-marchespublics.com, e-marchespublics.fr	e-marchespublics.com, e-marchespublics.fr

Site Web avec Refresh: non

	OBSERVATIONS EVENTUELLES
Site Fixe e-marchespublics.com	
Site Mobile e-marchespublics.com	

DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020

Stéphane BODIER Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH Directeur de l'ACPM/OJD Mélanie FERNANDEZ Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"