

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	57 721	30 271	27 450	NA
Dont France	50 296	24 953	25 343	NA
Pages Vues*	212 100	110 376	101 724	NA
PV/Visites	3,67	3,65	3,71	NA

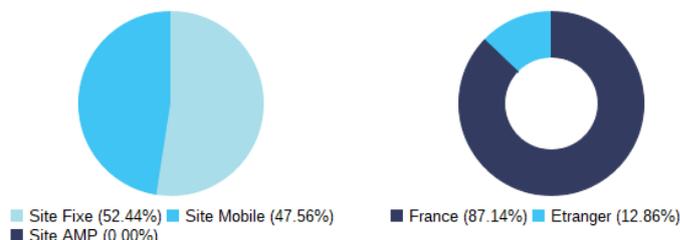
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,96 %	-38,09 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,39 %	-24,43 %

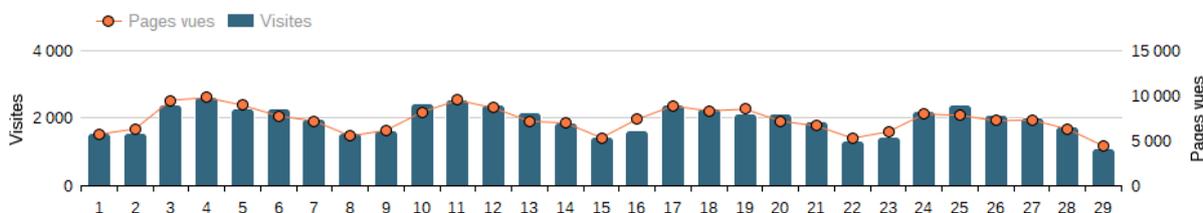
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 044	947	NA
Visiteurs	987	876	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,08	NA
Pages Vues*	3 806	3 508	NA

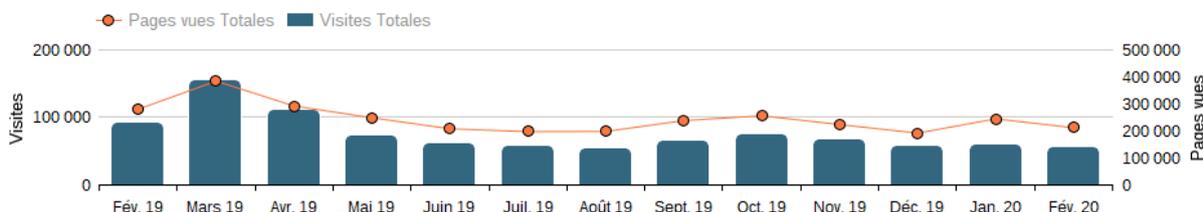
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



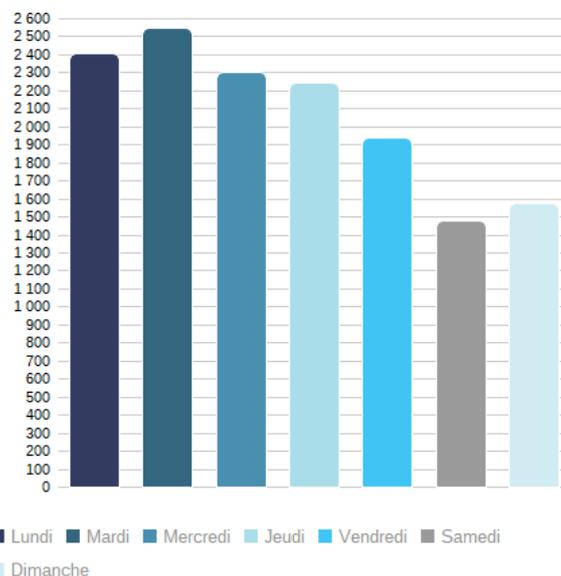
Cession-commerce.com

EDITEUR : ICF IMMOBILIER-COMMERCE-FRANCHISE
ADRESSE : 183 avenue Georges Clemenceau
 92024 NANTERRE CEDEX
TEL : 01.46.69.10.42
SITE WEB : www.cession-commerce.com

N° D'INSCRIPTION : BIM171
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Site Internet spécialisé dans la vente et l'achat de fonds de commerce, cession-commerce.com présente plus de 4000 affaires à reprendre, classées par secteur. Le site propose également une rubrique d'information professionnelle comprenant articles d'actualité, interviews d'experts, témoignages de commerçants, analyses de marchés et fiches conseils sur les aspects juridiques et fiscaux d'une reprise. Les + de cession-commerce.com -Les internautes peuvent poser leurs questions à des spécialistes, avocats et experts-comptables ; -Le site est partenaire presse et animation de conférences sur la reprise de commerces avec 6 salons ...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	2 381	1 281	1 202	1,07	1 100	1 019	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/01	2 728	1 559	1 465	1,06	1 169	1 076	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	2 372	1 237	1 165	1,06	1 135	1 041	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	2 385	1 359	1 281	1,06	1 026	954	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	2 015	1 079	1 006	1,07	936	859	1,09	NA	NA	NA
Samedi 01/02	1 548	689	672	1,03	859	799	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	1 574	675	649	1,04	899	843	1,07	NA	NA	NA
Total*	15 003	7 879	7 084	1,11	7 124	6 096	1,17	NA	NA	NA
Semaine 6	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 03/02	2 414	1 328	1 256	1,06	1 086	993	1,09	NA	NA	NA
Mardi 04/02	2 637	1 472	1 394	1,06	1 165	1 061	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	2 289	1 244	1 182	1,05	1 045	980	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	2 269	1 270	1 196	1,06	999	923	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	1 963	1 039	991	1,05	924	864	1,07	NA	NA	NA
Samedi 08/02	1 569	675	655	1,03	894	828	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	1 656	674	649	1,04	982	932	1,05	NA	NA	NA
Total*	14 797	7 702	7 021	1,10	7 095	6 075	1,17	NA	NA	NA
Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 10/02	2 422	1 367	1 304	1,05	1 055	963	1,10	NA	NA	NA
Mardi 11/02	2 550	1 386	1 317	1,05	1 164	1 075	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	2 411	1 433	1 347	1,06	978	906	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	2 173	1 192	1 126	1,06	981	919	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	1 873	959	904	1,06	914	847	1,08	NA	NA	NA
Samedi 15/02	1 462	606	577	1,05	856	788	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	1 648	678	650	1,04	970	908	1,07	NA	NA	NA
Total*	14 539	7 621	6 892	1,11	6 918	5 941	1,16	NA	NA	NA
Semaine 8	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 17/02	2 396	1 387	1 289	1,08	1 009	926	1,09	NA	NA	NA
Mardi 18/02	2 287	1 302	1 221	1,07	985	906	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	2 151	1 175	1 096	1,07	976	909	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	2 133	1 175	1 090	1,08	958	890	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	1 910	972	903	1,08	938	867	1,08	NA	NA	NA
Samedi 22/02	1 326	584	557	1,05	742	684	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	1 434	563	546	1,03	871	809	1,08	NA	NA	NA
Total*	13 637	7 158	5 379	1,33	6 479	4 760	1,36	NA	NA	NA
Semaine 9	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 24/02	2 212	1 167	1 097	1,06	1 045	982	1,06	NA	NA	NA
Mardi 25/02	2 411	1 338	1 254	1,07	1 073	970	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	2 112	1 227	1 154	1,06	885	809	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	2 011	1 169	1 096	1,07	842	768	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	1 760	989	932	1,06	771	715	1,08	NA	NA	NA
Samedi 29/02	1 120	536	505	1,06	584	548	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
Total*	11 626	6 426	NA	NA	5 200	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	14 494	7 590	6 594		6 904	5 718		NA	NA	
Total mois	57 721	30 271			27 450			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 5					
Lundi 27/01	9 496	3,99	5 106	4 390	NA
Mardi 28/01	9 713	3,56	5 494	4 219	NA
Mercredi 29/01	8 615	3,63	4 139	4 476	NA
Jeudi 30/01	8 950	3,75	4 716	4 234	NA
Vendredi 31/01	6 437	3,19	3 315	3 122	NA
Samedi 01/02	5 730	3,70	2 378	3 352	NA
Dimanche 02/02	6 323	4,02	2 846	3 477	NA
Total	55 264	3,68	27 994	27 270	NA
Semaine 6					
Lundi 03/02	9 493	3,93	5 048	4 445	NA
Mardi 04/02	9 803	3,72	5 425	4 378	NA
Mercredi 05/02	8 949	3,91	4 874	4 075	NA
Jeudi 06/02	7 754	3,42	4 290	3 464	NA
Vendredi 07/02	7 198	3,67	3 855	3 343	NA
Samedi 08/02	5 543	3,53	2 221	3 322	NA
Dimanche 09/02	6 166	3,72	2 700	3 466	NA
Total	54 906	3,71	28 413	26 493	NA
Semaine 7					
Lundi 10/02	8 188	3,38	5 045	3 143	NA
Mardi 11/02	9 503	3,73	4 987	4 516	NA
Mercredi 12/02	8 648	3,59	5 418	3 230	NA
Jeudi 13/02	7 168	3,30	3 801	3 367	NA
Vendredi 14/02	6 983	3,73	3 694	3 289	NA
Samedi 15/02	5 338	3,65	2 306	3 032	NA
Dimanche 16/02	7 402	4,49	2 534	4 868	NA
Total	53 230	3,66	27 785	25 445	NA
Semaine 8					
Lundi 17/02	8 871	3,70	4 945	3 926	NA
Mardi 18/02	8 314	3,64	4 565	3 749	NA
Mercredi 19/02	8 519	3,96	4 584	3 935	NA
Jeudi 20/02	7 197	3,37	4 177	3 020	NA
Vendredi 21/02	6 654	3,48	3 552	3 102	NA
Samedi 22/02	5 288	3,99	2 551	2 737	NA
Dimanche 23/02	6 013	4,19	2 421	3 592	NA
Total	50 856	3,73	26 795	24 061	NA
Semaine 9					
Lundi 24/02	7 969	3,60	4 047	3 922	NA
Mardi 25/02	7 833	3,25	4 402	3 431	NA
Mercredi 26/02	7 217	3,42	4 002	3 215	NA
Jeudi 27/02	7 323	3,64	4 223	3 100	NA
Vendredi 28/02	6 296	3,58	3 405	2 891	NA
Samedi 29/02	4 417	3,94	2 080	2 337	NA
Dimanche 01/03					NA
Total	41 055	3,53	22 159	18 896	NA
Moyenne Hebdomadaire**	53 564		27 747	25 817	NA
Total mois	212 100	3,67	110 376	101 724	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cession-commerce.com	m.cession-commerce.com, cession-commerce.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cession-commerce.com	
Site Mobile Cession-commerce.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification