

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

**HUFFPOST**

Huffingtonpost.fr



## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	34 404 808	8 745 808	18 672 428	6 986 572
Dont France	30 429 607	7 539 791	16 657 773	6 232 043
Pages Vues*	52 114 027	17 174 173	27 128 836	7 811 018
PV/Visites	1,51	1,96	1,45	1,12

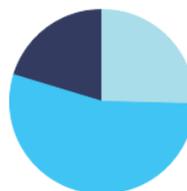
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	0,78 %	-22,72 %
Pages Vues* Mensuelles	5,22 %	-19,41 %

## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

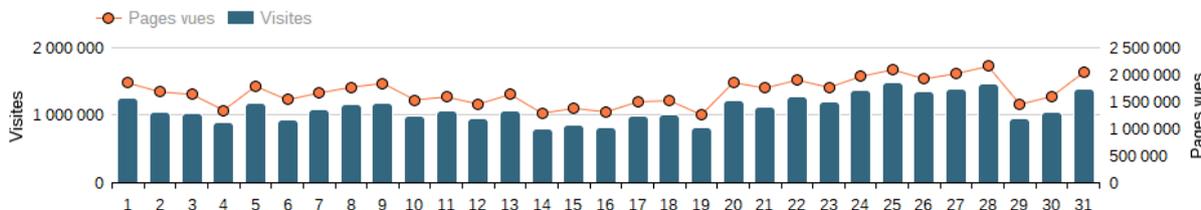
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	282 123	602 336	225 373
Visiteurs	229 792	516 260	206 930
Visites/Visiteurs	1,23	1,17	1,09
Pages Vues*	554 006	875 124	251 968

## REPARTITION DES VISITES

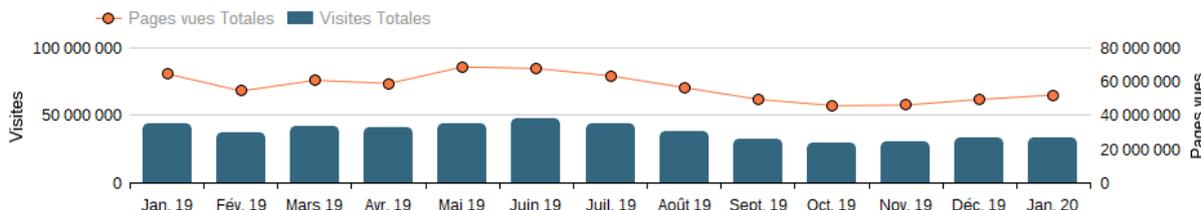


Site Fixe (25.42%) Site Mobile (54.27%) France (88.45%) Etranger (11.55%)  
Site AMP (20.31%)

## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION

**HUFFPOST**

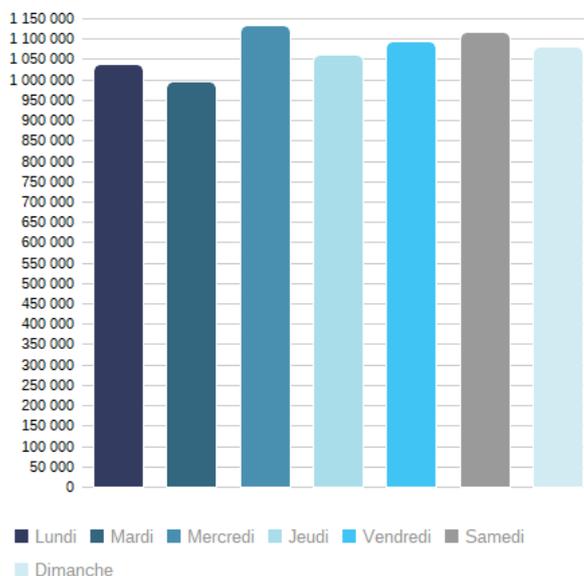
Huffingtonpost.fr

EDITEUR : LE MONDE INTERACTIF  
ADRESSE : 80 boulevard Auguste Blanqui  
75013 PARIS  
TEL : 01.53.38.42.60  
SITE WEB : www.huffingtonpost.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3326  
CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le Huffington Post est un site de news à double vocation : livrer l'information "chaude", celle qui tombe tous les jours, bonne ou mauvaise, heureuse ou malheureuse, réconfortante ou dérangeante, sérieuse ou plus légère. Ce sera fait avec ambition et modestie à la fois, en essayant de choisir un angle, un traitement pour rendre cette information la plus vivante possible, permettant la réaction, votre réaction à vous qui surferez sur Le Huffington Post.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

**HUFFPOST**

Huffingtonpost.fr



## FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 1	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/12	928 604	237 026	194 065	1,22	502 984	424 276	1,19	188 594	171 860	1,10
Mardi 31/12	969 166	247 244	205 009	1,21	433 745	364 113	1,19	288 177	254 555	1,13
Mercredi 01/01	1 257 416	261 685	220 316	1,19	689 086	594 694	1,16	306 645	277 653	1,10
Jeudi 02/01	1 052 569	270 162	218 363	1,24	617 343	525 698	1,17	165 064	153 611	1,07
Vendredi 03/01	1 032 816	273 416	219 917	1,24	547 665	462 693	1,18	211 735	195 318	1,08
Samedi 04/01	887 497	210 520	173 480	1,21	426 224	366 650	1,16	250 753	229 120	1,09
Dimanche 05/01	1 188 839	247 629	205 787	1,20	630 132	548 383	1,15	311 078	284 294	1,09
<b>Total*</b>	<b>7 316 907</b>	<b>1 747 682</b>	<b>1 102 289</b>	<b>1,59</b>	<b>3 847 179</b>	<b>2 555 514</b>	<b>1,51</b>	<b>1 722 046</b>	<b>1 250 062</b>	<b>1,38</b>
Semaine 2	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/01	941 877	310 505	248 980	1,25	384 082	325 918	1,18	247 290	226 037	1,09
Mardi 07/01	1 078 402	303 284	245 195	1,24	559 243	477 848	1,17	215 875	200 348	1,08
Mercredi 08/01	1 159 821	321 396	259 712	1,24	625 402	550 303	1,14	213 023	197 961	1,08
Jeudi 09/01	1 176 555	308 091	247 234	1,25	621 258	544 775	1,14	247 206	227 037	1,09
Vendredi 10/01	993 951	292 353	235 705	1,24	512 525	434 998	1,18	189 073	174 548	1,08
Samedi 11/01	1 069 723	223 483	183 911	1,22	613 858	524 685	1,17	232 382	214 127	1,09
Dimanche 12/01	960 225	257 540	215 350	1,20	486 076	421 280	1,15	216 609	200 211	1,08
<b>Total*</b>	<b>7 380 554</b>	<b>2 016 652</b>	<b>1 253 455</b>	<b>1,61</b>	<b>3 802 444</b>	<b>2 581 164</b>	<b>1,47</b>	<b>1 561 458</b>	<b>1 165 287</b>	<b>1,34</b>
Semaine 3	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/01	1 066 551	310 023	248 389	1,25	555 109	467 637	1,19	201 419	184 005	1,09
Mardi 14/01	806 880	273 974	219 277	1,25	374 230	315 507	1,19	158 676	147 797	1,07
Mercredi 15/01	851 369	268 374	215 473	1,25	399 226	338 766	1,18	183 769	170 343	1,08
Jeudi 16/01	813 919	271 207	219 532	1,24	384 216	331 602	1,16	158 496	147 226	1,08
Vendredi 17/01	984 403	261 032	211 695	1,23	571 989	489 235	1,17	151 382	139 557	1,08
Samedi 18/01	1 013 698	203 799	167 885	1,21	642 351	557 485	1,15	167 548	153 895	1,09
Dimanche 19/01	821 279	211 578	174 807	1,21	425 760	365 462	1,16	183 941	169 572	1,08
<b>Total*</b>	<b>6 358 099</b>	<b>1 799 987</b>	<b>1 095 930</b>	<b>1,64</b>	<b>3 352 881</b>	<b>2 233 113</b>	<b>1,50</b>	<b>1 205 231</b>	<b>898 434</b>	<b>1,34</b>
Semaine 4	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/01	1 209 919	323 472	261 412	1,24	671 243	564 338	1,19	215 204	194 872	1,10
Mardi 21/01	1 130 565	356 465	292 879	1,22	509 725	428 498	1,19	264 375	238 514	1,11
Mercredi 22/01	1 267 078	309 709	252 513	1,23	746 770	649 176	1,15	210 599	195 202	1,08
Jeudi 23/01	1 197 715	305 252	250 453	1,22	702 661	603 934	1,16	189 802	176 537	1,08
Vendredi 24/01	1 362 598	292 681	238 766	1,23	829 520	701 053	1,18	240 397	218 915	1,10
Samedi 25/01	1 492 106	257 969	215 883	1,19	942 371	811 387	1,16	291 766	263 843	1,11
Dimanche 26/01	1 359 485	273 972	228 493	1,20	724 847	625 707	1,16	360 666	329 246	1,10
<b>Total*</b>	<b>9 019 466</b>	<b>2 119 520</b>	<b>1 315 781</b>	<b>1,61</b>	<b>5 127 137</b>	<b>3 344 482</b>	<b>1,53</b>	<b>1 772 809</b>	<b>1 285 162</b>	<b>1,38</b>
Semaine 5	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/01	1 384 187	327 603	263 380	1,24	749 437	637 462	1,18	307 147	283 241	1,08
Mardi 28/01	1 466 061	327 417	264 703	1,24	913 794	777 856	1,17	224 850	205 605	1,09
Mercredi 29/01	953 976	281 370	225 665	1,25	495 429	420 230	1,18	177 177	165 051	1,07
Jeudi 30/01	1 039 044	278 887	224 606	1,24	566 346	494 060	1,15	193 811	179 571	1,08
Vendredi 31/01	1 384 284	330 960	273 797	1,21	754 510	646 732	1,17	298 814	271 586	1,10
Samedi 01/02										
Dimanche 02/02										
<b>Total*</b>	<b>6 227 552</b>	<b>1 546 237</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>3 479 516</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>1 201 799</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>7 518 757</b>	<b>1 920 960</b>	<b>1 191 864</b>		<b>4 032 410</b>	<b>2 678 568</b>		<b>1 565 386</b>	<b>1 149 736</b>	
<b>Total mois</b>	<b>34 404 808</b>	<b>8 745 808</b>			<b>18 672 428</b>			<b>6 986 572</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JANVIER 2020

Période de référence : semaine 1 à 4

**HUFFPOST**

Huffingtonpost.fr



## FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 1</b>					
Lundi 30/12	1 425 685	1,54	466 344	742 691	216 650
Mardi 31/12	1 506 703	1,55	485 457	684 031	337 215
Mercredi 01/01	1 848 231	1,47	487 833	1 011 481	348 917
Jeudi 02/01	1 682 548	1,60	558 818	939 743	183 987
Vendredi 03/01	1 636 878	1,58	558 685	843 371	234 822
Samedi 04/01	1 343 943	1,51	408 901	653 254	281 788
Dimanche 05/01	1 786 411	1,50	468 874	967 670	349 867
<b>Total</b>	<b>11 230 399</b>	<b>1,53</b>	<b>3 434 912</b>	<b>5 842 241</b>	<b>1 953 246</b>
<b>Semaine 2</b>					
Lundi 06/01	1 537 587	1,63	647 650	613 632	276 305
Mardi 07/01	1 663 209	1,54	600 505	823 457	239 247
Mercredi 08/01	1 768 142	1,52	614 346	918 400	235 396
Jeudi 09/01	1 841 662	1,57	626 098	940 668	274 896
Vendredi 10/01	1 534 422	1,54	574 853	749 512	210 057
Samedi 11/01	1 589 470	1,49	431 874	894 595	263 001
Dimanche 12/01	1 456 709	1,52	479 116	732 467	245 126
<b>Total</b>	<b>11 391 201</b>	<b>1,54</b>	<b>3 974 442</b>	<b>5 672 731</b>	<b>1 744 028</b>
<b>Semaine 3</b>					
Lundi 13/01	1 636 252	1,53	617 049	792 624	226 579
Mardi 14/01	1 286 651	1,59	540 302	569 754	176 595
Mercredi 15/01	1 379 433	1,62	557 203	613 726	208 504
Jeudi 16/01	1 311 917	1,61	550 828	585 123	175 966
Vendredi 17/01	1 498 568	1,52	525 093	803 730	169 745
Samedi 18/01	1 521 005	1,50	397 198	934 483	189 324
Dimanche 19/01	1 259 279	1,53	403 035	651 879	204 365
<b>Total</b>	<b>9 893 105</b>	<b>1,56</b>	<b>3 590 708</b>	<b>4 951 319</b>	<b>1 351 078</b>
<b>Semaine 4</b>					
Lundi 20/01	1 856 270	1,53	657 512	957 046	241 712
Mardi 21/01	1 752 271	1,55	701 356	752 860	298 055
Mercredi 22/01	1 902 758	1,50	616 061	1 051 625	235 072
Jeudi 23/01	1 765 631	1,47	579 506	976 090	210 035
Vendredi 24/01	1 966 906	1,44	577 427	1 120 637	268 842
Samedi 25/01	2 093 365	1,40	464 656	1 299 949	328 760
Dimanche 26/01	1 923 808	1,42	490 891	1 029 209	403 708
<b>Total</b>	<b>13 261 009</b>	<b>1,47</b>	<b>4 087 409</b>	<b>7 187 416</b>	<b>1 986 184</b>
<b>Semaine 5</b>					
Lundi 27/01	2 020 714	1,46	635 317	1 047 585	337 812
Mardi 28/01	2 155 778	1,47	631 594	1 273 782	250 402
Mercredi 29/01	1 453 237	1,52	539 456	718 179	195 602
Jeudi 30/01	1 598 168	1,54	580 856	803 198	214 114
Vendredi 31/01	2 042 804	1,48	651 280	1 059 107	332 417
Samedi 01/02					
Dimanche 02/02					
<b>Total</b>	<b>9 270 701</b>	<b>1,49</b>	<b>3 038 503</b>	<b>4 901 851</b>	<b>1 330 347</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>11 443 929</b>		<b>3 771 868</b>	<b>5 913 427</b>	<b>1 758 634</b>
<b>Total mois</b>	<b>52 114 027</b>	<b>1,51</b>	<b>17 174 173</b>	<b>27 128 836</b>	<b>7 811 018</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
huffingtonpost.fr	m.huffingtonpost.fr, m.huffpost.com

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Huffingtonpost.fr	
Site Mobile Huffingtonpost.fr	
AMP Le Huffington Post	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 11/02/2020

Stéphane BODIER  
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification