

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	294 859	82 356	212 503	NA
Dont France	267 884	63 996	203 888	NA
Pages Vues*	504 344	209 058	295 286	NA
PV/Visites	1,71	2,54	1,39	NA

### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	32,69 %	-7,61 %
Pages Vues* Mensuelles	22,93 %	-18,86 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

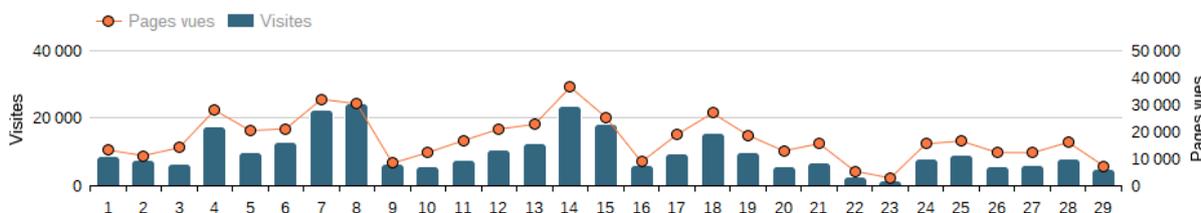
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 840	7 328	NA
Visiteurs	2 408	6 956	NA
Visites/Visiteurs	1,18	1,05	NA
Pages Vues*	7 209	10 182	NA

### REPARTITION DES VISITES

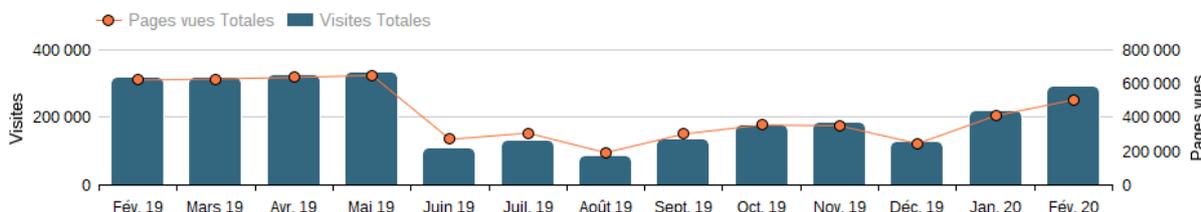


Site Fixe (27.93%) Site Mobile (72.07%) France (90.85%) Etranger (9.15%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



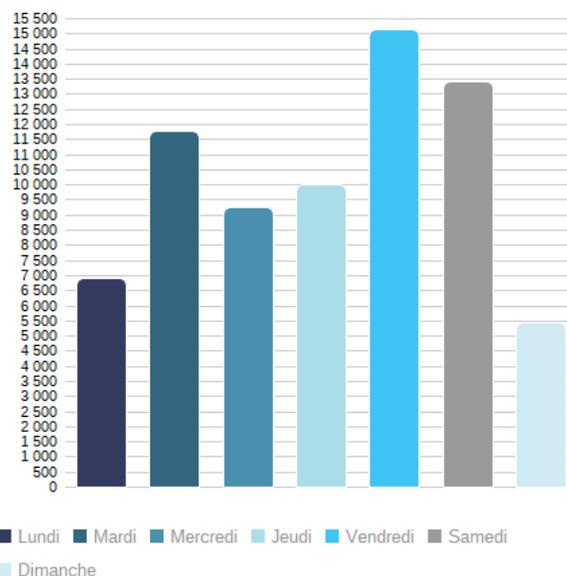
#### Acteurspublics.com

EDITEUR : STE EDITION PUBLIQUE  
 ADRESSE : 7 rue Auguste Gervais  
 92445 ISSY LES MOULINEAUX  
 TEL : 01.46.29.29.29  
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM175  
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Au cœur de l'État et de ses satellites, dans les collectivités, à l'hôpital, acteurspublics.com décrypte, commente et analyse le fonctionnement des politiques publiques. Actualités, nominations, événements, émissions TV : acteurspublics.com est un portail de contenus 100% secteur public.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8



Acteurspublics.com



## FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
<b>Semaine 5</b>										
Lundi 27/01	6 023	4 064	3 480	1,17	1 959	1 808	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/01	6 401	3 334	2 818	1,18	3 067	2 871	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	6 307	3 604	3 061	1,18	2 703	2 428	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	8 871	3 253	2 826	1,15	5 618	5 394	1,04	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	7 359	3 558	3 095	1,15	3 801	3 551	1,07	NA	NA	NA
Samedi 01/02	8 579	686	629	1,09	7 893	7 647	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	7 614	483	445	1,09	7 131	6 981	1,02	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>51 154</b>	<b>18 982</b>	<b>11 755</b>	<b>1,61</b>	<b>32 172</b>	<b>27 226</b>	<b>1,18</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 6</b>										
Lundi 03/02	6 580	3 737	3 201	1,17	2 843	2 642	1,08	NA	NA	NA
Mardi 04/02	17 428	4 320	3 642	1,19	13 108	12 689	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	10 034	4 665	3 960	1,18	5 369	4 970	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	12 928	3 283	2 843	1,15	9 645	9 155	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	22 609	3 428	2 944	1,16	19 181	17 891	1,07	NA	NA	NA
Samedi 08/02	24 367	627	593	1,06	23 740	23 218	1,02	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	6 396	467	442	1,06	5 929	5 828	1,02	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>100 342</b>	<b>20 527</b>	<b>12 654</b>	<b>1,62</b>	<b>79 815</b>	<b>63 203</b>	<b>1,26</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 7</b>										
Lundi 10/02	5 619	3 552	3 022	1,18	2 067	1 882	1,10	NA	NA	NA
Mardi 11/02	7 600	4 640	3 981	1,17	2 960	2 654	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	10 720	4 796	4 120	1,16	5 924	5 459	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	12 566	4 069	3 437	1,18	8 497	8 035	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	23 720	3 659	3 068	1,19	20 061	18 415	1,09	NA	NA	NA
Samedi 15/02	18 172	553	511	1,08	17 619	17 040	1,03	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	6 177	442	410	1,08	5 735	5 604	1,02	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>84 574</b>	<b>21 711</b>	<b>12 879</b>	<b>1,69</b>	<b>62 863</b>	<b>50 643</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 8</b>										
Lundi 17/02	9 371	4 092	3 421	1,20	5 279	5 049	1,05	NA	NA	NA
Mardi 18/02	15 613	5 230	4 200	1,25	10 383	9 874	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	10 028	3 686	3 042	1,21	6 342	5 967	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	5 669	3 308	2 778	1,19	2 361	2 099	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	6 940	3 964	3 324	1,19	2 976	2 633	1,13	NA	NA	NA
Samedi 22/02	2 614	616	557	1,11	1 998	1 838	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	1 570	458	410	1,12	1 112	1 032	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>51 805</b>	<b>21 354</b>	<b>10 793</b>	<b>1,98</b>	<b>30 451</b>	<b>20 266</b>	<b>1,50</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 9</b>										
Lundi 24/02	8 098	3 324	2 743	1,21	4 774	4 632	1,03	NA	NA	NA
Mardi 25/02	9 267	3 314	2 839	1,17	5 953	5 729	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	5 732	3 128	2 623	1,19	2 604	2 398	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	5 906	3 210	2 749	1,17	2 696	2 510	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	8 164	4 063	3 397	1,20	4 101	3 791	1,08	NA	NA	NA
Samedi 29/02	4 778	556	511	1,09	4 222	4 067	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>41 945</b>	<b>17 595</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>24 350</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>71 969</b>	<b>20 644</b>	<b>12 020</b>		<b>51 325</b>	<b>40 335</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>294 859</b>	<b>82 356</b>			<b>212 503</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 5</b>					
Lundi 27/01	13 723	2,28	10 483	3 240	NA
Mardi 28/01	12 959	2,02	8 591	4 368	NA
Mercredi 29/01	13 648	2,16	9 153	4 495	NA
Jeudi 30/01	16 161	1,82	8 538	7 623	NA
Vendredi 31/01	14 788	2,01	9 111	5 677	NA
Samedi 01/02	13 247	1,54	1 653	11 594	NA
Dimanche 02/02	11 180	1,47	1 044	10 136	NA
<b>Total</b>	<b>95 706</b>	<b>1,87</b>	<b>48 573</b>	<b>47 133</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 6</b>					
Lundi 03/02	14 135	2,15	9 895	4 240	NA
Mardi 04/02	28 033	1,61	11 164	16 869	NA
Mercredi 05/02	20 441	2,04	12 650	7 791	NA
Jeudi 06/02	21 120	1,63	8 544	12 576	NA
Vendredi 07/02	32 025	1,42	8 303	23 722	NA
Samedi 08/02	30 383	1,25	1 315	29 068	NA
Dimanche 09/02	8 387	1,31	957	7 430	NA
<b>Total</b>	<b>154 524</b>	<b>1,54</b>	<b>52 828</b>	<b>101 696</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 7</b>					
Lundi 10/02	12 339	2,20	8 899	3 440	NA
Mardi 11/02	16 801	2,21	11 597	5 204	NA
Mercredi 12/02	21 019	1,96	11 819	9 200	NA
Jeudi 13/02	22 788	1,81	10 533	12 255	NA
Vendredi 14/02	36 533	1,54	9 265	27 268	NA
Samedi 15/02	25 385	1,40	1 372	24 013	NA
Dimanche 16/02	8 867	1,44	1 014	7 853	NA
<b>Total</b>	<b>143 732</b>	<b>1,70</b>	<b>54 499</b>	<b>89 233</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 8</b>					
Lundi 17/02	18 992	2,03	10 382	8 610	NA
Mardi 18/02	26 908	1,72	11 814	15 094	NA
Mercredi 19/02	18 697	1,86	9 758	8 939	NA
Jeudi 20/02	12 937	2,28	8 961	3 976	NA
Vendredi 21/02	15 631	2,25	10 320	5 311	NA
Samedi 22/02	5 445	2,08	1 534	3 911	NA
Dimanche 23/02	2 888	1,84	1 061	1 827	NA
<b>Total</b>	<b>101 498</b>	<b>1,96</b>	<b>53 830</b>	<b>47 668</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 9</b>					
Lundi 24/02	15 552	1,92	8 792	6 760	NA
Mardi 25/02	16 592	1,79	8 580	8 012	NA
Mercredi 26/02	12 306	2,15	8 292	4 014	NA
Jeudi 27/02	12 230	2,07	8 221	4 009	NA
Vendredi 28/02	16 121	1,97	9 990	6 131	NA
Samedi 29/02	7 362	1,54	1 329	6 033	NA
Dimanche 01/03					NA
<b>Total</b>	<b>80 163</b>	<b>1,91</b>	<b>45 204</b>	<b>34 959</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>123 865</b>		<b>52 433</b>	<b>71 433</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>504 344</b>	<b>1,71</b>	<b>209 058</b>	<b>295 286</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
acteurspublics.com, acteurspublics.tv	acteurspublics.com, acteurspublics.tv

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Acteurspublics.com	Site Mobile Acteurspublics.com

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"