

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	12 128 695	2 360 156	9 768 539	NA
Dont France	9 898 300	1 886 860	8 011 440	NA
Pages Vues*	17 749 798	3 761 216	13 988 582	NA
PV/Visites	1,46	1,59	1,43	NA

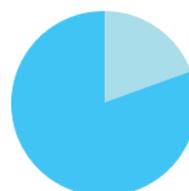
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	4,52 %	31,84 %
Pages Vues* Mensuelles	4,91 %	36,97 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

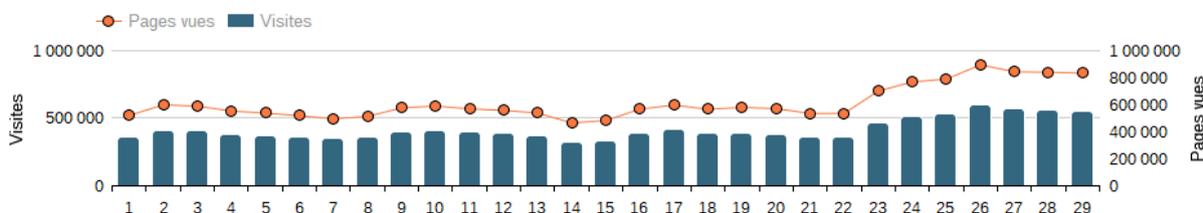
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	81 385	336 846	NA
Visiteurs	77 841	308 393	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,09	NA
Pages Vues*	129 697	482 365	NA

REPARTITION DES VISITES

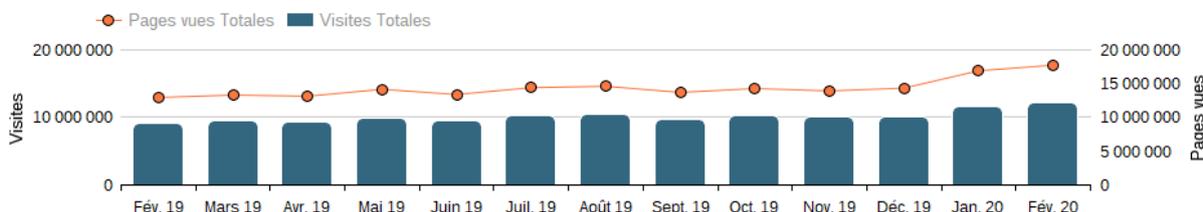


Site Fixe (19.46%) Site Mobile (80.54%) France (81.61%) Etranger (18.39%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

santé
magazine.fr

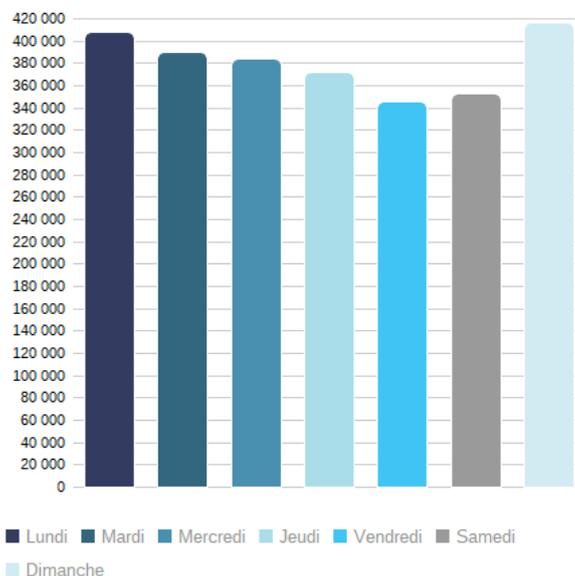
Santemagazine.fr

EDITEUR : UNI MEDIAS (Ex UNI EDITIONS)
ADRESSE : 22 rue Letellier
75739 PARIS CEDEX 15
TEL : 01.43.23.45.72
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3525
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Santemagazine.fr Toute l'information santé et bien-être qui vous concerne. Plus d'actualité, d'expertise, de proximité. Des outils et des services pour prendre soin de vous et de votre capital bien-être.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

santé
magazine.fr

Santemagazine.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Semaine 5										
Lundi 27/01	394 902	87 842	83 937	1,05	307 060	281 985	1,09	NA	NA	NA
Mardi 28/01	385 736	83 752	80 124	1,05	301 984	277 141	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	378 387	81 078	77 538	1,05	297 309	272 687	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	371 956	80 508	77 029	1,05	291 448	267 392	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	348 598	72 764	69 578	1,05	275 834	253 160	1,09	NA	NA	NA
Samedi 01/02	358 552	61 759	59 089	1,05	296 793	272 314	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	410 201	68 103	65 005	1,05	342 098	314 007	1,09	NA	NA	NA
Total*	2 648 332	535 806	478 914	1,12	2 112 526	1 735 786	1,22	NA	NA	NA
Semaine 6										
Lundi 03/02	408 797	89 043	85 237	1,04	319 754	292 561	1,09	NA	NA	NA
Mardi 04/02	382 773	84 058	80 377	1,05	298 715	273 677	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	373 536	79 838	76 514	1,04	293 698	269 849	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	361 436	77 891	74 367	1,05	283 545	261 263	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	348 258	71 953	68 835	1,05	276 305	254 761	1,08	NA	NA	NA
Samedi 08/02	358 316	61 106	58 424	1,05	297 210	273 591	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	398 751	66 253	63 242	1,05	332 498	305 833	1,09	NA	NA	NA
Total*	2 631 867	530 142	474 604	1,12	2 101 725	1 735 470	1,21	NA	NA	NA
Semaine 7										
Lundi 10/02	410 575	89 802	85 751	1,05	320 773	294 469	1,09	NA	NA	NA
Mardi 11/02	396 580	86 503	82 730	1,05	310 077	285 012	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	388 489	82 562	79 018	1,04	305 927	281 941	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	375 127	81 432	77 652	1,05	293 695	270 343	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	326 256	67 174	64 290	1,04	259 082	238 937	1,08	NA	NA	NA
Samedi 15/02	336 636	56 666	54 165	1,05	279 970	258 118	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	392 964	64 342	61 407	1,05	328 622	302 164	1,09	NA	NA	NA
Total*	2 626 627	528 481	473 530	1,12	2 098 146	1 735 651	1,21	NA	NA	NA
Semaine 8										
Lundi 17/02	415 995	89 360	85 336	1,05	326 635	299 433	1,09	NA	NA	NA
Mardi 18/02	393 936	83 454	79 808	1,05	310 482	284 813	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	394 614	82 799	79 124	1,05	311 815	286 156	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	379 902	79 793	76 306	1,05	300 109	275 724	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	358 770	72 314	69 227	1,04	286 456	263 363	1,09	NA	NA	NA
Samedi 22/02	358 393	59 214	56 622	1,05	299 179	274 821	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	465 460	76 200	72 936	1,04	389 260	356 133	1,09	NA	NA	NA
Total*	2 767 070	543 134	486 640	1,12	2 223 936	1 824 058	1,22	NA	NA	NA
Semaine 9										
Lundi 24/02	515 057	109 158	104 490	1,04	405 899	368 865	1,10	NA	NA	NA
Mardi 25/02	529 135	109 946	105 313	1,04	419 189	381 070	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	601 425	118 565	113 629	1,04	482 860	435 827	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	569 173	106 583	101 973	1,05	462 590	421 229	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	564 797	103 003	98 778	1,04	461 794	418 156	1,10	NA	NA	NA
Samedi 29/02	554 791	81 282	77 743	1,05	473 509	428 958	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	3 334 378	628 537	NA	NA	2 705 841	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 668 474	534 391	478 422		2 134 083	1 757 741		NA	NA	
Total mois	12 128 695	2 360 156			9 768 539			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	568 494	1,44	138 411	430 083	NA
Mardi 28/01	559 145	1,45	134 068	425 077	NA
Mercredi 29/01	544 801	1,44	128 156	416 645	NA
Jeudi 30/01	536 602	1,44	128 307	408 295	NA
Vendredi 31/01	504 202	1,45	117 010	387 192	NA
Samedi 01/02	520 478	1,45	100 441	420 037	NA
Dimanche 02/02	599 854	1,46	110 583	489 271	NA
Total	3 833 576	1,45	856 976	2 976 600	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	589 733	1,44	140 947	448 786	NA
Mardi 04/02	554 169	1,45	133 530	420 639	NA
Mercredi 05/02	538 159	1,44	126 949	411 210	NA
Jeudi 06/02	519 336	1,44	122 807	396 529	NA
Vendredi 07/02	496 328	1,43	112 966	383 362	NA
Samedi 08/02	513 729	1,43	97 631	416 098	NA
Dimanche 09/02	576 877	1,45	107 777	469 100	NA
Total	3 788 331	1,44	842 607	2 945 724	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	590 497	1,44	140 420	450 077	NA
Mardi 11/02	570 141	1,44	136 509	433 632	NA
Mercredi 12/02	558 535	1,44	129 921	428 614	NA
Jeudi 13/02	538 858	1,44	129 250	409 608	NA
Vendredi 14/02	465 576	1,43	105 273	360 303	NA
Samedi 15/02	483 835	1,44	91 248	392 587	NA
Dimanche 16/02	567 893	1,45	103 434	464 459	NA
Total	3 775 335	1,44	836 055	2 939 280	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	597 351	1,44	140 404	456 947	NA
Mardi 18/02	566 854	1,44	131 757	435 097	NA
Mercredi 19/02	581 106	1,47	133 435	447 671	NA
Jeudi 20/02	571 425	1,50	130 201	441 224	NA
Vendredi 21/02	535 876	1,49	117 983	417 893	NA
Samedi 22/02	536 974	1,50	99 317	437 657	NA
Dimanche 23/02	701 322	1,51	124 515	576 807	NA
Total	4 090 908	1,48	877 612	3 213 296	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	769 563	1,49	171 868	597 695	NA
Mardi 25/02	790 351	1,49	173 886	616 465	NA
Mercredi 26/02	895 367	1,49	184 848	710 519	NA
Jeudi 27/02	844 311	1,48	169 140	675 171	NA
Vendredi 28/02	840 645	1,49	162 435	678 210	NA
Samedi 29/02	834 655	1,50	131 741	702 914	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	4 974 892	1,49	993 918	3 980 974	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 872 038		853 313	3 018 725	NA
Total mois	17 749 798	1,46	3 761 216	13 988 582	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
santemagazine.fr	santemagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Santemagazine.fr	
Site Mobile Santemagazine.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification