

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	9 591 647	4 234 992	5 356 655	NA
Dont France	8 680 806	3 839 475	4 841 331	NA
Pages Vues*	27 036 194	16 929 579	10 106 615	NA
PV/Visites	2,82	4	1,89	NA

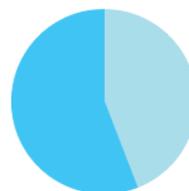
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-9,98 %	-5,57 %
Pages Vues* Mensuelles	-12,60 %	-0,85 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

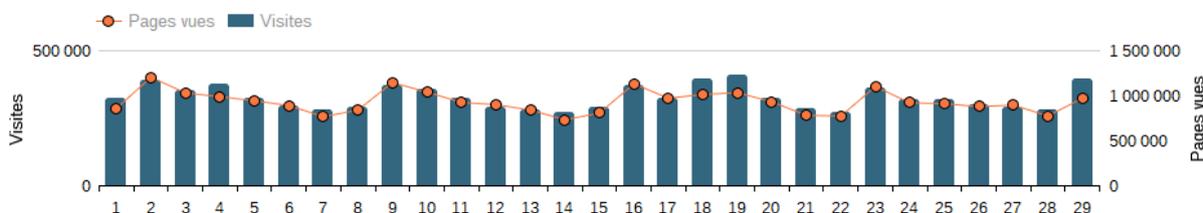
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	146 034	184 712	NA
Visiteurs	125 690	166 396	NA
Visites/Visiteurs	1,16	1,11	NA
Pages Vues*	583 779	348 504	NA

REPARTITION DES VISITES

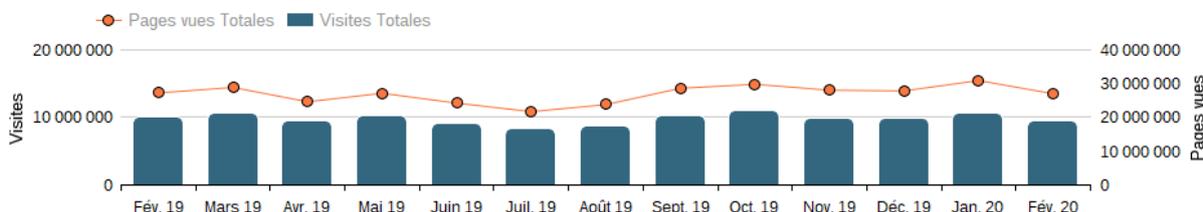


Site Fixe (44.15%) Site Mobile (55.85%) France (90.50%) Etranger (9.50%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Télérama

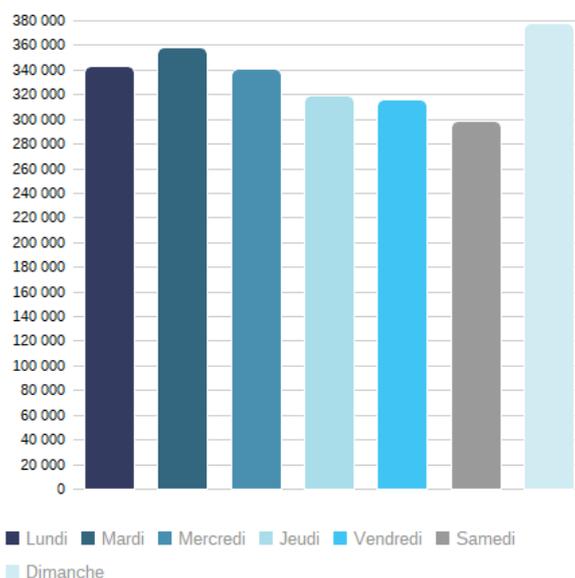
Telerama.fr

EDITEUR : CULTURAMA
ADRESSE : 8 rue Jean Antoine de Baif
75013 PARIS
TEL : 01.55.30.55.30
SITE WEB : www.telerama.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM311
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Semaine 5										
Lundi 27/01	325 984	154 691	133 194	1,16	171 293	154 213	1,11	NA	NA	NA
Mardi 28/01	326 395	153 973	132 697	1,16	172 422	155 246	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	326 505	156 571	134 432	1,16	169 934	151 326	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	361 733	151 668	131 090	1,16	210 065	192 575	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	416 609	148 438	130 604	1,14	268 171	251 434	1,07	NA	NA	NA
Samedi 01/02	330 193	134 766	116 543	1,16	195 427	179 081	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	396 137	166 687	141 021	1,18	229 450	204 458	1,12	NA	NA	NA
Total*	2 483 556	1 066 794	689 421	1,55	1 416 762	1 071 026	1,32	NA	NA	NA
Semaine 6										
Lundi 03/02	357 806	160 655	137 913	1,16	197 151	177 117	1,11	NA	NA	NA
Mardi 04/02	379 621	160 136	138 097	1,16	219 485	199 748	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	327 276	151 263	129 812	1,17	176 013	158 679	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	298 767	144 224	124 457	1,16	154 543	139 298	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	284 585	133 517	115 993	1,15	151 068	137 282	1,10	NA	NA	NA
Samedi 08/02	295 204	128 813	110 644	1,16	166 391	150 657	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	374 101	164 248	139 134	1,18	209 853	186 464	1,13	NA	NA	NA
Total*	2 317 360	1 042 856	664 612	1,57	1 274 504	932 987	1,37	NA	NA	NA
Semaine 7										
Lundi 10/02	360 924	168 148	144 318	1,17	192 776	172 034	1,12	NA	NA	NA
Mardi 11/02	326 314	153 736	132 670	1,16	172 578	154 676	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	295 681	146 090	125 501	1,16	149 591	133 584	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	285 185	140 226	120 679	1,16	144 959	129 645	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	274 178	125 105	108 811	1,15	149 073	134 742	1,11	NA	NA	NA
Samedi 15/02	292 908	121 796	105 110	1,16	171 112	155 502	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	376 334	157 202	133 512	1,18	219 132	195 514	1,12	NA	NA	NA
Total*	2 211 524	1 012 303	649 164	1,56	1 199 221	862 888	1,39	NA	NA	NA
Semaine 8										
Lundi 17/02	328 327	155 297	132 899	1,17	173 030	154 391	1,12	NA	NA	NA
Mardi 18/02	398 664	156 572	136 211	1,15	242 092	221 628	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	414 986	166 382	145 180	1,15	248 604	226 717	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	330 512	144 894	125 439	1,16	185 618	167 044	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	290 434	129 961	113 168	1,15	160 473	144 808	1,11	NA	NA	NA
Samedi 22/02	276 256	115 560	99 558	1,16	160 696	145 228	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	365 932	149 932	127 188	1,18	216 000	193 303	1,12	NA	NA	NA
Total*	2 405 111	1 018 598	661 618	1,54	1 386 513	1 028 206	1,35	NA	NA	NA
Semaine 9										
Lundi 24/02	322 684	149 887	128 777	1,16	172 797	154 598	1,12	NA	NA	NA
Mardi 25/02	321 784	146 933	126 678	1,16	174 851	156 908	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	305 919	144 718	124 731	1,16	161 201	145 062	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	294 893	142 110	122 258	1,16	152 783	136 121	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	286 817	131 569	114 029	1,15	155 248	139 877	1,11	NA	NA	NA
Samedi 29/02	399 225	144 565	124 685	1,16	254 660	231 307	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	1 931 322	859 782	NA	NA	1 071 540	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 354 388	1 035 138	666 204		1 319 250	973 777		NA	NA	
Total mois	9 591 647	4 234 992			5 356 655			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	937 700	2,88	612 476	325 224	NA
Mardi 28/01	921 240	2,82	596 642	324 598	NA
Mercredi 29/01	922 022	2,82	600 388	321 634	NA
Jeudi 30/01	937 266	2,59	581 464	355 802	NA
Vendredi 31/01	922 829	2,22	525 596	397 233	NA
Samedi 01/02	860 469	2,61	524 112	336 357	NA
Dimanche 02/02	1 205 781	3,04	733 899	471 882	NA
Total	6 707 307	2,70	4 174 577	2 532 730	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	1 031 889	2,88	657 264	374 625	NA
Mardi 04/02	988 848	2,60	610 014	378 834	NA
Mercredi 05/02	944 485	2,89	614 351	330 134	NA
Jeudi 06/02	891 438	2,98	585 181	306 257	NA
Vendredi 07/02	767 865	2,70	501 130	266 735	NA
Samedi 08/02	841 388	2,85	530 471	310 917	NA
Dimanche 09/02	1 146 743	3,07	709 645	437 098	NA
Total	6 612 656	2,85	4 208 056	2 404 600	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	1 041 529	2,89	665 404	376 125	NA
Mardi 11/02	926 079	2,84	600 149	325 930	NA
Mercredi 12/02	901 247	3,05	598 152	303 095	NA
Jeudi 13/02	841 472	2,95	559 049	282 423	NA
Vendredi 14/02	733 962	2,68	476 396	257 566	NA
Samedi 15/02	807 655	2,76	494 449	313 206	NA
Dimanche 16/02	1 132 263	3,01	682 048	450 215	NA
Total	6 384 207	2,89	4 075 647	2 308 560	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	973 122	2,96	626 316	346 806	NA
Mardi 18/02	1 014 461	2,54	592 542	421 919	NA
Mercredi 19/02	1 034 469	2,49	608 078	426 391	NA
Jeudi 20/02	933 212	2,82	569 712	363 500	NA
Vendredi 21/02	782 001	2,69	488 221	293 780	NA
Samedi 22/02	775 287	2,81	476 574	298 713	NA
Dimanche 23/02	1 102 224	3,01	657 459	444 765	NA
Total	6 614 776	2,75	4 018 902	2 595 874	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	921 469	2,86	589 206	332 263	NA
Mardi 25/02	912 686	2,84	582 252	330 434	NA
Mercredi 26/02	879 373	2,87	574 822	304 551	NA
Jeudi 27/02	896 937	3,04	580 306	316 631	NA
Vendredi 28/02	776 095	2,71	498 251	277 844	NA
Samedi 29/02	971 745	2,43	544 126	427 619	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	5 358 305	2,77	3 368 963	1 989 342	NA
Moyenne Hebdomadaire**	6 579 737		4 119 296	2 460 441	NA
Total mois	27 036 194	2,82	16 929 579	10 106 615	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification